2010년 한국여성민우회 사업계획 (안)

- 한국여성민우회 사업계획(안)
- 한국여성민우회 미디어운동본부 사업계획(안)
- 한국여성민우회 성폭력상담소 사업계획(안)
- 한국여성민우회 지부사업계획 요약

2010년 한국여성민우회 사업계획(안)

Ⅰ. 사업목표

소통의 시대, 세상과 호흡하자

민주주의와 평등, 인권에 대한 감수성을 높이기 위한 우리의 활동은 보다 사람들과 마음을 나누고 소통하는 과정이어야 할 것이다. 회원접촉면, 대중접촉면을 더욱 확장함으로서 운동의 활력과 현장성을 살려내는 것이 필요하다.

여성운동에 대한 사회적 공감이 점점 떨어져가고 있는 상황에서 그간 주목받지 않았던 다양한 여성의 삶의 결을 드러내고 생활에 밀착한 여성운동을 강화함으로써 성평등가치에 대한 사회적 지지망을 넓혀 가보자.

1. 비가시화된 여성노동의 확대, 보수적 출산담론 확산, 소수자에 대한 인권정책 후퇴 등 전반적 사회보수화에 대응하는 실천 캠페인을 통해 성평등 의제를 대중화한다.

- 식당 등 서비스 여성노동자 노동환경 개선 프로젝트, 돌봄 ÷ 돌봄 = 평등한 '1'(가칭), 엠비저출산정책 대응활동, 자궁경부암 백신 위험성바로알기 캠페인, 내안의 차별세포 박멸 활동, 반차별 회원실천캠페인

2. 시민, 회원과의 소통채널을 다양화하고 확대한다.

- 찾아가는 노동상담실, 평등한 직장문화를 만들기 위한 공익출판물 발간사업, 여성주의 학교 간다, 홈페이지개선, 이달의 토론, 민우유스네트워크, 민우회원 하루만남의 날, 성평등 조직문화 출강확대, 해피빈

3. 지부교육강화, 관계강화를 통해 지부활동의 활성화를 지원한다.

- 지부운영위원교육, 민우여성학교 점검, 지부간담회, 지역민우네트워크, 지역자치네트워크, 이달의 토론, 지부활동가교육

4. 안정적인 사업수행으로 내실을 다지고 전문성을 강화하여 각 부설/기구의 발전을 꾀한다.

- 상담소 : 일상 속 성문화 변화를 위한 다양한 실천 활동을 펼친다
- 미디어 : 디지털 전환 시기를 맞아 미디어 정책의 재편을 감시하고 대응활동을 강화한다.
- 생협 : 조합원 확대 5,000명, 사업이용고 200억을 달성하여 생협의 사회적 영향력을 확대

하고 20주년 기념축제를 성공리에 개최한다.

Ⅱ. 사업계획

□ 기획 사업

: 식당 등 서비스여성노동자의 인권적 노동환경만들기 프로젝트

□ 사업목표

1. 회원·시민이 식당 등 서비스여성노동자의 인권과 만날 수 있는 계기를 열어 서비스여성노동자의 노동환경개선에 대한 대사회적인 의식의 전환을 꾀한다.
2. '식당 등 서비스여성노동자의 인권적 노동환경 만들기'사업을 통해 본부와 지부가 공동의 실천계획을 모색함으로써 지역여성운동체로서의 성격을 강화한다.

□ 사업계획

사 업	사업내용	시기
식당 등 서비스 여성노동자의 인권적 노동환경만들기 프로젝트	식당 등 서비스여성노동자의 노동환경은 임금, 근로시간 등 고용조건 뿐 아니라 사업주와 고객 등 다양한 관계 하에서 다층적으로 구성된다. 이 과정에서 서비스여성노동자에게 더욱 강화되는 감정노동과 인격적인 무시, 폭언·성희롱은 서비스여성노동자의 노동을 저평가하는 사회적 인식과 궤를 같이한다. 이에 시민들이 식당 등 서비스여성노동자의 인권과 만날 수 있는 계기를 열어 서비스여성노동자의 노동환경개선에 대한 대사회적인 의식의 전환을 꾀한다. **1. 사업기획 및 실태조사** 사업에 대한 구체적인 방향과 내용생산을 위한 전문가와의 간담회, 식당 등 기존 서비스여성노동자에 대한 실태조사 및 자료분석, 이야기마당 기획 등 **2. 이야기마당** 식당 등 서비스여성노동을 형성하고 있는 다양한 비인권적 현장을 파악하기 위해, 서비스여성노동에 대한 경험과 시민(고객)이 본 서비스노동에 대한 이야기를 자유롭고 편안하게 풀어놓을 수 있는 장을 마련한다. 이를	연중

	통해 서비스여성노동자의 노동환경을 구성하고 있는 다양한 지점을 파악하고, 서비스여성노동자의 인권을 지키는 사람들을 조직화하는 계기로 삼는다. **1) 당사자 이야기마당** : 현재 식당 등에서 일하고 있는 서비스여성노동자 혹은 서비스노동에 대한 경험을 한 사람들이 사업주와 고객을 대하면서 느끼고 경험하는 것들에 대해 자유롭게 터놓는 이야기마당. **2) 고객 이야기마당** : 회원, 동네주민 등과 함께 식당 등에서 보고 느낀 (서비스에 대한 평가가 아닌) 서비스'노동'에 대한 이야기 자유마당. **3. 식당 등 서비스여성노동자의 노동환경을 개선하기 위한 캠페인 기획 및 실천** **1) 기획단** : 이전의 실태조사 및 자료조사 분석, 이야기 마당 등을 통해 모아진 내용을 토대로 보다 범사회적이고 대중적인 실천활동과 캠페인을 기획한다. : 5~8인 내외로 구성 ex) 반말하지 않기 등 실천지침 및 정책제언 **2) 일상적 실천 조직 및 거리캠페인** ① 실천단 : 일상 속에서 서비스여성노동자를 만났을 때, 기획단에서 제안하는 실천활동을 범사회적으로 실천하는 회원대중 실천단 ex) 선언받기, 실천하고 공유하기 등 ② 캠페인 : 회원·대중과 함께 거리에서, 웹에서, 지역에서 서비스여성노동자의 노동인권과 관련하여 역동적인 대사회적 인식캠페인을 진행한다.	

□ 여성노동

□ 사업목표

1. 여성에게 전가되고 있는 돌봄을 아빠노동자와 사회가 함께 '나눔'으로써 엄마노동자의 평등한 '일'이 가능할 수 있도록 의식전환 및 실천활동을 이끌어 낸다.
2. 현 정부에서 더욱 후퇴되고 있는 여성노동정책과 법에 대한 모니터링을 즉각적이고, 다각적으로 외화함으로써 문제의식을 확산하고, 대응활동에 함께 참여할 수 있도록 한다.

