2008년 한국여성민우회 사업계획(안)

- 한국여성민우회 사업계획(안)
- 한국여성민우회 부설 미디어운동본부 사업계획(안)
- 한국여성민우회 부설 성폭력상담소 사업계획(안)
- 지역여성민우회 사업계획 요약

2008년 한국여성민우회 사업계획(안)

Ⅰ. 사업목표

1. 2008년 중요한 사회과제로 부각된 '반차별의제' 관련 운동을 중점사업으로 채택하여 가족, 건강, 노동, 미디어, 성폭력 등의 영역을 통해 지부, 회원들과 실천한다.
2. 조직의 외연 확장을 목표로 새로운 세대와(예: 민우걸스네트워크(가칭)사업), 새로운 지역(예: 마포지역모임)에 접근을 시도하며 다양한 조직적 틀거리를 만들기 위해 노력한다.
3. 여성의 삶을 실질적으로 개선할 수 있는 과제발굴에 노력하고 특히 2008년에는 호주제폐지 및 새로운 신분등록제도입의 의미와 영향, 개선방안을 삶에 기반하여 사회의제화한다.
4. '지역민우네트워크'의 활성화, 지역여성운동의 현황점검 및 의제발굴을 통해 지역여성운동의 전문성과 대중성을 확보한다.
5. 새로운 정부를 맞이하여 변화가 예상되는 여성정책에 대한 모니터링을 강화함으로써 성평등 정책의 후퇴를 막고 새로운 여성정책 모델을 제안한다.
6. 보다 내실 있는 사업수행과 조직 확대를 통해 각 부설/기구의 발전을 꾀한다.
7. 이전기금을 잘 모아서 원활하게 성공적으로 이사한다.

Ⅱ. 사업계획

특별사업

1 반차별운동

1. 사업목표

1) 그간 여성운동의 차별 철폐운동의 경험과 성과를 기반으로 우리 사회 전반의 차별 문제를 담론화하고 이슈화하는 반차별 운동을 전개한다.
2) 구체적인 일상, 개인 안에 내면화되어 있고 다양한 층위에서 발생하는 차별의 내용을 알려나가고 차별을 없애기 위한 구체적인 지침 등을 제시하는 활동을 전개한다.

2. ‘차별은 나쁘다’ 캠페인(안)

사 업 명	사업내용	시기
차별은 나쁘다 캠페인	1. 차별금지법의 올바른 제정을 위한 반차별 공동행동 활동 - 지난 2007년 10월 법무부가 7개 항목을 삭제한 채 입법공고한 차별금지법에 대응하기 위하여 인권운동 단체, 성소수자 운동단체, 장애 단체, 여성단체 등이 ‘차별금지법의 올바른 제정을 위한 반차별 공동행동(준)’을 구성함. - 법무부의 차별금지법(안)에 대한 대응활동뿐만 아니라, 장기적으로 우리 사회의 차별에 대한 인식 및 감수성을 제고하기 위한 장기적인 반차별 운동을 전개하기로 함. - 민우회는 이 반차별 공동행동에 적극적으로 참여하여 사회적으로 차별 이슈가 부각될 수 있도록 하고, 차별 관련 담론을 형성할 수 있도록 함. 2. ‘차별은 나쁘다’(가안) 캠페인 진행 •반차별 운동의 차원에서 민우회 자체적으로 차별 이슈를 부각시키고, 반차별 운동의 내용을 만들어갈 수 있는 내용의 캠페인을 진행한다. •그동안 여성운동, 민우회에서 진행해온 성차별 철폐 운동의 성과와 역량을 기반으로 성차별을 비롯한 우리 사회의 전반적인 차별 문제를 제기할 수 있는 대중적인 캠페인을 진행한다. - 내 안의, 일상 속의 차별 경험 드러내기 등을 통한 사례 수집 - 아직도 이런 차별이 있더라, 이런 것도 차별이다! 등을 통해 우리 사회의 차별 문제 이슈화 - ‘차별은 나쁘다’를 모토로 하여 우리 안의 차별을 없애기 위한 실천지침 등을 통한 홍보 •반차별 운동을 중심으로 하는 별도의 캠페인 진행과 함께, 노동/건강/가족/생활과제 등 민우회 전체 사업이 차별 이슈를 부각하고 문제제기할 수 있는 내용으로 진행될 수 있도록 한다.	연중

2 이전사업

1. 사업목표

• 2008년 진행될 민우회 이전을 잘 준비하여 회원들에게 민우회 이전에 대해 충분히 알려나가며, 새로운 곳에서 잘 정착할 수 있는 운동적 기반을 구축한다.

2. 민우회 이전사업

사 업 명	사업내용	시기
민우회 사무실 이전	1) 마포구 성미산 망원동으로 이전진행 - 환경정의, 한국여성민우회, 함께하는 시민행동, 녹색교통 4단체가 함께 공동이전 진행	8월
기금마련 후원행사	1) 시화전 2) 이전기금 마련을 위한 후원콘서트	2월 5월
이전기념행사	• 이전이후 이를 알리는 기념행사 진행	8월
이전이 운동이다	•의의 : 사무실 이전이 운동이 될 수 있도록 이전 지역에 대한 고민과 함께 이전하는 단체들이 함께 할 수 있는 공통의 프로그램, 이전에 대한 적극적인 홍보를 통해서 지역에 잘 안착화할 수 있도록 한다. •내용 1) 마포거주 회원이나 성미산 지역주민 등을 통한 새로운 프로그램 및 모임에 대한 고민 2) 함께 건물을 사용할 4단체가 할 수 있는 공통의 교육프로그램이나 사업을 진행 3) 민우회 각 이슈사업 진행에서 새로운 지역 및 단체들과 연계 가능성에 대한 모색	연중

가족 · 건강팀

1. 사업목표

1. 20대의 젊은 회원층을 새로이 발굴, 확대하기 위하여 회원참여 통로를 다양화하고 하고, 유연하고 기동성 있게 다양한 회원활동을 기획하여 즐거운 여성주의 운동을 확산한다. 또한 온라인 공간을 통해 회원소통을 활성화한다.
2. 일상적인 차별문화 대응을 주제로 노동, 가족, 건강, 성 등 기존 민우회 활동과제들과 연계한 과제별 소모임, 단기 과제모임 등을 구성하여 회원들이 참여할 수 있는 다양한 방식의 여성주의 운동을 활성화한다.
3. 호주제 폐지운동 10년, 실질적인 호주제 폐지 원년을 맞아 호주제 폐지운동의 성과를 가시화하는 활동을 진행한다.
4. 사회적 편견으로 인해 다양한 분야에서 차별을 받고 있는 비혼모의 문제를 건강, 가족 이슈 측면에서 접근하여 정상가족이데올로기와 비혼 여성의 재생산권리에 대한 사회적 인식을 변화시키기 위해 노력한다.
5. 민우회 20년과 사무실 이전을 기점으로 20년간 발간되었던 민우회 자료, 사업 자료를 체계적으로 정리, DB화하고, 온라인 공간을 통해 민우회 활동을 역동성 있게 알릴 수 있도록

내실 있는 뉴스 컨텐츠를 구성한다.

