2017년 한국여성민우회 사업계획

2017년 한국여성민우회 사업계획 및 예산

- 한국여성민우회 사업목표(안) 2
- 한국여성민우회 특별사업 계획(안) 4
- 한국여성민우회 사무처 사업계획(안) 6
- 부설 미디어운동본부 사업계획(안) 34
- 부설 성폭력상담소 사업계획(안) 40
- 한국여성민우회 예산(안) 48
- 지역여성민우회 사업계획 56

별첨자료

- 한국여성민우회 발간자료 62
- 본부/지부 활동가 명단 64

2017년 한국여성민우회
사업 목표(안)

페미니스트들의 1만가지 연대

2017년은 87년 민주화운동 30년, 민우회운동 30년이 되는 해이다.
지난 30년은 형식적 민주주의에서 실질적 민주주의로의 전환을 위한 시기였으나, 한편 2008년부터 이어진 이명박-박근혜 부패 정권의 집권, 특히 최근 박근혜-최순실 게이트는 현재 한국 사회의 민주주의가 얼마나 허약하고 형식적인 수준인지 드러내고 있다.

평등, 민주, 평화, 정의 등 헌법적 가치가 국민 생활 모든 영역에서 실현되는 일상의 민주주의 체제 구축 없는 형식적 민주주의는 허약할 수밖에 없다. 1,000만 국민 촛불의 힘은 부패하고 무능한 박근혜 대통령을 탄핵하고 조기 대선 국면을 만들어냄으로서 새로운 민주주의 국가 건설을 견인하고 있다.

민우회는 그동안 남성중심의 민주주의 체제에 대해 끊임없이 질문하며 도전하여 왔다. 2017년은 박근혜 정부 탄핵 정국 속에서 박근혜 정부 '다음'을 준비해야 한다. 이제 대선 정국, 다음 정권의 정책 비전을 구성하는 과정에서 민주주의, 정의로운 사회의 핵심 가치로 '성평등'이 자리매김할 수 있도록 민우회는 더 많이 질문하고 연결하면서 여성운동을 펼쳐 나가야 할 것이다.

Ⅰ. 활동 목표

1. 30주년을 맞아 제2의 ‘나여기 캠페인’, 여성들의 일상의 삶에 반응하는 활동을 통해 성차별적인 문화와 제도를 바꾸고 ‘성평등’ 민주주의 사회로의 변화를 만들어 간다.

2. 낙태죄, 성별임금격차 등 성차별문제에 대한 여성들의 변화 의지를 연결하여 전 사회적인 공론화를 추진하고 제도 개선의 단초를 마련한다.

3. 팟캐스트 강화, 유투브 등 여성주의 확산 채널 확대, 회원 확대 캠페인, 10대 물길 등을 통해 여성주의자들과의 온•오프라인 소통과 연대를 확장한다.

4. 지역여성주의운동의 활성화를 위해 성차별 이슈에 대한 공동대응, 지속가능한 운동 모색 공동워크숍 등 본부 지부 간 협업을 강화한다.

2017년 한국여성민우회 특별사업 계획(안)

[특별사업] 30주년 기념사업

Ⅰ. 사업 목표

1. 30주년을 맞아 제도의 변화와 일상의 실천을 결합한 '나의 여성차별 드러내기_시즌2'캠페인을 통해 '여성의 삶이, 목소리가 운동의 의제가 되는 민우회'의 역할을 분명히 하고 우리 사회 성평등의 비전을 만들어간다.

Ⅱ. 사업 계획

1. '나의 여성차별 드러내기' 캠페인 시즌2(가)

1) 사업 배경 및 의의

- 87체제 30년 동안 여성들이 일상의 공간, 삶에서 경험하는 차별의 현실들을 드러내고 이를 바탕으로 우리 사회가 어떻게 변화해 나아가야 하는지를 찾아낸다.
- 여성운동의 새로운 과제 발굴과 성차별 금지법 제정과정에 담아야 할 다양한 영역의 차별 현실과 해결 과제 확인한다.