□ 사업계획

1. 돌봄을 돌봄으로 나누면, 평등한 '일'이 됩니다. (돌봄÷돌봄=평등한 '1')(가)

사 업	사업내용	시기
돌봄 ÷ 돌봄 = 평등한 '1' (가칭)	1. 엄마노동자가 만들어 가는 평등한 직장 1) 직장과 돌봄의 양립에 대한 엄마노동자의 어려움을 조직하고, 표출할 수 있는 장을 마련한다. : 엄마노동자를 힘들게 하는 말 없애기, 엄마노동자를 힘나게 하는 말 만들기 등, 2) 엄마노동자를 힘들게, 곤란하게, 작게 만드는 직장문화를 점검하여 엄마노동자를 힘나게 하는 평등한 직장문화를 제시한다. 2. 아빠노동자가 만들어 가는 평등한 돌봄 1) 돌봄하는 아빠노동자들의 경험을 공유하고 확대할 수 있는 자리마련 : 선배육아휴직 아빠노동자와 육아휴직을 마음속에만 품고 있는 아빠노동자들의 수다회, 아빠노동자가 만들어가는 평등한 일출산양육 등 2) 아빠노동자의 돌봄을 가로막는 것들과 돌봄하는 아빠노동자를 지지하는 문화만들기.	연중

2. 여성노동에 대한 일상적 대응활동 강화

사 업	사업내용	시기
일상적 대응활동 강화	**1. 여성노동정책 대응활동** 전문가 워크샵을 통한 정책 대응능력 향상을 꾀하여 최저임금, 퍼플잡, 비정규직 등 현 정부에서 더욱 후퇴되고 있는 여성노동정책에 대한 보다 체계적이고 주기적인 대응활동을 펼친다. **2. 노동시장에서의 성차별개선을 위한 일상적 대응활동강화** 고용평등상담실과의 연계를 통해 여성노동자에게 가해지는 고용상 차별, 임금차별 등 **3. 여성노동정책 모니터링 및 노동시장에서의 성차별개선을 위한 주기적이고 다각적인 외화방식의 체계화** ① 여성노동정책에 대해 쉬운 말하기로 이해를 높이고, 회원과 대중의 일상에 직결되어 있는 부분을 드러내어 함께 참여하고 호흡할 수 있는 다양한 방식으로 외화할 수 있도록 한다. ② 즉각적이고, 주기적인 방식을 유지함으로써 민우회가 정부정책에 예리하게 주목하고 있음을 각인시킨다.	연중

□ 여성노동상담

□ 사업 목표

1. ‘찾아가는 고용평등상담실’을 통해 ‘현장성’을 강화한 대면상담활동을 적극적으로 펼친다.
2. 여성노동자를 대상으로 한 출판▪홍보사업 ‘성희롱 직장 만들기를 위한 탄탄북’, ’매직쿠폰북’을 통해 여성노동자의 일상적 대응능력을 강화하고 평등한 직장문화를 만든다.
3. 체계적 사례분석 워크샵을 통해 상담원 재생산, 전문가 그룹의 결합력을 강화하고 상담실 운영을 내실화한다.

□ 사업 계획

1. 적극적인 대면 상담활동 ‘찾아가는 고용평등상담실’(가)

사 업	사업내용	시기
적극적인 상담활동	**1. ‘찾아가는 고용평등상담실’** - 전화, 온라인 상담 외에 직접 대면하는 상담활동으로 여성노동자가 있는 사업장을 직접 방문하여, 여성노동자의 노동권 확보와 상담활동의 ‘현장성’을 강화하는 찾아가는 고용평등상담실을 연 2회 실시 - 찾아가는 고용평등상담실을 통해 다양한 대상과의 접촉면을 확장하고 연대활동(노동현장) 안에서 함께 성평등, 여성주의를 공유, 공감할 수 있도록 노력. - ‘함께하는 밥’과 연계하여 찾아가는 고용평등상담실 운영	연중

2. 평등한 직장문화 만들기를 위한 공익출판물 발간 사업

사 업	사업내용	시기
공익출판사업	**1. 성희롱 없는 직장을 위한 멋진 여성들의 위트와 지혜가 담긴 탄탄book(가)** - 직장에서 겪는 성희롱 및 성차별에 효과적으로 대응하고, 대응과정에서 동료애를 확인했던 여성들의 다양하고 실질적인 경험 등을 출판물로 간행함. 이를 통해 성희롱 및 성차별에 대한 대응노하우를 공유하고 대응역량을 향상할 수 있는 계기가 되도록 함. **2. 평등한 직장을 만들기 위한 매직쿠폰book(가)** - 여성노동자가 꼭 알아야 할 노동법 상식, 평등한 직장 문화를 만들기 위한 실전 매뉴얼 등을 쿠폰 형식으로 발간하도록 함.	3월~10월

3. 상담대응력 향상을 위한 교육활동

사 업	사업내용	시기
상담대응력 향상을 위한 교육	**1. 여성노동상담원양성교육 (년 1회)** 여성노동상담원 재생산을 위한 여성노동상담원양성교육을 연1회 실시 **2. 상담인력재생산을 위한 워크샵 진행** 여성노동상담인력 재생산을 위한 내부 교육 및 세미나 진행	연중
상담 워크샵	**1. 상담 워크샵** - 상담사례분석(격월) - 전문가 그룹(여성 노무사 모임)과 함께 상담워크샵 진행 - 노동팀과 사례분석을 함께 진행하면서 사업기획 및 진행을 적극적으로 공유함.	연중

4. 상담활동 및 상담실 홍보 활동

사 업	사업내용	시기
상담 및 상담대응활동	**1. 상담활동** - 고용상 성차별, 여성 비정규직 관련 상담활동 - 전화, 온라인(상담사이트, 이메일), 방문 상담 등 - 매월상담입력, 매월 상담분석 및 통계작업 **2. 상담대응활동** - 기획 상담을 통한 사례 수집 및 대응 - 상담내용에 대한 대응, 상담지원 및 대응활동을 위한 내부 워크샵 - 민우회 상담결과, 의견서 제출, 항의공문발송 등 **3. 상담활동, 대응활동의 다양한 방식의 외화** - 상담사례 기획뉴스화, 칼럼, 해피빈 등 새로운 방식의 외화 작업 진행 **4. 상담사이트 상담 DB활용** - 매달 상담입력, 통계활용, 자주오는 상담 보수보강	연중
상담실 홍보	**1. 고용평등상담실 상담사례분석 및 홍보(년 1회)** - 상담사례 분석 언론보도 (2011년 1월) - 홈페이지, 언론, 민우회 행사시 홍보활동 **2. 여성노동상담사례집 연간 보고서 발간(2011년 1월)** : 고용평등상담실 상담사례와 대응활동, 상담분석 등 **3. 기타** - 사건대응 및 상담특별주간 배너 제작 홍보 등	연중

□ 반차별

□ 사업 목표

1. 차별금지법 제정을 위해 반차별공동행동에 연대하며, 반차별 담론을 확산, 차별 없는 사회 만들기를 위한 사회적 분위기를 조성한다.
2. 반차별 이슈를 주제로 한 연속 회원참여 캠페인 '여자, 여자 사랑해요' 를 연중 실시, 차별감수성을 고양한다.

□ 사업 계획

1. 차별금지법 제정을 위한 활동

사 업 명	사업내용	시기
차별금지법 제정을 위한 활동	**1. 반차별 공동행동 연대활동** 차별금지법 제정의 필요성과 각 운동의 연대의 장점을 살려, 반차별 운동의 의미와 지향성을 보다 확장시키고 지속적으로 연대활동을 펼친다. **2. 차별 없는 일상 만들기를 위한 활동** 1) 고정화된 성역할 및 고정관념에 대한 문제제기 : 회원 등을 통한 연속 집담회 개최, 기획뉴스와 블로그를 통해 외화 - 데이트 비용 같이 내기 등 일상생활에서 실천할 수 있는 평등한 관계 만들기를 위한 활동을 한다. - 내 안의 차별 세포 박멸 활동: 우리 안의 피부색, 언어, 가난, 동성애 등에 대한 혐오증을 드러내고 이러한 고정관념을 바꾸기 위한 대안을 모색한다.	연중

2. 반차별 회원실천 연속캠페인 1_ '여자, 여자 사랑해요'

사 업 명	사업내용	시기
회원실천 캠페인 활동	• 연속 반차별 캠페인 1탄, '여자, 여자 사랑해요'(가)를 통해 성적지향, 성정체성을 사유로 한 차별 문제를 중심으로 반차별 감수성을 고양하며, 더불어 혼자 사는 여자들이 겪는 사회적 불편함, 아이 키우며 일하는 여자들에 대한 적대감을 넘어 여성이 지지하고 힘주는 사회를 만들기를 위한 회원 실천 캠페인을 진행한다. 향후 '남자, 남자 사랑해요', '성별을 넘어, 큰 사랑'캠페인을 펼친다. - 성희롱, 성폭력 문제제기하는 여성의 편이 되어주기 - 아이 키우며 직장 다니는 여성, 가족 돌보는 여성 힘 돼 주기 - "남자친구 있어요?"당연하게 묻지 않기, 막무가내 소개팅 제안 자제하기 - 주변에 비성애자, 비혼 여자 친구들 격려, 지지하기	연중

□ 여성건강권

□ 사업 목표

1. 정부의 저출산 정책에 대한 감시와 대응활동 및 여성의 건강에 대한 잘못된 정책과 통념을 바꾸는 활동을 통해 여성 건강권에 대한 사회적 인식을 전환한다.