2. 각 주제별 사업계획

1 회원 조직

1. 회원확대

- 2008년 회원가입목표: 300명
- 총 목표 : 3,943명

(생협조합원회원을 제외한 회원확대 목표 : 883명 / 조합원 확대 목표 : 3,060명)

구분	본부	고양	광주	군포	남부	남서	동북	원주	인천	진주	춘천	합계
회원	300	60	95	51	10	40	60	60	100	100	7	883

구분	본부	고양	군포	남부	남서	동북	진주	합계
조합원	1,250	540	70	100	500	500	100	3,060

사 업 명	사업내용	시기
회원 및 조직 마인드형성	•회원확대에 대한 대중적 공감대를 형성하기 위한 틀거리 마련 : 감성적인 대중적인 접근방식 또는 슬로건을 통해 회원확대 틀거리 마련 (예, 회원확대캠페인 "당신이 생각납니다", "새로운 1%를 찾아라!" 등과 같은 캐치프라이즈로 일상적으로 민우회를 홍보하고, 조직화할수 있는 기획을 마련한다.) •회원의 회원확대 캠페인 "칭찬합시다." : 릴레이 형식으로 회원분들이 자신의 친구를 칭찬하며 칭찬의 의미로 회원가입을 권유한다. 그리고 가입 첫 달 회비를 대신 납부하여준다. •상근활동가 회원확대 캠페인 "내 다이어리 속의 회원 가입서" : 1년 365일 늘 우리 곁을 떠나지 않은 내 수첩(다이어리) 속에 회원 가입서를 꼬옥 챙기고 다니며 만나는 사람들에게 회원가입을 적극적으로 권유한다 : 매월 굿모닝위민링크에서 민우회 회원확대 현황을 굿모닝에서 발표하고 서로 독려한다. •민우회 홍보 및 회원가입 폼 구성 : 민우회에서 발간되는 각종 매체(자료집, 함께 가는 여성 등)뒤에 회원가입 양식을 첨부하도록 한다. 이제 민우회의 매체도 적극적으로 회원을 만나러 갑니다.	연중 (집중-상반기)
민우유스 네트워크(가)	•민우회 활동과 여성운동을 실천하는 공간이자 다양한 회원들간의 소통공간을 마련하여 또 하나의 민우회로써 생동감 넘치는 민우회의 여성운동	연중

	커뮤니티를 상을 그려본다. 이러한 장기적 전망을 목표로 올 한해는 다양한 운동방식과 새로운 회원들을 만날 수 있는 접촉면을 확대한다. - 대학생세미나 모임, 호랑이단 등 민우회 활동에 참여했던 대학생 그룹들과 다양한 사업들을 구상하여 민우회 운동에 함께 할 수 있는 새로운 세대들과의 접촉면을 확장한다.	
마포지역 모임 구성 - "마포, 여성주의로 물결치다!"	•마포, 여성주의로 물결치다 : 새롭게 자리 잡을 민우회 삶의 공간인 마포지역을 여성주의가 살아 숨쉬는, 여성이 행복한 마을로 만들 수 있는 활동을 모색한다. •마포FM과 연계하여 온라인 민우회 라디오 방송 추진 : 회원 중 DJ를 섭외, 주 1회 방송(민우회 활동소개, 음악과 사연 등)	연중
회비인상 캠페인	•회비인상캠페인을 일상적으로 진행하고, 매월 현황을 소식지에 홍보 •회원정보 업데이트 때 권유, 배너 달기, 소식지 등 통해 홍보	연중
온라인 상 회원확대	•정보, 홍보팀과 함께 온라인 상에서 민우회를 널리 홍보하고 회원확대의 기반을 조성할 수 있는 방안을 모색한다.	연중

2. 회원모임

사 업 명	사업내용	시기
회원모임 진행 및 활성화	•현 회원모임 활성화 : 현재 진행 중인 소모임의 안정화 및 활성화하도록 한다. 1) 여성주의 영어자료 읽기위원회 '바닥'(상반기 격주 모임) - 영어자료의 해석물을 반드시 가시적인 자료로 남기는 데 노력 - 특별모임의 날을 정하여 회원 간 재능 나눔 기획(2-3달에 한 번씩 재능 있는 회원의 자발적 제안하고, 특별모임을 주관) 등 2) 북카페 1호점 '다소'(격주 모임) 3) '일이삼반'(격주 모임) - 호모포비아 지표를 완성하여 활용 - 일이삼반 모임이 주체가 되어 강연을 열고, 모인 사람들에게 일이삼반 회원가입을 권유 - 토론의 장 마련, MT 추진 및 L Word 다시보기 등 4) 세계로 가는 여성주의 소설읽기(격주 모임) - 선정된 책은 꼭 읽기, 못 읽은 회원을 위해 줄거리 요약하기 등 - 집자평 활성화 등 5) 기타반 'etc'(매주 모임)	연중
다양한 방식의 소모임 발굴	•지속적이며 회원의 욕구를 충족시킬 수 있는 소모임을 발굴하도록 한다. - 反차별운동 회원 실천단 :빠른 속도로 움직이는 정세의 변화 속에서 2008년 민우회 反차별팀과함께 시기별 실천 활동을 민첩하게 만들어 간다. - 과제별 단기 소모임 등	연중

모모람 위원회	민우회 회원들이 직접 활동을 만들어내는 공간으로 각 소모임 지기들이 민우회 활동과 회원사업에 대해 함께 논의한다. 특히 소모임 활동의 안정화와 소모임 활동을 외화할 수 있는 방안들에 대해 논의한다. •목표 : 1) 즐겁고 발랄한 모모람, 2) 회원간 친목도모 방안 강구 - 소모임 활동 공유 및 소통을 기반으로 서로의 모임에 적극적인 관심과 지지를 통해 모임활동이 활성화되도록 한다. - 다양한 회원이 참여하는 친목 프로그램 기획을 한다. : 회원MT(상반기), 회원송년회(하반기) 등. •회의주기 : 격월(1,2,4,6,8,10,12월)	격월
신입회원 교육	•민우회 회원으로서의 정체성 갖기 교육 + 신입회원만남의 날 - 내용 : 신입회원 모임 세미나 커리의 새로운 내용으로 재구성 교육 첫 주는 신입회원 만나는 날로, 민우회 조직, 여성운동사, 기초 여성학으로 구성 - 시기 : 주 1회 총 6주 모임(만남의 날 1회, 세미나 5주) : 신입회원 만남의 날 연 2회	연중

3. 회원참여프로그램

• 회원참여프로그램의 기획의 주체를 회원으로 확대하여 다양한 참여의 프로그램을 마련한다.

사 업 명	사업내용	시기
민우데이	•여성주의와 시사적인 내용을 담은 강좌, 회원들의 재능나눔을 뽐낼 수 있는 번개, 회원소모임의 활동내용을 알릴 수 있는 다양한 프로그램 기획 등을 통해 회원들이 참여할 수 있는 다양한 회원참여프로그램을 기획한다.(교육, 강좌 등은 교육팀과 연계하여 진행)	격월
기꺼이 불편해지기 캠페인 2탄	•기꺼이 불편해지기 캠페인의 실천과제 중 핵심과제 1~2개를 선정하여 집중 실천과제를 다양한 방식으로 알리고 실천한다.	연중
위풍당당 그녀들의 페달밟기 Ⅲ - 자전거 교실 및 MT	•에너지 절약과 자전거 교실과 강좌를 개최한 후, 자전거 MT를 진행 - 위풍당당 그녀들의 자전거 교실Ⅲ, 자전거 전용도로 지도 그리기 등 거리탐방, 자전거 MT 등	연중
회원송년회 '민우액션파티'	•모임의 회원들이 다 함께 부담 없이 참여할 수 있는 회원송년회 •가벼운 공동체 프로그램으로 친목을 도모하며 즐길 수 있도록 한다.	12월
회원온라인 커뮤니티 "모람세상"	•모람세상 부분 개편을 통해 회원들의 온라인 참여를 활성화한다. •회원커뮤니티에 모임방 개설 독려 및 활성화 방안 모색 •회원과 소통할 수 있는 커뮤니티 개설을 통한 소통구조 마련 •커뮤니티 활성화를 통한 회원들의 참여 높이기. •온라인 커뮤니티에 대한 꾸준한 업데이트	연중
3·8 세계여성의날 100주년 기념행사	•세계여성의날 100주년을 맞이하여 회원들과 함께 실천할 수 있는 프로그램을 기획, 진행한다.	3월

4. 일상적 회원관계 시스템(회원정보/회비 관리) 안착화

• 일상적인 회원관계 시스템을 안정화하고, 체계적이고 안정적인 관계시스템 운영으로 민우회와 회원들의 원활한 소통을 모색한다.