2) 내용 및 방법

① 설문조사 기획(3월~4월 중순)

: 1999년 수첩 방식을 그래도 차용(질적 내용 담보할 수 있는 형태로 구성)

: 3천부 수첩 설문지 배포 및 수거

: 정치, 경제, 사회, 미디어, 가정, 일터, 학교, 스포츠, 문화, 금융, 주택, 공공기관, 대중교통, 상

업시설, 온라인 등 일상의 공간, 영역에서의 차별 경험을 수집
: 온라인용 수첩도 동시에 만들어 온·오프라인 동시 사례 취합
: 활동가 내부 TF구성하여 미디어, 노동, 성폭력 등 영역별 설문 문항 기획 및 분석, 외화 등 동시적으로 진행 예정.

② 설문지 배포 및 수거(4월 중순~6월 말)
: 전국 지부, 온라인, 회원 등의 풀을 활용한 설문 조사
: 코딩 및 정리 작업은 회원 기획단과 함께 진행

③ 사례 분석 및 주요 해결 과제 선정(7월~8월)
: 연구자 3인 내외 섭외
: 분야별, 영역별 차별 사례 분석
: 10대 성차별 해결 과제 선정

④ 10대 과제 및 해결 실천 선포(9월 중)
: 30주년 행사를 통해 여성운동의 의제로 선포하고 함께 실천을 약속하는 장 마련
: 온/오프라인, 언론사 등 다양한 방식으로 외화
: 이후 실천 캠페인 – 제도 변화와 실천 과제에 따른 캠페인 기획

2. 30주년 기념행사

: 창립기념일에 맞추어 회원 및 대중들과 소통하는 30주년 기념행사를 진행하며, 이 자리에서 민우회의 미래비전과 '나의 여성차별 드러내기'를 통해 찾아낸 여성운동의 과제를 공유하고 함께 실천을 약속하는 장을 마련한다. 30주년 기념행사는 후원기금마련행사를 동시에 진행한다.
- 30주년 기념행사 기획마련(6월)
- 기념행사 홍보, 조직 및 진행(7~8월)
- 30주년 기념행사 : 9월 진행

3. '유쾌한 질주II' 발간

: 20주년 이후 발행된 기관지, 홈페이지에 게시된 다양한 글을 모아 수필집을 발간한다. 이는 다양한 위치에서, 다양한 시선으로 자신의 삶을 살아가고 있는 일상속 여성들의 이야기를 기록, 발간하여 성평등에 대한 대중적인 확산을 도모한다.

2017년 한국여성민우회 사무처 사업계획(안)

여성노동

Ⅰ. 사업 목표

1. 성별임금격차에 대한 문제의식을 대중적으로 확산해 여성노동의제로 이슈파이팅 하며, 관련 제도 개선을 위해 노력한다.
2. 정부 노동정책 및 일상적 노동이슈 대응 활동을 지속하며, 특히 구직시기에는 '면접 시 STOP 결남출(결혼/연애/출산 질문 금지) 캠페인'을 통해 성차별적 질문이 난무하는 구직문화 개선을 모색한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 월급유감 : 내 월급이 36% 적은 이유

1. 월간 월급유감(가)
: 성별임금격차라는 분노의 숫자로 여성이 노동을 하며 겪는 구조적인 차별의 현실 드러내기

1) 내용 : 성별임금격차 문제가 여성들의 현실과 맞닿아 있음을 체감할 수 있는 여성노동 이슈들을 선정하고, 이를 성별임금격차 문제로 이슈화한다.

2) 방법 : 개인의 경험으로 흩어져 있던 여성노동현장의 이야기들을 모아 차별이라는 언어로 문

제제기 하며 이를 수다회, 액션, 해시태그 제보 등 시민 참여와 역동적 이슈파이팅이 가능한 방법으로 알린다. 또한 성별임금격차를 2017년 여성노동의 사회적인 의제로 제시하기 위해 다양한 연대의 장을 고민한다.