□ 사업 계획

사업명	사업내용	시기
여성건강권 사업	• 저출산 문제를 사회적으로 이슈화하면서 여성의 몸과 건강권에 대한 통제 수단으로 활용되고 있는 저출산정책 등 여성의 몸과 건강에 대한 왜곡된 정책 및 교육에 대해 적극적으로 대응한다. • 자궁경부암 백신의 위험성 바로알기 캠페인, 낙태 관련 대응 활동 등	연중

□ 정부정책 대응

□ 사업 목표

1. 정부의 여성 관련 정책 뿐 아니라 사회적으로 중요한 정책 전반에 대하여 시의적절한 대응 활동을 진행한다.

□ 사업 계획

사업명	사업내용	시기
정부 정책 대응활동	• 정부의 여성관련 정책에 대한 대응활동 • 4대강 사업, 민생정책 등 사회적으로 중요한 정책에 대한 대응활동 • 여성차별철폐협약, 성평등기본법 등 관련 대응활동	연중

□ 교육

□ 사업 목표

1. 전체 출강교육의 모니터링 강화 및 점검과 보완을 통해 교육 체계를 재정비한다.
2. 다양한 문화 컨텐츠와 여성 이슈의 접점을 찾아 '여성주의학교-간다' 교육을 기획함으로써

시민과의 접촉면을 넓힌다.

3. '(가칭)이달의 토론 - 의견을 말해봐'를 통해 회원들의 여성운동, 사회운동 의제에 대한 관심과 참여를 확대하고, 민우회 여성운동의 정체성을 공유, 확산해 간다.

□ 사업계획

1. 출강교육

사업명	사업내용	시기
직장내 성희롱 예방교육	•성희롱예방교육의 수요가 있는 단위를 선정해 적극적으로 홍보한다. •신규 강사단 확대를 위한 기반을 마련한다. •교육대상과의 원활한 소통 및 모니터링 강화를 통해 교육체계를 정비한다.	연중
성평등 조직문화 교육	•성평등한 조직문화 확산을 위해 민우회가 개발한 독자적인 교육 프로그램을 완성한다. •조직 내 평등문화 조성에 대한 교육의 필요성을 홍보하여 교육의 수요를 창출한다. • 분야별 교안의 검토와 수정을 통해 교육체계를 완성한다.	연중
성평등 패키지 교육	•지난 해 성평등 교육 강사 확보, 교안 완성을 위해 운영되었던 교육위원회의 활동의 결과물로 개발된 민우회의 새로운 교육패키지 •교육에 대한 모니터링과 교안의 검토 및 수정을 통해 체계를 완성한다. •내용 : 여성주의 기본교육 + 여성주의 리더쉽/건강과 몸/여성정책	연중

2. 대중교육

사업명	사업내용	시기
여성주의학교 '간다'	•지속적으로 진행하여 민우회의 대표적인 교육으로 자리 잡도록 한다. •여성주의를 확산하고 실천하는 대중을 위한 여성주의교육 콘텐츠 개발 •다양한 콘텐츠를 활용한 교육 프로그램 기획	상하반기 각1회

3. 활동가교육

사업명	사업내용	시기
신입활동가 교육	•신입활동가의 민우회 조직에 대한 기본적인 이해를 높인다. •실무에 필요한 정보를 얻고 능력을 개발하도록 지원한다. •정비된 매뉴얼대로 교육 진행, 정보 및 웹 관련 교육을 강화하고 정비된 매뉴얼대로 교육을 진행 •교육내용 : 민우회의 과거와 현재/ 조직체계 및 정관 내규	연중

	조직활동가 되기/ 지부 및 부설기관 이해/ 홍보 및 정보교육/여성주의 세미나 등	
자원활동가 교육	•자원활동가들의 민우회에 대한 이해를 높이고 자원활동의 성과를 높이기 위한 교육을 실시한다.	연중

4. 이 달의 민우토론 '(가칭)의견을 말해봐'

사 업	사업내용	시기
이 달의 민우토론 '(가)의견을 말해봐'	•여성정책, 사회의 현안 등에 대해 매월 한가지 주제를 선정하여 본부, 지부 회원이 함께 토론하고 공유한다. •작은 토론회, 수다회, 소모임, 블로그 등 다양한 공간에서 활발한 토론과 논의를 벌일 수 있는 분위기를 조성한다. •토론을 통해 함께 의견을 만들어나가고 또 이런 과정을 통해 민우회 여성운동의 정체성을 확보하고 확산해나가는 데 의의를 둔다.	연중

□ 회원조직

□ 사업 목표

1. '함께2 하는 회원으로 거듭나기'를 통해 1인 1사업 참여를 지향하며 회원 공모 사업 및 민우회 사업 전반에 대한 활발한 소통과 참여를 기획, 실천한다.
2. 자원활동가그룹의 참여 확대와 대학내 여성주의자 네트워크사업를 통해 20대가 직접 기획, 실천하는 민우회 20대 여성운동의 기반을 마련한다.
3. '21세기를 여는 회원확대 프로젝트 2010'을 통해 새로운 회원층을 확대하고 지속적인 관계 맺음으로 회원과 활발한 소통을 꾀한다.

□ 사업 계획

1. 회원참여 확대 _ '함께^2 하는 회원으로 거듭나기 '

사 업	사업내용	시기
회원참여 전면 확대	**1. 회원소모임 사업 '모람이 모락모락'** - 회원이 기획하고 진행하는 사업과제에 사업비를 지원하며 회원을 통한 새로운 여성운동의 실천력을 담보한다. (총 2개 소모임) **2. 회원과 직접 소통 확대 '민우 회원, 하루 만남의 날'**	연중

	- 1회원 1사업 참여를 통해 직접적인 소통의 기회를 확대한다. 매월 1회 상근활동가가 회원을 직접 만나 사업 내용, 아이디어를 공유한다. 그 결과는 모람세상 메인화면을 통해 온라인에서 전회원이 함께 나눈다. 회원의 주체적인 참여를 구현하고 일상적으로 회원소통과 참여를 할 수 있는 통로로 구성한다. **3. 회원이 만드는 활동 및 비활동 회원 참여 프로그램 '민우데이'** - 회원참여 기획단 '다다다'가 중심이 되어 기획, 집행하는 회원 참여 프로그램. 비활동 회원의 소모임 활동 참여를 독려하는 소모임박람회 및 민우명랑운동회(5월), 회원 송년회 (12월)	

2. 회원 소모임 활동을 통한 회원참여 강화

사 업 명	사업내용	시기
회원 소모임 활동	**1. 신입회원 만남의 날 및 신입회원 교육** 1) 신입회원 만남의 날(격월) - 민우회 활동 소개 및 신입회원 소개 프로그램 2) 신입회원 교육 - 멋진 페미니스트 되기 프로젝트 - 신입회원 여성주의 세미나 모임(5주/연 2회) - 여성학, 섹슈얼리티, 가족, 소수자 감수성 등 세미나 및 민우회 활동 참여 **2. 회원 소모임 활동의 활성화** 1) 기존 회원 소모임 활동 • 여성주의 영어자료 읽기위원회 '바닥'(격주 모임) - 내실 있는 활동을 통해 성과물을 생산하고 이를 민우회원들과 공유함으로써 민우회 발전에 기여 - 1차 구술사 작업(상반기) 마무리 • '다소'(격주 모임) - '광고 뚫고 하이킥!' - 다양한 매체들을 여성주의적인 시각으로 해석, 새로운 회원층 확보(TV 광고 분석을 소책자로 만들어 배포, 대안 광고 UCC 제작, '빵꾸똥꾸상' 시상) • 세계로 가는 여성주의 소설읽기(격주 모임) - 세계로 가는 여성주의 문학상 : 서평부문 - 적극적인 참여를 도모, 민우회 소모임 홍보 - 한국은 물론 세계 각지에 거주하는 민우회 회원이면 누구나 참여 가능. • 작심삼일(격주 모임) - "뜨고", "먹고", "심으면서" 확대되는 민우회 회원사업 - 모람모임 주체적인 공개모임을 통한 참여형 회원 확대	연중