사 업 명	사업내용	시기
회원정보 관리	•회원DB에 들어갈 회원기초정보 업데이트 (전화작업) •모람세상 가입률 확대 •회원DB관리 매뉴얼을 기초로 일관성 있는 정보관리 •정확한 정보관리를 위한 백업	연중
회원정보 분석 및 통계	•주기별에 따른 회원회비 통계출력(월별, 분기별) •회원정보의 효율적 관리 및 분석을 통해 민우회 활동에 참여 독려	연중
회비납부율 향상	•정기적인 미납회비 납부독려 (3개월마다 한번씩 미납회원납부독려전화) •지로, 자동이체, 현금납부 회원에 대한 납부독려 및 납부방법 전환홍보 (CMS전환 거부 시, 인터넷 납부방법 홍보) •첫달 회비 및 처음 3개월 회비납부 지속자에 감사 문자 보내기	매월
다양하게 일상적으로 회원과 관계맺기	•회원안부전화 : 연1회 - 총회 이후, 회원안부 전화(회원욕구 파악 조사 등) •문자 메시지 서비스 - 민우회의 주요한 활동을 알리고 참여를 독려하는 내용 발송 •민우회 회원통신문 발송(온라인) - 시시콜콜한 민우회의 일상을 담은 편지를 한 달에 한번 발송(분기별)	연중, 분기별
가입, 탈퇴관리	•가입 시 전화, 메일, 우편물 발송 •우편, 인터넷 가입서 보관	연중
연말정산 영수증	•연말정산 영수증(12월초) 발송 - 1년 동안 후원한 회원들의 감사문과 영수증 발송	12월

2 정보 사업

1. 정보 인프라 및 DB 구축

사업명	사업내용	시기
자료 정리	•사무실 이전을 맞이하여 20년 간 민우회 발간 자료 및 각종 사업 자료들을 정리	상반기
온라인 DB 정비	•자료 DB 정비: 기존에 축적된 자료들이 검색, 공유될 수 있도록 목록 정리 및 업데이트 •동영상 자료 정리: 각 이슈별 영상물 동영상 파일로 전환하여 스트리밍 서버에 업로드하고 민우 서버에 별도로 백업	하반기
디지털 콘텐츠	•디지털 콘텐츠 구축을 위한 소식지 및 자료 송부	연중

자료화		
온라인 소액후원 시스템 관리	•소액 후원참여 방식 구현 및 홍보	연중
메일링리스트 정비	•메일링리스트 서비스 안정화 •신입회원 및 메일주소 업데이트	연중
홈페이지 개편	•활동가 및 회원들의 욕구조사를 통해 홈페이지 개편안 마련	연중

2. 온라인 홍보방식 내실화

사업명	사업내용	시기
콘텐츠 기획	•시의별 핫이슈 기획 및 제작 •각 이슈/활동 내용별 뉴스기사 업데이트 •뉴스기사 자체 생산 •팝업, 배너 제작: 시의적절한 팝업창과 배너 제작 및 업로드	연중
웹사이트 제작 및 관리	•필요시 이벤트 또는 캠페인 사이트 제작 •영문 사이트 제작 및 안정화: 민우회 소개/활동/뉴스 등으로 요약 정리된 영문 사이트 제작하고 시기별 뉴스 업로드	연중
민우칼럼 안정화	•민우광장(가칭) 형식으로 전환: 칼럼리스트를 미리 정해놓고 섭외하되 회원들의 좋은 글도 공유하는 등 '가벼운 읽을거리'로 전환	상반기
온라인 소식지 폼 정비	•온라인 소식지 폼 정비: 이미지와 텍스트가 적절히 조화될 수 있도록 온라인 소식지 형식 재제작 •언론보도문 폼 제작: 보기 좋고 읽기 편한 형식으로 온라인 언론보도문 폼 제작	상반기

3. 시스템 관리

사업명	사업내용	시기
메일 관리	•Womenlink 계정 관리 •메일 호스팅 이상 시 호스팅 업체 문의대응	연중
서버 및 하드웨어 관리	•서버 관리 및 이상 시 호스팅 업체 문의대응 •사이트별 ftp 서비스 계정 및 서브도메인 관리 •노후 컴퓨터 및 이상 하드웨어 조사 및 지원	연중
인터넷 서비스	•인터넷 전용회선 및 서비스 이상 시 네트워크 업체 문의대응	연중
정보 인프라 관련 이전 대책	•허브 및 인터넷 전용회선 대책 마련 •노후 컴퓨터 교체(이전 시)	하반기

3 여성건강/가족 정책 대응활동

1. 새로운 신분등록제 관련 활동

사 업 명	사업내용	시기
새로운 신분등록제 관련 활동	•1998에 시작된 호주제 폐지운동 10년, 실질적인 호주제 폐지 원년을 맞아 호주제 폐지운동의 성과를 가시화하는 활동 진행한다. • 기업, 공공/금융기관의 신분등록제 활용 실태 조사 및 대응 - 기업의 모집·채용 및 기관 이용 시 신분 서류 요구 실태 모니터링 및 사례발굴 - 새로운 신분등록제 홍보, 활용 방안 알려내기	연중

2. 비혼모에 대한 인식 바꾸기

사 업 명	사업내용	시기
비혼모에 대한 인식 바꾸기	•정상가족 이데올로기와 사회적 편견 등으로 인해 각종 차별을 겪고 있는 비혼모에 대한 인식을 바꾸고 차별을 개선하기 위한 활동 진행 •임신, 출산 전후의 경험, 양육 과정의 경험 등 비혼모가 겪는 다양한 상황에 대한 조사를 통해 비혼모가 겪는 문제들을 드러내고 사회적으로 공론화함. •비혼 여성의 재생산권리 확보에 대한 공감대를 높이고 비혼모의 건강한 임신, 출산을 위한 방안과 출산 이후에도 건강한 삶을 살아갈 수 있도록 하는 방안 모색 •비혼 여성이 임신, 출산과 관련하여 충분한 의료서비스와 복지서비스를 받을 수 없는 현실에 대해 문제제기하고 이와 관련한 법과 제도를 개선하기 위한 활동 진행	연중

3. 웃어라, 명절! 캠페인

사 업 명	사업내용	시기
웃어라, 명절! 캠페인	•1999년부터 시작된 웃어라, 명절! 캠페인은 그동안 드러나지 않았던 명절에서의 차별과 소외를 드러내고 대안명절에 대한 공론화와 평등한 명절문화를 알리는 데 많은 기여를 했다. 그동안의 성과를 바탕으로 구체적인 명절 실천과제를 기획하여 정상가족이데올로기와 사회적 편견을 바꾸는 활동을 진행한다.	추석 (9월)

4. 생명과학기술 대응활동

사 업 명	사업내용	시기
생명과학 기술 대응활동	•난자채취 피해자 손해배상 청구소송 지원 등 생명과학기술의 발달 속에서 여성인권 침해 문제에 대한 대응활동 •보조생식술, 줄기세포연구, 대리모 등 생명과학기술 관련 이슈와 생명윤리	연중