3) 시기 및 내용 : 4~8월

시기	소주제	형식	내용
4월	직군분리	액션	성별에 따라 직군이 분리되어있으며, 여성에게 권하는 직종의 임금이 더 낮은 현실을 문제제기 하기 위해, 청년/여성/장년으로 구직 정보를 제공하고 있는 고용노동부의 일자리 정보 제공 사이트인 〈워크넷〉을 대표적인 타깃으로 잡아 성별임금격차를 조장하는 직군 분리를 반대하는 액션을 진행한다.
5월	생계부양자	수다회	남자는 주생계부양자로, 여자는 보조생계부양자로 보는 성별에 따른 고정관념으로 인해 발생하는 직장 내의 구조적 차별(여성에게 보조적 역할 주기, 연봉 책정 시 차별 등) 말하기
6월	최저임금	액션	최저임금 결정 시기에 맞춰, 성별임금 격차 실질적 해소를 위해 최저임금 인상이 필요한 이유를 이슈파이팅
7월	남녀 초봉차이	수다회	연봉협상은 은밀하고, 개별적으로 진행되지만 그 결과는 성에 따른 차별로 나타난다. 초봉의 성별 격차는 성별임금격차의 원인일 뿐 아니라 성별임금격차(100:64)가 낳은 현상이기도 하다. 성별에 따른 구조적 차별은 개인이 희망할 수 있는 연봉도 변화시킨다. 이에 대한 성토 수다회.
8월	유리천장	해시태그 제보	여성들의 승진에서 배제되었던 경험을 #유리천장 #100:64 해시태그 제보로 이슈화

2. 조기퇴근시위

1) 날짜 : 8월 21일 (일 년의 64% 지점인 8월 21일에 집회를 진행함)

2) 내용 : 여성은 남성 대비 64%의 임금을 받고 있으므로(2015년 기준) 8월 22일부터는 무급으로 일하는 셈이다. 일 년의 64% 지점인 8월 21일이라는 구체적인 날짜에 여성들의 조기퇴근 시위를 조직해 성별임금격차 문제를 이슈파이팅한다. 이 집회에서 다양한 여성들의 노동 현실 말하기를 통해 성별임금격차 문제를 사회 의제화한다.

3. 연대활동을 통한 제도적 대안 마련

: 여성노동 단위 및 시민사회 내 연대를 통해, '성별임금격차 해소'를 시민사회 공동의 의제로 설정하고, 대선시기 관련 정책 제안을 위한 활동을 한다.

2. 다양한 노동이슈에 대한 일상 대응

1. **'9직X2직=18:나의 육두문자 구직라이프' 내용 중 성차별적인 면접 질문을 금지하는 'STOP 결남출 캠페인' 진행**

1) 대상 : 취업박람회에 참여한 개인 및 기업

2) 방법 : 퍼포먼스, 액션

3) 내용 : 구직, 이직 경험자와의 인터뷰를 바탕으로 만들어진, 성차별적인 면접 질문(연애/결혼/출산)을 금지하자는 내용의 'STOP 결남출 캠페인'을 진행한다. 구직시기에 취업박람회에 방문하여 이곳에 참여한 구직자 및 기업 인사 담당자들을 대상으로 그 내용을 확산한다.

2. 노동이슈 모니터링 및 대응활동

: 정부의 노동정책을 포함하여 일상적으로 발생하는 노동이슈를 모니터링 하고, 논의하여 대응활동을 펼친다.

노동상담

Ⅰ. 사업 목표

1. 상담 역량을 강화하고 논의 구조를 만들어 대응력을 높인다.
2. 기존의 노동법제도로 대응이 어려운 다양한 고용형태의 여성노동자를 만나 향후 상담 대응 방향을 모색한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 상담 역량 강화 및 논의 구조 만들기

1. 여성노동상담원 양성 교육

- 여성노동운동의 역사와 현재적 과제, 근로기준법에 명시된 기본적인 노동조건, 비정규직관련 법, 모성보호 및 일가정양립에 관한 법률, 직장 내 성희롱 등 여성노동 사안에 대응하기 위하여 꼭 알아야 하는 내용을 담은 교육 진행

2. 정기적인 내부 상담사례 워크샵 (연중)

- 매월 상담사례 워크숍 진행
- 사례 공유 및 대응 방법 모색을 통해 상담원 역량을 강화하고 대응사건을 발굴

3. 일상적 상담활동 (연중)

1) 전화, 온라인(이메일), 면접상담 지원
2) 정기적인 상담분석, 통계작업 및 주요 상담사례(경향)의 외화
3) 대응 상담 발굴 및 이슈화
4) 여성노동 상담사례집 연간 보고서 발간