	- 신생아 모자 뜨기, 수제 초콜렛 만들기, 카네이션 꽃바구니 만들기, 민우회 모람 모임 연대 행사 • 요망단(격주 모임) - 제1회 요망단과 함께하는 보여주고 싶은 영화제 - 영화라는 매개를 통해 자신의 경험 혹은 하고 싶은 이야기를 가지고 다른 많은 이들과 '소통'을 원하는 이들에게 그 창구를 마련, 여성주의와 민우회에 대해 시민들과 소통할 수 있는 축제 진행. - 영화제를 기획 준비 진행하는 과정을 기록한 다큐멘터리 제작 2) 회원참여기획단 다다다(격월 6회) - 소모임 활동공유 및 소통 - 활동 및 비활동 회원 참여프로그램 기획과 집행 - 회원 공모사업 공유 - 회원확대를 위한 회원실천 프로그램 공유 및 소통 3) 소모임 상근자 모임(연 3회) - 소모임 활성화를 위한 담당 상근자의 조직활동 역량 키우기 - 소모임 상근자 회의(연 2회) - 소모임 상근자 교육(상반기) 4) 다양한 주제와 형태의 소모임 활성화 • 여성주의 자기방어훈련 모임_근육의 숨결(10주 과정) - 여성들로부터 박탈되었던 자기 삶의 통제권을 온전히 여성의 것으로 되돌리고자 함. 체력보강훈련을 통하여 유사시 민첩하게 대처할 수 있는 능력을 기르는 모임 - 운동 전 체조를 통하여 유연성을 기르고, 유연성과 기초체력을 바탕으로 합기도 본(本)의 호신술을 함께 익혀 유사시에 대처할 능력을 기름. • 그 외 다양한 주제와 형태의 단기 및 과제 소모임 기획	

3. 민우유쓰네트워크 조직 구성

사 업 명	사업내용	시기
민우유쓰네트워크	• 그동안의 20대 조직 사업의 성과를 기반으로 대학 내 여성주의 운동을 지향하는 이들을 확대, 실질적 네트워크 마련, 민우회 20대 회원 활동가 확대, 상근활동가 재생산을 목적으로 한 기반을 다진다. 1. 민우 대학생 자원활동가 그룹 네트워크 - 민우회에 찾아오는 자원활동가를 조직, 20대 사업 및 새로운 여성운동에 대한 기획, 홍보를 할 수 있는 소통창구 마련 2. 2009페미블로거 캠프기획단을 중심으로 한 대학내 여성주의자 네트워크	2월~10월

	- 각 대학 내 여성주의자 네트워크를 통한 20대 여성주의자와의 소통강화 - 여성주의 몽땅블로그 'F씨의 B다방' 메타블로그 활성화 - 여성주의적 글쓰기, 여성주의자 블로거 확대 영입 등 활성화 노력	

4. 회원확대 및 회비인상 캠페인

• 2010년 한국여성민우회 회원확대 목표 1,165명(본부 500명/지부665명)

소속	회원	생협회원	총 회원수
본부	500명	5,000명	5,500명
고양	130명	700명	830명
광주	100명		100명
군포	100명	55명	155명
남서	50명		50명
동북	55명	700명	755명
원주	30명		30명
인천	50명		50명
진주	100명		100명
춘천	50명		50명
지부소계	665명	1,455명	2120명
합계	1,165명	6,455명	7,620명

*

• 본부 회원확대 캠페인_ '21세기를 여는 2010명' (가)

사 업	사업내용	시기
회원확대 및 회비 인상 캠페인	• 현재 본부 회원 1560명! 450명만 더 모이면 2010명! 500명의 여성주의자가 21세기를 여는 주인공이라는 의미의 회원확대 캠페인 **1. 회원가입 목표: 정회원 500명** 1) 3.8 세계여성의 날 기념 여성단체회원 되기 캠페인(3월2일~ 3월8일) 2) 여성영화제: 여성주의자들의 만남의 장에서 기쁨의 선물, 여성단체 회원 되기 캠페인(2010년 4월8일~15일) 3) 여성들의 밤길 되찾기 시위'달빛시위'(7-8월중) 4) 민우회 설립기념 민우회에 생일선물 챙기기 '케이크보다 후원': 생일맞이 회원 확대 및 생일축하 회비 인상 캠페인 (9월 한 달간). 5) 2010번째 회원을 찾아라! : 2010번째 신입회원을 기다리고 실제 주인공을 축하하며 캠페인을 총화 마무리함.	연중

	2. 일상적인 회원확대, 회비인상 분위기 조성 1) '21세기를 여는 회원확대프로젝트'캠페인 참여를 연중 독려 2) 회원가입 권유 배너 제작, 배포/ 모람세상에 회원확대 및 회비인상 현황만을 보여주는 현황 외화 3) 각 팀별, 사업별 회원확대 목표설정 및 수행 독려 4) 회원가입 권유 '왕'의 비결공유 프로그램 진행	

5. 회원에 대한 일상적인 관계 맺기 및 회비 안정화

사 업 명	사업내용	시기
전체회원에 대한 접촉면 확대	• 회원과의 긴밀한 소통을 일상화하고 회원정보를 체계적으로 관리함으로써 회원들의 활발한 참여를 기획, 독려한다. - 문자 메시지를 통한 접촉 확대 : 민우회의 주요한 활동을 알리고 참여를 독려하는 내용 발송, 감동 생일축하 문자를 통해 회원과의 관계를 돈독하게 함.	연중
모람세상 관리	원활한 회원 참여를 위한 활성화 기획 및 게시판 메뉴 개편	연중
회원정보 관리	1) 회원DB에 들어갈 기초정보 업데이트 (전화작업) 2) 회원DB관리 매뉴얼을 토대로 일관성 있는 정보관리 3) 후카메모장 효율적이고 통일성 있는 기록 공유관리 4) 정확한 정보관리를 위한 백업 5) 모람세상 가입률 증대	연중
가입 탈퇴관리	1) 가입 시 전화, 이메일, 우편물 발송 2) 우편, 인터넷 가입서 체계적인 정리 및 보관 3) 탈퇴, 보류 시 전화를 통한 확인 및 처리	연중
회원정보 분석 및 통계	1) 주기별 회원회비 통계출력(월별, 분기별) 2) 회원정보의 효율적 관리 및 분석을 통한 민우회 활동 참여 독려	연중
회비납부율 향상	1)정기적인 회비납부 독려 작업 - 보류/회비 미납 회원의 집중 체계적 관리 2) 지로, 자동이체, 현금납부 회원에게 CMS 납부 전환홍보 3) 첫 달 회비 및 처음 3개월 회비 지속 납부 회원에게 감사 문자 보내기	연중
연말정산 영수증	연말정산 영수증(1월초) 발송 - 1년간 후원한 회원에게 감사편지를 동봉하여 영수증 발송	1월
홍보물 발송	함여발송 회원명단, 반송된 명단 정리	연중

□ 홍보

□ 사업목표

1. 민우회의 활동목표와 지향을 알리는 기관지의 역할과 회원들의 이야기와 목소리를 담는 회원소식지 <함께가는 여성>을 만들고, 정기적인 발행(홀수 달 말일 즈음)을 목표로 한다.
2. 민우회 사업과 가치가 한눈에 들어오는 브로슈어 한글판/영문판을 제작하여, 일상적 홍보를 위한 기본적 홍보물을 정비한다.
3. 홍보 관련 자료 및 대상을 정리하고 체계화 하여 일상적인 관리와 공유를 위한 틀을 완성한다.