	법 등 생명과학기술과 관련된 법, 정책 등에 대한 모니터링 및 대응활동	

5. 여성건강권 확보와 역량강화를 위한 건강교육

사 업 명	사업내용	시기
건강교육	•건강교육 - 긍정적인 체육활동 경험을 통해 건강한 몸과 여성적인 한계를 넘어서는 변화를 제공할 수 있는 체육교실이나 영화나 드라마를 보고 이를 바탕으로 의료, 건강 보건 분야 등에 관해 토론해 볼 수 있는 건강강좌 등 여성건강권 확보와 역량강화를 위한 교육 진행 •외모지상주의 인식개선교육 강사뱅크 - 현재까지 축적해 온 외모지상주의 인식개선 교육의 내용과 방법을 이어갈 수 있도록 외모지상주의 인식개선교육 강사뱅크 운영 - 외모지상주의 인식개선 교육의 향후 발전 방향에 대한 모색 진행	연중

6. 기타 여성건강/ 가족정책 대응활동

사 업 명	사업내용	시기
건강 및 가족정책 대응활동	•모자보건법 개정, 외모지상주의 등 여성건강과 관련한 이슈 대응활동 •정부의 가족정책의 변화추이를 지켜보며 사안과 시기에 따라 시의적절하게 대응한다.	연중

생활과제팀

1. 사업목표

1. 새로운 정부를 맞이하여 변화가 예상되는 여성정책에 대한 모니터링을 강화함으로써 성평등 정책의 후퇴를 막고 새로운 여성정책 모델을 제안한다.
2. 상근활동가 포럼을 정례화하여 상근활동가 역량 강화를 도모하고, 대중교육를 정례화하여 민우회의 여성주의 학교 등을 브랜드화하고, 지속적인 교육을 통해 민우회에 대한 홍보와 여성주의 확산을 가져오도록 한다.
3. <함께가는 여성>의 소식지·기관지로서의 역할을 수행하며, 홍보물, 홍보관련 자료 및 대상을 체계화하여 효율적인 관리를 통해 민우회에 대한 인지력 및 홍보를 강화한다.
4. 2008년 진행될 민우회 이전을 회원들에게 충분히 알려나가며, 새로운 보금자리로 잘 이전할 수 있도록 운동적 기반 구축과 재정 확보에 힘쓴다.

2. 각 주제별 사업계획

1 생활과제/복지

1. 이명박 정부의 여성정책 모니터링과 여성정책 비전 세우기

사업명	사업내용	시기
여성정책관련 대응활동	•의의 : 새로운 정부하에 변화되어가는 여성정책에 대한 모니터링을 통해 발빠른 대응을 함으로써 성평등 정책의 후퇴를 막고 새로운 여성정책 모델을 제안한다. •내용 - 이명박 정부의 여성정책에 대한 모니터링(연중) - 이명박 정부의 여성정책에 대한 평가 토론회(3월) - 가족, 노동, 복지 등 관련 분야에서 여성정책에 대한 대응활동 - 성평등 정책 강화를 위한 대안적인 여성정책 모색을 위한 전문가 간담회 등	연중

2. 구린 주례는 가라! 캠페인 (가칭)

사 업 명	사업 내용	시기
주례 모니터링	•의의 : 결혼식 주례 내용에는 많은 경우 성별고정관념을 강화하거나 차별적인 내용을 포함하고 있다. 주례사 모니터링을 통해 생활 속의 성차별적 문화를 개선해 갈 수 있도록 하며 다양한 형태의 차별에 대한 고정관념에 대한 문제제기와 이에 대한 감수성을 높여내도록 한다. •내용 - 구린 주례사 모니터링 : 여성과 남성의 성별 역할 및 고정관념 강조하는 내용 : 가족형태, 학력 등 다양한 차별적 요소들 - 온라인 등을 통한 간단한 설문조사 - “내가 주례라면” : 새로 만드는 대안 주례 만들기 등	연중

3. 복지과제 발굴을 위한 요양보장제도 모니터링 및 전문가 간담회

사업 명	사업 내용	시기
복지과제 개발을 위한 전문가 간담회	1. 여성복지 전문가 간담회 - 사회복지 정책의 운영방향 이해 및 외국사례 비교 등을 통해 ‘여성복지’ 운동의 방향을 모색하도록 하고, 포괄적 의미에서 ‘복지’를 바라볼 수 있도록 하여 보편적 사회서비스 확대로의 ‘여성복지’ 사업에 대한 전망을 세울 수 있도록 한다. 2. 사회복지사 간담회	연중

	- 사회복지 정책이 현실적으로 발현되고 있는 현장의 경험을 듣고 이를 통해 현재 사회복지 정책의 문제점과 앞으로의 개선방향을 살펴볼 수 있도록 한다. **3. 장기요양보장제도에 대한 모니터링** - 사회서비스로서 노인 돌봄의 의제가 발현되는 과정에 대한 조사를 장기요양보장제도 모니터링을 통해 복지체계의 문제 도출 - 복지 이슈에 대한 기반 구축과 복지에서 여성주의적 개입 강화 - 노인복지기관 및 지역 등을 통한 여성노인 조사 - 노인에 대해 서비스를 제공하고 있는 '요양보호사' 여성들과의 간담회	

2 교육사업

1. 상근활동가를 대상으로 한 교육을 강화, 정례화 하여 활동가들의 재충전과 역량강화를 도모한다.
2. 대중들에게 브랜드로서 인지될 수 있는, 지속적이고 수준 있는 대중 교육을 정례화한다.
3. 다양하고 내실 있는 교육 기획을 위한 내부 기획력을 강화한다.

1. 상근활동가 교육

사업명	사업내용	시기
상근활동가 포럼	•내용 : 사회개혁과제, 여성주의 관련 강의와 토론 •월 1회로 상근활동가 포럼을 정례화. •포럼 일시를 지부와 공지하여 참석을 가능하도록 한다. •분기별 1회씩 상근활동가 포럼 사전에 지부 활동가들에게 필요한 실무교육을 제공한다.	연중
상근활동가 워크샵	•지부와 본부 상근활동가들이 함께하는 교육 및 친목도모를 위한 워크샵을 진행한다.	상반기
신입상근활동가 교육	•민우회 적응을 위한 프로그램 매뉴얼 보완 •각 국에서 진행	필요시

2. 대중교육

사업명	사업내용	시기
여성주의 학교	•민우회 교육을 대표할 수 있는, 내실 있고 규모 있는 여성주의 교육을 진행하고 이를 브랜드화 하여 인지도와 홍보효과를 높인다. •여성주의에서의 쟁점을 주제로 4~6회 진행한다.	하반기
새 책읽기 세미나 & 저자 특강	•신간을 중심으로 단기 세미나 팀을 꾸려 운영한다. (수시) •새 책읽기 세미나와 연결하여 격월로 기획 저자 특강을 연다.	연중

3 홍보사업

1. <함께가는 여성>의 소식지·기관지로서의 역할을 수행한다.
2. 홍보물에 대한 재정비를 통해 민우회 홍보를 강화한다.
3. 홍보 관련 자료 및 대상을 정리하고 체계화하여 이후 일상적인 효율적 관리를 위한 틀을 만든다.