2. 상담 대응 방향 모색 - 법제도 밖 노동 만나기

1. 배경

- 노동시장은 고용형태를 다양하게 쪼개면서 제도망을 피해 노동권 보장을 어렵게 하는 방향으로 흘러왔다. 비정규직 안에서도 파견, 용역, 특수고용으로도 규정할 수 없는 다양한 형태의 노동이 늘어나면서 일자리와 삶의 질은 점점 악화되고 있다. 늘어나는 다양한 고용형태의 노동자들은 정규직 중심으로 만들어져 있는 기존의 노동법제도 시스템으로는 노동권을 보장받기 어렵다. 이에 상담을 통해 이들과 접하기 어렵고, 현재 민우회 일고민상담실로 접수되는 상담의 대부분이 성희롱 상담이라 (2016년 11월 현재, 2016년 전체상담 중 79.46%가 성희롱 상담) 변화하는 노동현실을 상담을 통해 파악하기 어렵다고 진단한다.
- 이에 상담을 통해 접하기 어려운 여성노동자들을 다른 방식으로 만나 변화하는 노동현실을 파악하고, 상담 대응 방향을 모색해야 한다.

2. 대상 및 방법

- 대상 : 프리랜서, 일용직 등 정규 노동 중심의 법·제도 밖의 형태로 일하는 여성노동자
- 방법 : 인터뷰 또는 집담회 등

1) 내용 : 정규직 노동자를 중심으로 만들어져 있는 기존의 법제도에서 벗어나 노동하는 여성들의 이야기를 듣고, 이를 기반으로 변화하는 노동현실에 발맞춘 상담 대응 방향을 모색한다.

2) 세부사업 (연중)

- 방향 및 세부기획 : 자문회의 및 내부간담회 등
- 인터뷰 및 집담회 진행
- 인터뷰 및 집담회 내용 분석
- 분석 내용 외화

성평등복지

Ⅰ. 사업 목표

1. 결혼제도 안에 있는 여성들의 목소리를 통해 가족구성의 유일한 관계맺음인 결혼 제도를 질문하고, 새로운 제도를 모색한다.
2. 공적연금, 장기요양보험제도, 저출산 대책 등 복지와 관련한 일상적 대응 활동을 통해 성평등복지 관점 및 제도의 필요를 사회적으로 알려낸다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 2017 결혼제도를 질문하다 - “결혼 말고, □□□”

1. 자문 회의 (3월)
- 내용 : 사업 방향에 대한 검토와 논의 및 인터뷰 설계, 질문지 검토 등
- 방법 : 관련 연구자, 활동가들과 회의 진행
- 구성 : 여성학연구자, 복지제도연구자, 가족법 개정관련 활동단체 등

2. 기초조사 인터뷰 (4월~5월)
- 내용 : 결혼, 가족 제도에 고민이 있는 20~80대 여성들을 인터뷰하여 이후 활동의 기초 자료로 활용한다.
- 방법 : 면대면 심층 인터뷰
- 대상 : 20~80대 서울 및 지역 여성 (기혼, 이혼, 동거 등 다양한 관계 안에 있는 여성들)
- 횟수 : 인터뷰 20회

3. 수다회 (6월)
- 내용 : 인터뷰를 통해 나왔던 이야기들을 분석하여 핵심 키워드를 선정하여 수다회를 진행하고, 이를 통해 활동 의제 및 과제를 발굴한다.
- 방법

· 인터뷰 분석회의 2회 진행하여 키워드 도출

· 키워드를 중심으로 5~8인 내외의 그룹을 구성하여 공개 수다회 진행
- 대상 : 20~80대 서울 및 지역 여성 (이혼, 기혼, 동거 등 다양한 관계 안에 있는 여성들)

4. 해외 사례 발굴 및 정책 토론회(상반기 중)