□ 사업계획

1. 기관지 <함께가는 여성> 발행

사업명	사업내용	시기
기관지 <함께가는 여성> 발행	민우회를 대표하는 기관지로서 여성운동 및 정책에 관한 심층기사, 민우회의 주요 사업과 이슈, 여성주의 관점의 에세이 등 풍부한 읽을거리를 기획한다. 편집이루미를 보강하여 기획력과 필자 섭외 등을 보완하고, 회원과 함께 만들어가는 함여를 위해 참여를 독려한다. 회원(개인) 및 기업 등의 광고유치에 힘쓴다. 적극적인 평가내용 취합을 위한 다양한 방법을 꾀한다. 발행: 격월 간(홀수 달 말 발행, 총 6회) 판형: B5 변형 매수 : 48-52p	연중

2. 브로슈어 제작

사업명	사업내용	시기
브로슈어 제작	브로슈어제작을 위한 기획진행팀 구성 후 기획회의(2월초) 사전완성 된 원고 요약 진행(2월 중순), 완료 후 영역청탁(2월말 영역완료) 브로슈어 디자인구성 검토(2월 말) 및 발행(3월초)	2~3월초

3. 일상적 홍보업무 체계화

사업명	사업내용	시기
일상적 홍보 업무 체계화	홍보데이터 체계화 및 일상적 관리와 업데이트 : 단체, 언론사, 기자, 학교, 기업 등	연중

□ 정보

□ 사업목표

1. 오프라인에만 있고 온라인 상에 드러나지 않았던 민우회 활동이 다양한 방식으로 드러날 수 있도록 온라인 활동을 기획, 실행한다.
2. 참여와 소통의 도구로 민우회 블로그를 개설하여 대중과의 접촉면을 넓히고 폭넓은 관계망을 구축한다.

□ 사업계획

1. 참여와 소통이 가능한 온라인 활동 구현

사업명	사업내용	시기
민우회 블로그 개설 및 운영	-쌍방향 소통이 가능한 도구로서 블로그를 개설하여 웹 활동 적극적 구현 ① 여성문제에 관한 오피니언 리더, 정보제공자로서의 역할 ② 결과가 아닌 '과정'을 공유하는 광장형 블로그 ③ 시민운동의 사람냄새 있는 블로그 ④ 블로그 기자단 등 블로그를 매개로 활동가층 조직 ⑤ 사진, 동영상, 슬라이드, 라디오 등 다양한 방식의 매체 시도	연중
홈페이지 정비 및 업뎃	-가독성 높아질 수 있도록 홈페이지 정비 -정기적인 업데이트	연중
온라인 소식지 발송	-가독성 높아질 수 있도록 디자인 정비 -2주 1회 기획, 발송	연중
활동가 워크샵	-정보팀 워크샵, 민우회 전체활동가 워크샵을 통해 마인드 전환과 동기 부여 -신입활동가 교육	연중

2. 자료 DB 체계적 구축

사업명	사업내용	시기
온라인 DB 정비	-홈페이지 자료실 정비 -자료 워딩하여 업로드	연초
오프라인 DB 구축	-자료 제본, CD화 -지하1, 2층 자료실 정비	연초

3. 시스템 관리

사업명	사업내용	시기

시스템 관리	-위민링크 계정, 서버 관리 -노트북 및 주변기기 관리	연중

4. 해피로그 관리

사업명	사업내용	시기
해피로그 관리	-주요사업과 캠페인 중심으로 모금함 개설 -콩 기부자들과 관계망 형성(감사 쪽지, 블로그 방문 등)	연중

5. 기타 - 나루 도서관

사업명	사업내용	시기
나루 도서관	• 나루 도서관 기획 및 운영 관련	연중

□ 재정

□ 사업목표

1. 안정적인 재정기반 마련을 위해 다양한 재정사업을 기획하고 적극적으로 시도한다.
2. 회계업무의 체계화 및 회계 시스템 안정화에 힘쓴다.

□ 사업 계획

1. 재정사업

사업명	사업내용	시기
문화행사	•재정마련을 위한 후원행사 개최	7월중
바자회	•재정 마련을 위한 바자회 2~3회 진행 •새로운 물품 및 후원처를 발굴하여 적극적으로 섭외하고 기획한다.	연중
아름다운 동행	•한겨레 21의 정기구독을 통해 후원하는 '아름다운 동행'에 지속적으로 참여한다. •홈페이지와 <함께가는 여성>을 통해 지속적으로 홍보한다.	연중

2. 회계업무 : 회계업무 체계화 및 회계시스템 안정화

사업명	사업내용	시기
회계업무 체계화 및	•결산자료 온라인 공개 •일상적 회계업무 체계화 : 청구 및 월 결산 정례화	연중

회계시스템 안정화	•회계관리시스템 활용능력 향상	

3. 기타 - 나루 운영

사업명	사업내용	시기
나루운영	•나루 운영에 필요한 전반적인 활동 •나루운영위원회, 시설관리 등	연중

□ 지역

□ 사업목표

1. 지역관련 회의체계의 위상과 역할을 점검하고 활성화방안을 마련한다.
2. 지역민우네트워크와 이슈별 네트워크를 통해 지역여성운동의제를 발굴하고 이를 실천함으로써 지역여성운동조직으로서 역량을 강화한다.
3. 지부운영위원 및 활동가 교육을 통해 지역의 중간활동가 양성 및 실무능력 향상에 기여한다.
4. 지부의 대표적인 대중교육프로그램인 민우여성학교를 점검하여 지부대중교육의 활성화 방안을 모색한다.

□ 사업 계획

1. 회의

사업명	내용	시기
지역민우 네트워크	•지역여성정책워크숍를 통해 지부의 역량강화와 지역여성운동의 의제를 발굴한다. • 2010 지방선거에 대한 지부의 활동방향 논의하고 대응한다. • 주요 논의 주제 : 중간 활동가 재생산과 지역여성운동 의제 발굴 등	연중 격월
지역자치 네트워크	• 성인지적 예산분석 외에 의회방청, 예산분석 및 예산참여와 더불어 지역자치 전반 활동을 포함한 네트워크로 방향 전환 • 지부의 지역자치 활동을 공유하고 공통의 활동방향을 찾아가는 방식으로 운영	연중
지역 아동센터 네트워크	• 민우회 지역아동센터의 목적을 설정하고 지역아동센터의 운영방향을 논의한다. • 지부 사무국과 지역아동센터가 함께 참여하는 논의구조로 체계화한다.	연중

	• 지부가 주체적으로 운영하는 네트워크 구조의 모델을 만든다.	
지부 간담회	• 지부 활동 전반에 대한 이해를 높이고 소통하는 자리를 마련한다. • 본부의 전체사업방향과 지부 사업방향을 점검한다. • 지부가 안정적이고 지속적으로 지역여성운동을 전개할 수 있도록 고민을 나누는 자리로 활용한다.	상반기

2. 지부활동가 교육

사업명	사업내용	시기
지부운영위원 교육	•목표 : 지부의 운영위원이 핵심중간활동가로서 역량을 강화할 수 있는 공동교육을 실시한다. •목적 : 운영위원의 역할에 대한 이해제고와 역량 강화 •내용 : 지역여성운동의 이해, 운영위원의 자세와 역할, 여성운동의 전망과 시각 등 •형식 : 1박 2일로 진행	상반기
지부상근 활동가 교육	•목표 : 웹 관련 기술, 영상 편집 등의 교육을 통해 지부활동가의 실무 능력을 고양시킨다. •교육내용 : 홍보전략, 온라인 활동, 포토샵, 영상 편집 등	상반기

3. 지부교육 활성화

사업명	사업내용	시기
민우여성학교 돌아보기	•목표 : 과거 진행해온 지부의 민우여성학교의 교육 사업의 주제 및 홍보 전략 등을 분석하여 향후 지부 교육 사업의 방향을 논의하고 아이디어를 공유한다. •지부 및 본부 참여	상반기

2010년 미디어운동본부 사업계획

I. 사업목표

1. 디지털 환경 변화에 따른 미디어 정책의 재편을 감시하고 대응 활동을 강화한다.
2. 지상파 방송의 공정성 및 유료방송 프로그램의 질적 개선을 위한 모니터링을 실시한다.
3. 방송 프로그램 내 성적 표현의 현주소 모니터링 하여 성평등한 성 표현의 대안을 제시한다.
3. 미디어교육의 강사 역량 심화 및 교육 영역과 대상을 확장하기 위해 노력한다.