1. '함께 가는 여성' 기관지 발행

사업명	사업내용	시기
함께 가는 여성	•민우회를 대표하는 소식지, 기관지로서 여성운동 및 정책에 관한 심층 기사, 민우회의 주요 사업과 이슈, 여성주의 관점의 에세이 등 풍부한 읽을거리를 기획한다. •광고 유치에 적극적인 노력을 기울인다. •편집이루미를 보강하여 기획력과 필자 섭외 등을 보완 •발행 : 격월 간(짝수 달 초) 발행, 총 6회 •판형 : B5 변형 •매수 : 48~52p	연중
영문뉴스레터	•영문뉴스레터 : 연 1회, 10월 발행(8월 기획)	연 1회

2. 홍보 대상 체계화 및 홍보물 재정비

사업명	사업내용	시기
홍보대상 정리 및 관리 체계화	•민우회 홍보 대상을 체계화하고 다양화 : 단체, 언론사(무가지 포함), 기자, 학교, 기업 등 •홍보 대상에 대한 정보를 종합적으로 업데이트 한다(자원활동가 참여). : 전화, 팩스, 주소, 이메일, 홈페이지, 담당자 등 •일상적 관리를 위한 체계를 세우고 이를 매뉴얼화 한다.	상반기
홍보물 재정비	•사무실 이전을 맞아 민우회 홍보물을 새롭게 제작한다. •외부 행사 등에 필요한 민우회 소개 홍보물 배너, 브로셔와 일상적인 홍보물 우편 발송 봉투 등에 대해 새로운 기획을 마련한다. •모든 자료집에 삽입하는 민우회 소개·회원가입안내 포맷 제작	연중

3. 민우회 20년 자료 정리

사업명	사업내용	시기
자료 정리	•정보팀과 협력하여 민우회 20년의 자료를 체계적으로 정리한다. •함께가는 여성, 정다지기 등 발간 잡지 영인본 제작	연중

4 재정사업

2008년 안정적으로 이전할 수 있도록 이전 기금 마련 재정에 힘쓰고, 회계관리 및 결제에 대한 체계화를 통해서 안정적인 회계시스템 구축하여 이를 토대로 향후 안정적 재정확보 방안을 고민한다.

사업명	사업내용	시기
재정사업	•민우회 사무실 이전을 위한 재정 사업 •재정관리 및 회계시스템(회계관리 및 결제) 및 안착화	상반기

노동 · 지역팀

1. 사업목표

1. 여성노동 문제의 내용을 구체화하고, 일상 속에서의 차별 내용을 이슈화한다. (실)노동시간 단축을 위한 캠페인 활동을 통해 노동, 노동자 개념의 새로운 패러다임을 구축하는 활동을 만들어 낸다. 또한 여성 비정규 대응활동을 지속적으로 전개하고, 다양화되는 고용형태별 차별의 내용을 구체화한다.
2. 지역민우네트워크의 활성화를 통해 지역에서 대중여성운동단체로서의 역량과 지역여성운동의 기반을 강화한다. 또한 마포지역으로의 이전을 계기로 마포지역을 중심으로 새로운 지역운동의 모델 개발을 모색한다.
3. 본부와 지부 간의 원활한 소통을 통해 민우회 전반적인 활동을 공유하고 강화할 수 있도록 한다.

2. 각 주제별 사업계획

1 고용평등상담

1. 고용상 성차별, 여성 비정규 관련 상담 및 대응활동을 통해 여성노동자의 평등한 노동권 확보를 위한 활동을 한다.
2. 상담활동과 대응활동을 긴밀하게 연계하여 보다 적극적인 상담대응활동을 펼친다. 이를 통해 민우회 고용평등상담실만의 전문적인 상담분야를 개발하도록 한다.
3. 고용평등상담실 운영을 체계화, 안정화하고 상담인력의 내적 역량 강화에 힘쓴다.

1. 상담활동 및 상담대응활동

사 업	사업내용	시기
상담 및 상담대응활동	1. 상담활동 ① 고용상 성차별, 여성 비정규직 관련 상담활동	연중

	② 전화, 온라인(상담사이트, 이메일), 방문 상담 등 ③ 매월상담입력, 매월 상담분석 및 통계작업 **2. 상담대응활동** ① 상담특별주간 활용 : 배너 제작 및 신고전화 운영 ② 상담내용에 대한 대응, 상담지원 및 대응활동을 위한 내부 워크샵 ③ 민우회 상담결과, 의견서 제출, 항의공문발송 등 **3. 고용평등상담활동의 이슈화** - 여성노동 현실의 변화를 인식하고 이에 대한 분석을 통해 민우회의 특성화된 상담분야를 개발하도록 노력한다. 이를 통해 여성노동 이슈에 대한 대응력을 높이고 활동의 역량을 강화한다. - 비정규 대응활동, 직장문화 바꾸기 캠페인 등 여성노동 이슈 대응활동 등과 긴밀히 연계하여 상담활동을 진행한다. 상담집중기간 등을 활용하여 세분화된 상담을 진행한다.	

2. 상담대응력 향상을 위한 교육 및 상담사이트 운영

사 업	사업내용	시기
상담대응력 향상을 위한 워샵	**1. 상담 워샵** - 상담사례연구(상담사례를 중심으로 한 사례연구) - 전문가(변호사, 노무사)결합력을 체계화하여 워크샵, 강의 등에 활용 - 격월 진행을 강제하여 안정적으로 운영, 실질적인 상담역량강화에 기여토록 함 - 상담원 내부교육 강화: 기본 상담 능력 배양을 위한 체계적인 내부 세미나 및 외부 전문교육기관 통한 내실 있는 교육 진행 **2. 여성노동교육 (년 1회)** : 남녀고용평등법 강의에 중점을 둔 여성노동 전문교육으로 진행 - 대상 : 노조활동가, 회원, 상근활동가 대상 3. 기타 - 상담인력강화 및 상담인력재생산을 위한 워샵 수시 진행	연중
상담사이트 운영	**1. 상담 DB화 및 활용** - 매달 상담입력, 자주오는 상담 보수보강 - 대응상담 DB화 2. 상담소식, 상담대응활동에 대한 뉴스 올리기	연중

3. 고용평등상담실 홍보

사 업	사업내용	시기
상담실 홍보	**1. 상, 하반기 고용평등상담실 상담사례분석 및 홍보(년 2회)** - 상·하반기 상담사례 분석 언론보도 (6월, 12월) - 홈페이지, 언론, 민우회 행사시 홍보활동	연중

	2. 여성노동상담사례집 연간 보고서 발간(08년 1월) : 고용평등상담실 상담사례와 대응활동, 상담분석 등 3. 홍보물 제작 및 배포 4. 기타 : 사건대응 및 상담특별주간 배너 제작 홍보 등	

2 여성노동

1. 변화하는 여성노동 현실에 대한 파악을 통해 여성노동 및 노동시장의 성차별, 고용형태에 따른 차별의 내용을 구체화한다. 상담활동과의 연계를 통해 여성노동 사안에 대한 대응력을 높인다.
2. 법·제도와 현실 간의 간극을 해소하기 위한 인식 개선 캠페인의 일환으로 (실)노동시간 단축을 위한 캠페인을 진행한다. 이 활동을 통해 삶과 직장생활의 조화, 노동 개념의 대안적인 패러다임을 모색하도록 한다.
3. 직장내 성희롱 이슈와 관련하여 지난 10년간의 성과와 한계를 짚어보고 직장내 성희롱 대응활동의 변화를 꾀한다.