II. 각 주제별 사업계획

□ 조직사업

• 적극적인 후원회원 조직화를 통해 재정 안정성을 확보한다.

사 업 명	사업내용	시기
후원 회원 모집 및 관리	• 미디어 후원 회원 조직 • CMS 시스템 관리	연중

• 미디어운동본부 활동에 대한 정책 자문을 활성화한다.

사 업 명	사업내용	시기
정책위원회	• 정책위원회 연2회 • 시민미디어포럼 운영 • 미디어운동본부 정책 활동 자문	연중

• 활동회원의 전문성을 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
모니터분과	• 주 1회 정기 모임 진행 • 전문성 강화를 위한 미디어비평 심화교육 • 성인지적 관점의 지상파 및 뉴미디어 관련 모니터링 실시	연중
교육분과	• 주 1회 정기 모임 진행 • 교안 및 교재 개발 • 전문성 강화를 위한 정기적인 세미나 실시	연중

□ 정책사업

• 디지털전환 시기를 맞아 변화하는 미디어 환경을 감시하고 관련 의제를 공론화한다.

사 업 명	사업내용	시기
지상파 방송 아날로그 off 감시활동	• 지역에서 실시되는 지상파 방송 아날로그 off 시범사업과 관련한 조사 및 감시 • 시범사업 지역의 지부 또는 시민단체와 연계 • 대중 교육 및 홍보	연중
성인지적 관점의 지상파 및 뉴미디어 모니터링	• 성인지적관점의 모니터링 아이템 개발 • 지상파 방송 프로그램의 공공성 및 공정성 감시 • 유료방송에 나타나는 성차별 및 인권침해 등 모니터링	연중
시민미디어포럼	• 연 2회 시민미디어포럼 개최 • 디지털 환경 전환에 따른 정책, 지상파 및 유료방송 프로그램 감시 등 수용자 의제를 적극 발굴하고 대안을 마련함 • 정책반영을 위해 의견서를 관련기관에 제출함	연중

□ 교육사업

• 비판적 미디어 읽기 확산을 통해 성평등 의식의 확산을 도모한다.

사 업 명	사업내용	시기
초등학생의 젠더 감수성 확대를 위한 모니터링 대회	• 성평등적 관점의 모니터링 글쓰기 대회 • 비판적인 미디어 읽기 교육 확산 • 초등학생들의 성평등 의식 확산 및 강화	10월
초중고 대상 미디어 바로보기	• 초중고 대상 미디어 바로보기 교육 • 미디어 속에 나타나는 성과 미디어 교육 • 다양한 형식과 내용의 미디어교육 개발 노력	연중

□ 홍보사업

• 온라인상의 활동을 활성화하여 민우회 활동의 성과와 기록들을 축적하고 홍보를 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
평등세상 민우R&T 운영	• 민우회의 주요활동 결과물 축적의 의미 • 네트워크 차원의 참여를 통한 중장기 활성화 방안 마련	연중
미디어운동본부	• 미디어운동본부 정책활동 홍보 강화	연중

홈페이지 관리	• 핵심 활동가 커뮤니티 활성화	

□ 연대사업

• 미디어관련 정책에 대한 공동대응을 강화한다.

사 업 명	사업내용	시기
미디어행동	• 격주 1회 집행위원회 • 방송통신 융합 및 각종 미디어 정책 관련 공동대응	연중
미디어수용자 주권연대	• 격주 1회 운영위원회 • 수용자 입장에서 미디어 정책 공동 대응	연중
침묵을지키는 아름다운사람들	• 비정기 회의	연중

□ 시상사업

• 상업화되는 방송환경에 대한 견제활동으로서 푸른미디어賞 시상식의 사회적 의미를 제고시킨다.

사 업 명	사업내용	시기
푸른미디어상	• 공익적 프로그램 격려 • 변화하는 미디어 환경에 걸맞은 새로운 시상식으로서의 위상을 정립함	하반기

2010년 성폭력상담소 사업계획(안)

I. 2010년 사업목표

1. 거리 성교육, 여성·몸·성 워크숍 등 성에 대해 자유롭고 당당하게 소통할 수 있는 기회를 마련하고 일상 속 성문화 변화를 위한 다양한 실천 활동을 펼친다.
2. 여성주의 상담 강화와 치유상담 프로그램 다양화를 통해 피해 경험을 재해석 할 수 있는 사업을 확장하여 활동참여를 모색한다.
3. 회원과 함께 할 수 있는 연계 사업을 기획하고 활동을 지원할 수 있는 기반을 마련함으로써 회원활동의 안정화를 꾀한다.
4. 반성폭력운동에 대한 분석 및 평가를 진행하고 도출된 과제를 통해 반성폭력 운동의 새로운 담론 확산을 모색한다.

II. 각 주제별 사업계획

□ 조직사업

1. 회의

사 업 명	사업내용	시기
자문위원회	· 목표: 다양한 영역의 전문가 자문을 통해 상담지원 및 반성폭력운동의 내용을 풍부히 한다. · 내용: 상담활동, 반성폭력 활동에 대한 자문	연중
운영위원회	· 목표: 상담소 사업 내용 및 운영에 대해 논의한다. · 내용: 상담소 활동 방향, 상담소의 운영, 정책사업 등에 대한 논의	연중
민우 상담 네트워크	· 목표: 민우회 지부 상담소와의 워크숍을 통해 민우회 상담소의 정체성을 확보하고 연대를 꾀한다. · 내용: 상담소 운영에 있어서 여성주의 상담운동의 방향과 원칙 공유, 성교육이나 성폭력 관련법 등 하나의 주제에 대한 심도 깊은 논의와 정리, 공유된 논의가 확장되는 워크숍 운영	연중

2. 모임

사 업 명	사업내용	시기

16기 상담원 후속스터디	· 목표: 신입자원상담 활동가를 대상으로 여성주의상담 심화스터디와 실습을 한 후 상담을 실제로 할 수 있도록 한다. · 내용: 여성주의상담, 여성운동사, 섹슈얼리티에 관한 주제토론과 상담실습	4~6월
상담소 모임	· 목표: 회원들의 친목을 도모하고 상담소 활동에 지속적인 관심을 갖는다. · 내용: 집단상담프로그램, 성폭력예방캠페인 참여	연중
성교육 강사모임	· 목표: 기존 성교육 강사 재교육과 신입강사 훈련을 통해 강사풀의 안정화와 확대를 꾀하여 여성주의 성교육을 활성화 한다. · 내용: 여성주의 인식, 강의기법, 강의소재 등에 대한 공유를 통한 강의안의 구조화	연중
치유상담모임	· 목표: 위기지원을 넘어선 성폭력피해생존자 지원을 위한 프로그램을 구조화한다. · 내용: 성폭력 경험의 적극적 재해석을 위한 프로그램 개발, 치유상담에의 응용	월2회

□ 일상 속의 성 / 성문화 사업

사 업 명	사업내용	시기
콘돔 생활백서	· 목표 : 생활 속 콘돔 사용을 둘러싼 다양한 인식을 드러내고 당당한 콘돔 사용을 제안한다. 자유롭고 솔직한 성적의사소통 문화를 확산한다. · 내용 : 성문화 중 콘돔과 관련된 의식, 소통 등을 경쾌한 시선으로 포착하고 즐거운 변화를 제안. 체크리스트, 콘돔 당당 사용 가이드 제작 등	상반기
'몰카를 추포하라 (가칭)' 온라인 캠페인	· 목표 : 몰래카메라 사진, 동영상 확산을 방지하고 몰래카메라 유포로 인한 피해를 예방한다. · 내용 : 몰래카메라가 사생활을 침해할 뿐만 아니라 협박의 수단이 되고 있는 사회적 문제를 드러냄, 몰카 사진이나 동영상을 올리는(업로드) 행위에 대한 지탄과 수치심 심어주기 실천 활동.	연중
여성 · 몸 · 성 워크숍	· 목표 : 성에 대한 경험을 공유하며 몸에 대한 재해석과 성의식 확장, 자기강화의 기회를 마련한다. · 내용 : 여성의 성과 몸에 얽힌 이야기를 풀고, 재해석 할 수 있는 기회와 개인을 넘어 여럿이 함께 즐길 수 있는 성과 몸에 대한 경험의 기회를 마련. 몸지도, 야설 스토리텔링, 몸조각 등을 통해 몸에 얽힌 성역사를 스스로 기록하여 공유함으로써 일상의 소소한 즐거움을 나누는 것처럼 성에 대해 알고 즐기는 경험 공유의 장과 일련의 과정의 작업화.	상반기
거리성교육	· 목표 : 열린 공간에서 내가 아는 성 · 알고 싶은 성에 대해 자유롭게 표현해 보고, 올바른 소통을 위한 의사결정능력의 중요성을 인식하는 기회를 제공하며 평등한 성문화를 만들어 나간다.	연중

	· 내용 : 중.고등학교나 마포구등 지역공동체를 대상으로 반성폭력징검다리, 콘돔실습, 다양한 피임도구전시, 성폭력예방실사 등 체험식 프로그램을 진행.	
성폭력예방 가정통신문 모니터링	· 목표 : 학교 성폭력예방 가정통신문의 왜곡된 성폭력통념의 문제점을 알리고 대안 제시를 통해 반성폭력문화를 확산한다. · 내용 : 모니터링 한 결과를 각 학교와 언론에 홍보, 성폭력 예방에 관련된 가정통신문 대안 제시 등	3월
멋진 하루	· 목표: 다양한 사람들이 섹슈얼리티를 쉽게 접할 수 있는 기회를 마련하고, 상담소 활동에 관심을 갖도록 한다. · 내용 : 대안월경대만들기, 자기방어훈련체험 등 섹슈얼리티를 쉽게 접할 수 있는 프로그램 진행	격월

□ 정책 및 제도 대응 사업

사 업 명	사업내용	시기
반성폭력운동의 담론 평가 및 전망세우기	· 목표 : 성폭력과 관련된 개념에 대한 심층적인 논의를 통해 반성폭력운동을 점검하고 전망을 세운다. · 내용 : 2차 가해, 피해자 관점, 성폭력 개념 등에 대한 다층적 논의, 진다, 평가 및 새로운 담론 확산 시도	연중
사회복지정보 시스템 대응	· 목표 : 정부정책으로 사용을 요구받고 있는 사회복지정보시스템으로 인한 개인(내담자) 정보 집적과 정보의 유출로 인한 피해에 대해 문제제기 하고 시스템 사용 요구에 대응한다. · 내용 : 정보인권침해에 대한 문제제기 활동, 시스템 사용자 편의를 위한 사회복지정보시스템 사용 요구에 대한 거부	연중
반성폭력운동 제도화 대응	· 목표 : 반성폭력 관련 법과 제도 마련 이후 성폭력 피해자 지원 전반에 관한 제도화 진행 과정에서 발생하는 반성폭력운동의 역량과 자율성 침해 문제에 대응한다. · 내용 : 여성폭력관련 상담소 및 쉼터 평가지표, 중형주의 법·정책 중심의 제도, 정부 보조금 운영방식 등에 대한 검토 및 논의(반성폭력운동 제도화 대응회의를 통한 연대 강화, 대응전략 모색), 상담소 정체성 및 운동성을 살리는 전망 찾기 논의	연중

□ 교육 사업

사 업 명	사업내용	시기
출강교육	1. 학교 성교육 · 목표: 성교육을 통해 성폭력을 예방하고 성적의사결정능력을 향상시킨다. · 대상 : 초·중·고등학교, 대학교 및 학부모 · 내용 : 성폭력예방, 연애, 몸에 대한 이해, 야동과 왜곡된 성문화 등	연중

	외부에서 의뢰되는 주제별 강의. 2. 성폭력 관련 일반 및 심화 교육 · 대상 : 학생, 학부모, 직장인, 상담원, 노조, 단체 등 · 내용 : 성폭력에 대한 이해(실태와 예방), 여성주의 상담, 성문화, 반성폭력 운동의 역사와 쟁점, 성적자기결정권의 이해, 반성폭력 감수성 키우기, 성적의사소통, 성폭력 가해자를 말하다, 성폭력상담의 지원체계 등	
대중교육	1. 성폭력전문상담원 교육 · 목표: 여성주의 상담에 기반한 성폭력 전문 상담원을 양성하고 성폭력을 주제로 대중적인 여성주의 교육의 장을 만든다. · 내용: 성폭력 상담 관련 64시간 교육, 우리사회의 성문화와 성폭력, 여성주의 상담, 성폭력 상담의 대응방법, 상담실습 등 2. 동네 성교육 · 마포지역공동체에 쉽게 접근할 수 있도록 교육내용을 마련한다. · '성'에 대한 이해, 성폭력의 이해, 성적의사소통 등 맞춤식 강의를 통해 건강한 성문화를 확산한다.	연중
활동가 교육	1. 활동가 스터디 · 목표: 활동가 역량 강화 및 재충전의 기회를 제공한다. · 내용: 여성주의 이슈에 대한 심도 깊은 내부논의와 더불어 외부교육을 적극적으로 활용한다. 2. 활동가 재교육 · 섹슈얼리티와 관련된 이슈, 쟁점, 여성주의 담론 등 최근 떠오르는 다양한 컨텐츠에 대한 교육의 기회 마련 3. 활동회원 워크샵 · 강의, 쟁점 토론, 수다마당 등 교육과 친목 도모의 장 · 상담소 활동 전반에 대한 이해를 높이고 소통하는 자리	연중

□ 상담지원사업

사 업 명	사업내용	시기
상담	· 목표: 법률 · 의료지원 및 심리적지지, 정보제공 등을 통해 피해자의 문제해결을 돕고 피해자의 인권을 보호한다. · 상담내용: 성폭력 사건대응 및 피해자보호조치, 성상담 · 전화상담: 02-739-8858 · 면접 및 지원상담: 의료적, 법적, 정서적, 기타	연중

	· 상담시간: 오전 10시 ~ 오후 5시 30분(월~금) · 상담원: 상근활동가 및 자원상담원	
피해자지원	· 치유상담을 통한 피해 경험 재해석 기회 마련 · 피해자에게 힘 주고 디딤되는 자료 발간 · 사건별 공동대책위원회 활동	연중
상담분석 (수퍼비전)	· 목표: 정기적으로 상담경향을 파악하여 반성폭력운동의 과제를 도출하고, 사건지원을 체계화한다. · 내용: 월 1회 상담 사례분석 및 언론보도	월1회

□ 가해 예방 사업

사 업 명	사업내용	시기
개인 및 집단 가해자 교육	· 목표: 성폭력 가해자들의 이중 성규범 · 왜곡된 성의식 변화, 자신의 책임 인정과 피해자 공감 등을 통해 왜곡된 성의식을 수정하고 성폭력 재범을 방지한다. · 내용: 개인 면접 교육, 보호관찰소 집단 프로그램	연중
가해자교육 프로그램 강사 교육	· 목표: 축적된 가해자교육 프로그램 노하우를 공유하고 여성주의적 시각을 바탕으로 한 가해자교육의 의미와 필요성을 인식시킨다. · 내용: 가해자교육 코디하기, 성폭력통념깨기, 섹슈얼리티 구성 등의 프로그램 진행	하반기
가해자교육 프로그램 매뉴얼 심화	· 목표: 진행된 가해자교육 프로그램을 평가하고 매뉴얼을 재구성해 개정판을 발간한다. · 내용: 집단과 개인 가해자교육 자료정리와 평가를 통해 프로그램 매뉴얼을 구성하고 공론화	하반기