1. 성별화된 노동시장 대응 - 비정규 관련 대응활동

사 업 명	사업내용	시기
성별화된 노동시장 대응	1. 비정규 관련 대응활동 진행 •여성의 비정규직화, 비정규직 관련 법 시행에 따른 여성노동권의 불평등 심화, 노동시장에서 차별의 중층화에 대한 대응활동을 지속적으로 전개한다. 한편으로 법, 제도 대응활동과 함께 비정규직의 다양한 형태에 따른 '차별'과 고용불안의 문제 등 '비정규직 문제'의 내용을 구체화, 가시화하는 활동을 전개한다. - 여성비정규직 관련 사안을 발굴하고 이에 대한 대응활동을 진행. - 차별시정위원회 및 차별시정제도에 대한 모니터링 등 현 법·제도에 대한 대응활동 진행. - 무기계약직, 분리직군제 등 정규직 전환제도에 편입된 여성노동자들의 현실 점검, 다양한 고용형태에 대한 파악 및 그에 따른 노동현실, 차별의 구체적 내용 등을 통해 '비정규직 문제'를 구체적으로 드러내기. 2. 고용상의 성차별 대응활동 •성별화된 노동시장에서 여성노동의 현실 변화를 인식하고 보다 교묘해지는 고용상의 성차별 사안을 짚어내고 이슈화하는 활동을 전개한다. 이를 통해 변화하는 노동시장에서의 성차별 문제를 지속적으로 제기한다.	연중

2. 직장내 성희롱 대응활동

사업명	사업내용	시기
직장내	1. 직장내 성희롱 관련 법제화 10년을 돌아보는 토론회 개최	연중

성희롱 대응활동	•1999년 '직장 내 성희롱 예방교육 의무화' 시행 이후 지난 10년 간의 직장내 성희롱 관련 상담 분석, 예방교육 현황조사 및 모니터링 등을 통해 '예방교육'의 실효성, '직장내 성희롱' 개념 등을 돌아보며 법제화의 효과 등의 파급력, 향후 대응방안에 대한 논의를 위한 토론회 개최. 2. 직장내 성희롱 예방교육 강사뱅크 운영 •민우회의 전문화 된 '직장 내 성희롱 예방교육' 강사뱅크를 운영하고, 강사진 및 강의 내용 보강 등을 통해 직장내 성희롱 예방교육의 내실화를 꾀한다. - 강사뱅크 운영 : 민우회의 강사뱅크로 강사 충원. 강의 내용, 관점에 대한 통일성과 민우회의 전문성 확보	

3 지역사업

1. 지역민우네트워크의 활성화를 통해 지부의 지역여성운동단체로서의 역량 강화에 힘쓴다.
2. 마포지역으로의 이전을 계기로 마포지역 내에서 새로운 지역운동의 모델을 개발한다.

1. 지역민우네트워크

사 업 명	사업내용	시기
회의 및 워크샵	•지역여성운동 사례와 과제를 공유하고, 지역운동의 대안 및 과제를 생산한다. •지역에서의 '여성의제'를 발굴하고 확산시키기 위한 새로운 지역운동에 대해 고민한다. 토론과 논의를 통해 구체적인 실천 활동으로 이어질 수 있도록 한다. •지부가 주체가 되어 공동사업을 기획하고 집행한다. 1) 회의 • 구성 : 지부 대표자 + 본부 대표, 사무처장, 담당활동가 • 시기 및 장소 : 격월로 1회 (총6회) 진행 • 논의 및 사업내용 ① 지역운동사례 및 과제 나누기 ② 여성정책, 지역운동론 등 정책토의 및 워크샵 진행 ③ 지부별 추진되는 공동사업 논의 및 공유 ④ 공동집중사업 진행 : 지부활동가 워크샵, '기꺼이 불편해지기 2탄' 회원실천캠페인, 세계여성대회100주년 기념사업, 반차별 운동 등 * 지역민우네트워크 회의 중간쯤에 사무국장까지 결합하여 지역민우네트워크의 성과를 토론하고 논의하는 워크샵 진행	격월 1회 총 6회
지역여성 정책	•지역여성정책의 방향과 과제를 논의하고, 지역여성운동단체로서의 지부의 위상과 역할 및 지부 조직을 점검할 수 있는 기반을 제공한다.	연중

위원회	- 지부진단 계획 : 지역여성정책위에서 개발 중인 지부진단지표를 바탕으로 지부별로 지역여성운동단체로서의 지부의 위상과 역할 및 지부 조직점검을 통해 지부의 조직 강화와 운영 및 활동 방향을 모색한다.	
이슈별 네트워크	•이슈별로 지부간의 네트워크 구성하여 운영한다. •네트워크 차원에서 이슈별로 지역운동의 과제와 방향을 마련하여 실천하고 사례를 공유한다. - 예산분석(의정감시) 네트워크 : 고양, 동북, 군포, 진주, 광주, 춘천 참가 예정	연중
지부 활동가 워크샵	•활동가의 소통과 교류, 지역여성운동의 의미와 비전 찾기를 위해 진행한다. 팀별로 한 지부가 추동역할을 맡아 전체 진행을 총괄한다. - 1팀(서울남부, 서울동북, 원주, 진주, 춘천) : 진주 - 2팀(서울남서, 군포, 고양, 광주, 인천) : 군포	연중
'기꺼이 불편해지기 2탄'	•일상 속의 여성운동을 실천하는 캠페인으로 지속적으로 진행한다. •민우회 회원들과 함께 매월 실천내용을 정하여, 작은 일들이지만 지속적으로 생활 속에서 실천한다. •추진 : 실천내용에 대한 지부와 본부 공동 진행	연중
일상사업	•본부/지부와의 원활한 정보소통을 위한 방안 마련한다. : 인트라넷 활성화를 통한 본부와 지부 및 지부간 의사소통과 정보공유 •지역간담회 : 간담회 요청이 있거나 필요한 경우 개별적으로 진행한다. •활동가교육 : 교육팀과 연계하여 교육팀의 교육활동에 지부 활동가들이 적극 참여할 수 있도록 한다.	연중, 사안별

2. 성인지적 예산 및 정책 모니터링

사 업 명	사업내용	시기
성인지적 예산 및 정책 모니터링	•서울시 예산과 정책을 성인지적으로 분석하여 성인지적 정책 및 예산 수립을 위한 방향성을 제시한다. •이슈별 네트워크에 참여하여 각 지부의 예산 분석 및 정책 분석 활동을 공유하고 총화한다.	4~10월

3. 마포지역에서의 지역운동 모색

사 업 명	사업내용	시기
마포지역 내 지역운동 모색	•하반기 사무실 이전 이후 마포지역에서의 여성주의를 확산하고 주민과 함께 할 수 있는 지역운동의 의제를 개발하고 지역운동을 전개한다. •상반기에 지역에 대한 현황, 사안에 대한 파악을 위한 작업을 진행하고, 하반기에는 지역주민 중심의 모임을 조직하여 지역운동의 기반을 마련하고 새로운 지역운동의 모델을 개발한다.	연중

2008년 미디어운동본부 사업계획(안)

I. 사업목표

1. 미디어운동본부 10년의 성과를 돌아보고 새로운 10년의 전망을 수립한다.
2. 기술적·정치적 환경 변화에 따른 미디어 정책의 재편을 감시하고 대응 활동을 강화한다.
3. 성인지적 모니터링의 개념 및 성과, 방향성에 대한 정리 작업을 진행한다.
4. 현장 미디어교육의 성과를 바탕으로 성인지적 초등 미디어 교육 교재를 개발한다.
5. 미디어운동본부의 독자성이 강화됨에 따라 미디어 후원 회원 및 후원 행사를 조직하고, 이를 통해 안정적 재정 기반을 마련한다.

II. 각 주제별 사업계획

1. 조직사업

● 적극적인 후원회원 조직화를 통해 재정 안정성을 확보한다.

사 업 명	사업내용	시기
후원 회원 모집 및 관리	•미디어 후원 회원 조직 (목표 : 70명) •10주년 기념 후원회원 모집 사업 •CMS 시스템 정비	연중
온라인소식지	•월1회 온라인 소식지 발송	하반기

● 미디어운동본부 활동에 대한 정책 자문을 활성화한다.

사 업 명	사업내용	시기
정책위원회	•연 4회 운영 •시민미디어포럼 운영 •미디어운동본부 정책 활동 자문	연중

● 활동회원의 전문성을 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
모니터분과	•주 1회 정기 모임 진행 •전문성 강화를 위한 미디어비평 심화교육 •지상파 및 뉴미디어 관련 모니터링 실시 •2007년까지 발표된 모니터링 보고서 취합 및 정리	연중
교육분과	•주 1회 정기 모임 진행 •교안 및 교재 개발 •사무국, 분과장, 총무의 역할분담 체계 확립 •멘토링 시스템 운영을 통해 신입강사들의 활동 지원	연중

2. 정책사업

- 성인지적 방송 모니터링에 대한 개념 정리 및 정형화 작업을 진행한다.
- 미디어 환경의 본격 재편을 감시하고 관련 의제를 공론화한다.