□ 홍보사업

사 업 명	사업내용	시기
언론 홍보	· 목표: 상담소 사업과 내용에 대한 체계적이고 발빠른 이슈대응을 한다. · 내용: 성폭력관련 언론기사 스크랩을 통해 성폭력 이슈에 적극개입하고, 진행하는 사업들에 대한 여론화	연중
홈페이지 운영 온라인 홍보	· 목표: 상담소 활동 및 성폭력 이슈를 현장감 있는 정보로 전달하고 이를 통해 회원확대가 이루어지도록 한다. · 내용: 정기적이고 신속한 홈페이지 업데이트, 싸이월드 타운 온라인 정기 이벤트를 통해 성폭력이슈에 관심 있는 사람들이 상담소 활동을 쉽게 접하도록 한다. 메일링리스트 보완작업을 통해 메일 수신 대상을 확대해서 홍보 효과를 높인다.	연중

발간 자료 홍보	· 목표: 홈페이지, 인쇄물 등을 통해 체계적인 홍보 전략 구축 · 내용: 월경주기팔찌, 소책자, CD 등 성교육 관련 자료 홍보 및 각 도서관, 자료 DB 사이트 등에 상담소 자료 등록 및 홍보	연중

□ 연대사업

사 업 명	사업내용	시기
단체·기관 연대	· 연대활동: 여성인권 관련 긴급현황 대책 활동 등 · 법 제도 제정 및 개선을 위한 연대 : 형법개정대응모임(법무부 형법 개정 흐름 속에 성폭력, 가정폭력, 성매매 등 여성폭력에 관련된 특별법의 취지를 살릴 수 있도록 적극적 의견개진), 성폭력특별법 개정 연대 등 · 협력관계 구축 및 정책대안을 위한 활동: 전국성폭력상담소및보호시설협의회, 스포츠인권향상을 위한 시도별 스포츠인권 전문인력 풀 참여 등	연중

2010년 지역여성민우회 사업계획 요약

모든 활동이 회원에서 시작해 회원으로 모아지게 하자.

회원을 확대하고 회원참여를 활성화 하며 활동가 역량강화를 통한 단체강화와 체계를 안정시킨다. 회원확대를 위한 다양한 방안을 모색하고 회원 간의 만남과 원활한 소통을 위한 온오프라인 공간을 활성화한다. 회원확대릴레이, 마을모임인 민우만남, 정회원의 날, 민우데이, 신입회원 환영 꾸러미 발송, 민우카페방, 송년의 밤, 삼색모람 등 회원을 확대하고 회원활동의 다양한 공간을 마련한다.
회원들의 생생한 활동공간인 소모임을 더욱 활성화한다. 너나울, 다솜지기, 난타, 단비, 여우비, 딴주머니, 책여우, 마중물, 파란미디어, 말아톤 등뿐만 아니라 지역과 밀착한 동네모임인 '동go동樂'(동별모임)을 활성화한다.
모든 회의체계를 안정화시키고 정책센터, 교육센터 등 새로운 체계를 시도하는 지부는 안정화하고, 본부·지부가 함께 진행하는 지부운영위원교육, 상근활동가교육, 각 지부별 활동가 워크샵 등을 통해 활동가의 역량을 강화하는 교육사업을 진행한다.
뿐만 아니라 민우여성학교, 참대화, 애니어그램, 꿈을 찾는 소녀들의 페미니즘, 여성학캠프, 여성·몸·건강교육, 여성영상제작, 들꽃나들이 등을 통해 회원과 대중들이 폭넓게 참여하도록 하고 지역에서 여성주의 확산을 위해 노력한다.

높뛰는 지역여성운동으로 지역주민과 함께 하자.

지역주민과 함께 할 수 있는 연중 사업을 기획하고 지역여성운동단체로서의 위치를 공고히 한다. 지역자원을 적극 활용하여 사업을 전개하고 여성일상의 삶을 반영한 여성의제를 발굴하고 시민사회단체와의 활발한 연대활동을 통해 지역사회의 과제해결을 위해 노력한다.
지역여성을 만나며 대중교육 및 홍보를 통해 반성폭력 의식을 확산하고 나아가 정책개발을 위한 지역운동을 전개한다. 또한 어린이를 대상으로 한 '민우어린이학교'를 통해 풀뿌리민주주의 학습과 우리지역을 알아본다.
성별영향평가와 성인지 예산분석, 의정모니터링 감시활동, 찔레꽃 프로젝트, 부엉이 활동을 통해 풀뿌리 지역자치활동을 강화하고 2010지방선거 대응활동을 적극적으로 펼쳐 여성의 정치참여를 확산시키는 다양한 생활정치운동을 펼친다.

성평등문화와 여성주의 일상에서 드러내고 확산하기

반성폭력운동, 성 평등한 문화 확산과 성폭력, 가정폭력 상담 및 지원활동 등을 통하여 피해자의 인권을 보호하는 활동을 한다. 성폭력·성매매방지 거리 캠페인, 피해자 치유회복프로그램을

진행하고 '우리는 줌마 서포터즈' 평등지킴이 강사양성교육을 통해 반성폭력 의식을 확산한다. '여섯 개의 시선' 을 통해 일상의 차별을 드러내고 여성에 대한 잘못된 사회의식을 비판하고 여성의 몸에 대한 권리를 재확인하는 달빛시위를 펼친다. 지역 내 성평등의식을 확산하고 여성주의 문화를 발굴하기 위해 '여성영화제'를 통해 다큐멘터리를 제작한다.

지역사회와 함께 사는 한부모가정, 지역아동센터

지역아동센터를 통하여 돌봄을 사회화하고 보육의 공공성을 꾀하며 지역공동체로 자리매김을 할 수 있도록 적극 지원한다. 지역아동센터는 상담치유를 통하여 자기긍정성과 자존감, 정서함양을 높이며, 사례관리를 통하여 아동에 대한 다각적인 지원 방법을 모색한다.
또한 지역연계사업을 통해 주민과 이용학부모, 회원의 활동을 높이고 생활 속에서 인권 감수성과 성 평등 의식을 높이며 민주적 생활방식을 훈련할 수 있도록 돕는다.
한부모사업을 통해 여성, 아동, 지역주민이 함께 살아가는 지역사회를 만들어 가는데 기여한다.
한부모가정, 여성, 아동, 청소년, 지역주민등 교육 대상을 확대하고 한부모 위원회를 중심으로 사업을 이끌고 한부모 리더의 발굴과 전문성을 갖추기 위한 교육을 실시하여 당사자운동으로 갈 수 있도록 한다. SOS긴급지원, 비전메이킹을 통해 저소득 여성한부모가장 홀로서기를 돕는다.

재정의 안정으로 활동의 안정을 확보하자

다양한 방식의 회비확대, 정기적, 부정기적 기금마련 등의 재정사업 확대를 통해 본회 재정의 안정화에 기여한다. 아름다운 동행, 착한밥상, 바자회, 일일호프, 벼룩시장, 다양한 모금활동을 통해 회원들이 안정적으로 활동할 수 있는 공간을 마련해 이전하고 조직의 내실화 및 지속적인 지역 활동의 기반 마련을 위해서 안정적인 재정확보 방안과 활동가들의 재충전을 위한 방법을 모색한다.

10년의 성과 이어 더욱 큰 미래로

광주여성민우회 10년을 맞이하여 다양한 행사를 열어 회원 및 대중들과 함께 민우회 운동의 성과와 비전을 제시한다.10년을 기념하는 준비위원회를 구성하여 민우 10년 운동사발간, 기념식 및 홈커밍데이, 연극공연 등 다채로운 행사를 구성한다.