사 업 명	사업내용	시기
성인지적 관점의 모니터링	•성인지적 관점의 방송심의 및 모니터링에 대한 개념 정리 및 정형화 (standardization) •방송모니터링(지상파 방송 및 케이블 부문) 실시 •성인지적 관점의 모니터링 성과를 비판적으로 검토하는 토론회	연중
‘이달의 나쁜 방송프로그램’ 선정 작업	•유료방송프로그램의 상업화가 날로 심각해짐에 따라 이를 제어하기 위한 수단으로 ‘나쁜방송프로그램’ 선정. •격월로 선정 •주요기준은 인권침해와 차별 •유료방송프로그램의 질적 개선 모색	연중
시민미디어포럼	•연3회 시민미디어포럼 개최 •정보격차 해소, 콘텐츠 중심 재편, 뉴미디어 역기능 제어, 공정거래 등 수용자 의제를 공론화함 •대중적인 확산을 위한 후속활동을 조직함	연중

3. 교육사업

- 비판적 미디어 읽기 확산을 통해 성평등 의식의 확산을 도모한다.

사 업 명	사업내용	시기
미디어교육 강사양성교육	•강사 자질 향상을 위한 심화교육 실시 •뉴미디어 활용 및 리터러시, 교수법 교육 •시의성을 고려한 수시교육 신설	상반기 연중
’여성과미디어 ‘ 전문교육	•대중 강좌 실시 •상하반기 강사모임 •교안 개발	연중

초등 및 학부모 미디어바로보기	•확대되는 콘텐츠와 서비스의 품질, 접근 기회 등의 격차를 고려한 저소득층 대상의 미디어교육 특성화 •총 1000강 목표 •다양한 형식의 미디어교육 실시 초등대상 학교미디어교육 초등대상 지역아동센터 미디어교육 학부모 미디어교육	연중
교재개발	•미디어교육의 확산을 위한 성인지적 관점의 초등 교재 개발 •변화하는 매체 환경 속에서 다양한 미디어를 어떻게 읽고 쓸 것인가에 초점을 맞춘 지침서	연중

4. 홍보사업

● 온라인상의 활동을 활성화하여 민우회 활동의 성과와 기록들을 축적하고 홍보를 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
평등세상 민우R&T 운영	•민우회의 주요활동 결과물 축적의 의미 •네트워크 차원의 참여를 통한 중장기 활성화 방안 마련	연중
미디어운동본부 홈페이지 개편	•참여와 홍보가 보다 활성화될 수 있는 내용으로 홈페이지 재구성 •미디어운동본부 정책활동 홍보 강화 •핵심 활동가 커뮤니티 활성화	상반기 연중
'열려라 미디어' 홈페이지 운영	•현장 초등미디어교육과 on-off 라인 연계를 통해 지속적인 교육 효과 모색 •미디어교육 수업 결과물 축적	연중

5. 연대사업

● 미디어관련 정책에 대한 공동대응을 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
미디어수용자 주권연대	•격주 1회 운영위원회 •방송통신 융합 및 각종 미디어 정책 관련 공동대응	연중
미디어교육 네트워크	•월 1회 모임 •미디어교육 제도화에 대한 공동 대응 및 워크숍 •미디어교육 강사 양성 심화교육	연중
시청자참여 프로그램협의회	•부정기(사건 및 정책 대응 중심) •KBS '열린 채널' 및 퍼블릭 액서스 관련정책 공동대응	연중

6. 기타

- 상업화되는 방송환경에 대한 견제활동으로서 푸른미디어賞 시상식의 사회적 의미를 제고시킨다.
- 미디어운동본부의 10년 성과를 객관적으로 평가하고 새로운 10년을 준비한다.

사 업 명	사업내용	시기
푸른미디어상	•공익적 프로그램 격려 •후원행사로 조직 •변화하는 미디어 환경에 걸맞은 새로운 시상식으로서의 위상을 정립함	하반기
10주년행사	•10주년 기념행사 마련 •10년 활동 자료 정리 •미디어운동본부의 10년 평가를 체계적으로 진행하여 새로운 10년의 비전을 수립함 •미디어운동본부 성과를 모은 자료집 발간	2~4월

2008년 성폭력상담소 사업계획(안)

I. 사업목표

1. 여성주의 상담을 통한 반성폭력 운동을 활성화하고 치유상담을 통한 내담자 지원활동의 내실화를 도모한다.
2. 검찰, 경찰서, 법원 등에서의 성폭력에 대한 잘못된 통념과 관행, 제도를 개선하기 위한 정책과제를 수립하고 제안한다.
3. 공부방 성교육, 가해자교육 프로그램 심화 워크샵 등을 통해 성평등의식 향상과 성폭력예방을 위한 교육활동을 심화, 활성화한다.
4. 성적자기결정권의 구체화, 스토킹 등 상담분석을 통한 언어화와 담론 형성에 주력한다. 또한 섹슈얼리티에 대한 교육과 세미나를 강화하고 실천활동을 고민한다.
5. 다양한 영역의 회원활동을 지원하여 회원활동의 풀을 안정화하고 회원활동의 전문성을 강화한다.

II. 사업계획

1. 조직사업

사 업 명	사업내용	시기
상담소 모임	·목표: 상담원(자원활동가)와 회원들의 친목을 도모하고 상담소 활동에 지속적인 관심을 갖는다. ·내용: 집단상담프로그램, 성폭력예방캠페인 참여	연중
섹슈얼리티 세미나	·목표: 섹슈얼리티에 대한 관심과 학습을 통해 이슈를 개발하고, 논의하는 과정을 통해 회원활동의 결합력을 높인다. ·내용: 몸/ 관계등 섹슈얼리티에 관한 주제들을 선정해 세미나를 진행하고 캠페인, 교육프로그램을 기획해서 직접 실행하기	하반기
자문위원회	·목표: 전문가의 자문을 통해 상담지원과 반성폭력운동의 효율성을 기한다. ·내용: 상담활동, 반성폭력 활동에 대한 자문	필요시

운영위원회	·목표: 상담소 활동 방향 및 운영에 대해 논의한다. ·내용: 상담소 활동 방향, 상담소의 운영 및 정책사업에 대한 논의	연중
민우 상담 네트워크	·목표: 민우회 지부 상담소와의 워샵을 통해 민우회 상담소의 정체성을 확보하고 연대를 꾀한다. ·내용: 여성주의 상담과 반성폭력운동의 접점에 대한 논의, 민우회 상담활동 매뉴얼의 공유, 상담소 역량강화를 위한 대안 모색, 행정시스템 등 국가에 포섭되는 문제에 대한 공동대응 전략 세우기	연중

2. 정책사업

사 업 명	사업내용	시기
검·판사, 이렇게 할 수 있다! 프로젝트Ⅱ	·목표: 성폭력에 대한 잘못된 통념이 반영되어 의례적으로 사용되는 '욕정을 못 이겨' 등의 법정 사용 문구를 바꿔낸다. ·내용: 경·검찰 문구 삭제 요구서 배포 이후 모니터링, 사법연수원 교재의 예시문 변경 등	1월~6월
가해자교육 프로그램 운영 심화 워크샵	·목표: 현재 각 기관에서 시행되고 있는 가해자교육 프로그램의 내용을 검토하고 반성폭력 운동의 측면에 초점을 맞춘 프로그램 매뉴얼을 제작한다. ·내용: 가해자 교정프로그램 현황조사, 성인, 청소년 등 교육 매뉴얼 정리 및 재개발 작업, 교육 프로그램 진행자 웍크샵	연중
여성·몸·성 워크샵	·목표 : 성에 대한 경험을 공유하며 몸에 대한 재해석과 성의식 확장, 자기강화의 기회를 마련한다. ·내용 : 준비팀 모집, 몸, 성에 대한 다양한 경험에 대한 언어를 담아낸 워크북 발간, 성에 대한 경험, 터부 등을 공유하면서 경험을 재해석 할 수 있는 프로그램을 진행	4월~10월
달빛시위	·목표 : 성폭력의 책임을 피해자에게 전가하는 것에 반대하여 여성들의 폭력으로부터 자유로운 권리를 주장한다. ·내용 : 공동준비단위 기획회의, 달빛시위의 진행 방식과 내용 논의, 달빛시위 행사 진행	5월~7월

3. 교육사업

사 업 명	사업내용	시기
성폭력 전문상담원 교육	·목표: 여성주의 상담에 기반한 성폭력 전문 상담원을 양성하고 성폭력을 주제로 대중적인 여성주의 교육의 장을 만든다. ·내용: 성폭력 상담 관련 64시간 교육, 우리사회의 성문화와 성폭력, 여성주의 상담, 성폭력 상담의 대응방법, 상담실습 등	3월 - 4월
공부방 성교육	·목표: 공부방과 연계하여 저소득층 공부방에 교육자원을 제공한다. 한정	연중

	된 집단을 대상으로 집중적, 장기적 성교육을 진행하여 교육의 효과를 배가한다. ·대상: 저소득층 공부방 ·내용: 프로그램 진행을 위한 강사모임, 성에 대한 긍정적 인식, 성폭력 예방, 성평등의식 확산, 성적의사결정능력 향상 교육	
외부 성교육	·목표: 성교육을 통해 성폭력을 예방하고 성적의사결정능력을 향상시킨다. ·대상: 초·중·고등학교, 대학교 및 학부모 ·내용: 성에 대한 긍정적 인식, 성폭력 예방, 성평등의식 확산, 성적의사결정능력 향상	연중
성교육 강사뱅크	·목표: 성교육 교안을 공유 및 새로운 교안을 개발한다. 기존 성교육 강사를 재교육하여 새로운 강사를 양성하여 성교육 강사 풀을 안정화한다. ·대상: 기존 성교육 강사 및 상담소 회원 ·내용: 청소년의 성적자기결정권, 나의 섹슈얼리티, 강의기법	연중
가해자 교육	·목표: 성폭력 가해자들의 이중 성규범·왜곡된 성의식 변화, 자신의 책임 인정과 피해자 공감 등을 통해 왜곡된 성의식을 수정하고 성폭력 재범을 방지한다. ·내용: 개인 면접 교육, 보호관찰소·구치소의 집단 프로그램	연중
섹슈얼리티 관련 대중강의	·목표: 섹슈얼리티를 주제로 여성주의 의식을 고양시키는 기회를 마련하고 관련 모임을 구성한다. ·대상: 민우회 회원 및 대중 ·내용: 민우회 여성주의 학교 섹슈얼리티 강의 기획 팀으로 결합, 대중교육 진행	연중
활동가 스터디	·목표: 활동가 역량 강화 및 재충전의 기회를 제공한다. ·내용: 상담사례 분석을 위한 토대 마련, 상담내용과 관련된 논의의 장	연중

4. 상담사업

사 업 명	사업내용	시기
상담	·목표: 법률·의료지원 및 심리적지지, 정보제공 등을 통해 피해자의 문제해결을 돕고 피해자의 인권을 보호한다. ·상담내용: 성폭력 사건대응 및 피해자보호조치, 성상담 ·전화상담: 02-739-1366, 739-1367 ·면접 및 지원상담: 의료적, 법적, 정서적, 기타 ·온라인 및 메일 상담: http://counsel.womenlink.or.kr, minwoofcl@hanmail.net ·상담시간: 오전 10시 ~ 오후 5시 30분(월~금) ·상담원: 상근활동가 및 자원상담원	연중
상담 DB 재구축	·목표: 상담 축적과 통계 분석의 효율성을 추구하고 이를 바탕으로 상담소 활동방향에 대한 논의를 확장한다.	연중

	·내용: 2007년 논의된 상담기록지(통계틀)을 바탕으로 상담DB를 구축. 지부와 새로운 상담기록지와 분석틀을 공유한다.	
상담사례연구 (수퍼비전)	·목표: 상담방향 분석을 통한 성폭력 분석 및 상담의 지향점 논의한다. ·내용: 기존의 상담사례연구와 수퍼비전을 합친 형태로 상담의 전략에 대한 검토 및 분석, 활동방향 모색 등	월2회
치유상담	·목표: 위기지원을 넘어선 성폭력피해생존자 지원을 위한 프로그램을 구조화한다. ·내용: 성폭력 경험의 적극적 재해석을 위한 프로그램 구상과 집행을 위한 모임을 모색. 지원상담 매뉴얼과 상담을 받은 성폭력피해생존자에게 줄 수 있는 핸드북 기획.	월2회
경찰서 동행 지침서 발간	·목표: 경찰 조사시 상담원 역할 학습을 통한 2차 가해 방지 및 성폭력피해생존자 권리 찾기 ·내용: 경찰서 동행시 참고할 수 있는 상담원 tip을 담은 브로셔 발간	연중 1회

5. 홍보사업

사 업 명	사업내용	시기
언론 홍보	·상담소 사업과 내용에 대한 체계적인 홍보 전략을 마련한다. ·성폭력 이슈에 대한 적극적인 언론홍보를 통해 반성폭력 운동을 여론화한다. ·상담소에서 만든 가이드라인을 통해 언론의 성폭력 사건 보도 태도를 모니터링 하고 피드백 한다.	연중
홈페이지 운영	·홈페이지를 통해 현장감 있는 상담소 활동 홍보 ·적극적인 상담소 홍보를 통해 회원확대와 정보제공의 장 마련 ·내용: 상담소 홈페이지, 싸이월드 홈페이지	연중
온라인 홍보	·목표: 상담소 활동 및 성폭력 이슈의 홍보 ·계획: 홍보 메일 발소 및 싸이월드 게시판 활성화 ·내용: 시의적절한 상담소 활동 홍보, 메일링리스트 보완작업을 통한 메일 수신 대상 확대, 싸이월드 개편을 통한 홍보 활성화	연중
발간 자료 홍보	·홈페이지, 인쇄물 등을 통해 체계적인 홍보 전략 구축 ·월경주기팔찌, 소책자, CD 등 성교육 관련 자료 홍보 ·성폭력 가해자 교육 매뉴얼 등 성폭력 관련 자료 홍보 및 판매 ·각 도서관, 자료 DB 사이트 등에 상담소 자료 등록 및 홍보	연중

6. 연대사업

사 업 명	사업내용	시기
단체·기관 연대	·연대 활동: 달빛 시위, 각 사건별 공동대책위원회 활동, 차별금지법 공동행동 ·법 제도 제정 및 개선을 위한 연대: 여성인권법 연대(‘친고죄’, ‘비동의 간음’, ‘강간개념 확장’ 등의 주요 내용들을 소속단체들에서 하나의 내용을 담당하여 캠페인을 벌임으로써 성폭력관련 형법개정안을 적극 홍보하고 성폭력개념에 대한 재논의 촉구) ·협력관계 구축 및 정책 대안을 위한 활동: 전국성폭력상담소, 보호시설협의회, 법무부 교정자문위원회, 성폭력감사단	연중