* 시기를 특정하기 보다는 이슈파이팅이 필요한 시점에 개최
- 내용 : 최근 가족법 개정관련 활동을 소개하고 해외사례를 비교 분석하여, 이슈 파이팅의 방향을 모색한다. 민우회의 인터뷰와 수다 사례 소개를 통해, 제도가 현실보다는 관념으로 구성된다는 것을 드러낸다.
- 구성 : 해외사례를 소개할 주 발제자 1명, 가족법 개정관련 국회의원 및 연구자, 시민사회 활동가등 토론자 4명
- 대상 : 가족, 결혼제도에 고민이 있는 여성들, 여성학자, 가족· 복지 정책 관련 담당자, 정당 관계자, 시민단체 등

5. 소책자 제작 및 배포(하반기 중)

- 내용 : 인터뷰와 수다회 사례들을 대중적인 관심을 불러일으킬 수 있는 방식으로 정리하여 소책자로 발간함.
- 방법 : 소책자 구성회의 4회 진행 / 소책자 2,000부 제작 및 배포

2. 일상적 대응활동

1. 일상 이슈 대응

- 내부 세미나 : 기본소득법, 파트너 등록법, 가족법 개정활동 등 새로운 복지의제들을 중심으로 내부 활동가 교육 및 세미나 진행(상반기)
- 공적연금 제도 대응 : 카드뉴스를 통한 이슈화(상반기)
- 저출산 고령사회 대책, 보육 제도, 주거권 관련 대응 : 다양한 논평 및 오프라인 액션 진행
- 국민연금, 건강보험 관련 차별 사례 발굴 및 대응 : 법적 대응을 위한 내부간담회 진행

2. 연대 활동

- 노인장기요양보험법 전면개정 공동대책위원회 집행위 참석
- 외부 토론회 참여 등

여성건강

Ⅰ. 사업 목표

1. 임신중단 여성을 처벌하는 법 제도와 현실의 간극을 드러냄으로써 사회적 여론을 모으고 확장하여 '낙태죄'의 폐지를 촉구한다.
2. 몸 다양성을 위한 월별 기획 활동을 진행하여 '외모피로사회' 문제를 이슈화한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. #낙태죄를_폐지하라(가)

1. 자문회의(2~3월) 및 기획회의(연중)
- 내용 : 기존 활동자료 검토, 사업 방향에 대한 검토와 논의, 공동기획활동 논의
- 방법 : 관련 연구자, 전문가, 단체 활동가들과 논의 및 기획활동 연중 진행
- 구성 : 연대단체, 본부-지부활동가, 각계 전문가, 시민사회단체 등

2. '낙태죄 폐지' 이슈화 활동(4~8월)

1) '낙태/죄' 온라인 카드뉴스(4월)
- 내용 : '낙태'와 '낙태죄' 폐지에 대한 사회적 관심을 환기하기 위해 기존 자료 재구성, 낙태죄 FAQ 등의 내용으로 카드뉴스 제작 배포

2) 이야기채집 기획단(5~6월)
- 내용 : 우리 주변의 사람들(친구, 가족, 동료 등)과 거리의 시민들에게 '낙태죄' 폐지에 관한 의견들을 모으고 이야기를 나누는 기획단 모집, 이야기 정리·분석 및 결과물(컨텐츠) 기획·확산
- 방법(안) : OOO와 이야기해보기 주간, 거리 게릴라 인터뷰 주간 등을 만들어 해당 주간마다 이야기를 모으고 내용정리, 영상/카드뉴스/웹툰 등으로 콘텐츠 제작
- 구성 : '낙태죄' 폐지에 관심 있는 개인, 회원, 지부회원 등 누구나

3) 퍼포먼스(연중)

- 내용 : '낙태죄' 폐지를 요구하는 여성의 목소리들을 모아 법무부, 광화문 등에서 이색적인 퍼포먼스 진행
- 방법(안) : 정부 산하기관 현판에 포스트잇 붙이기 퍼포먼스, 광화문 광장에서 먹과 붓을 들고 '낙태죄를 폐지하라' 100장 쓰기 퍼포먼스, 1000마리 종이학 퍼포먼스
- 일정 : 시기를 특정하기 보다는 이슈파이팅이 필요한 시점에 개최(연 2회 이상)

4) 기획기사 연재(7~8월)
- 내용 : '낙태죄' 폐지를 둘러싼 담론과 이야기 채집 활동으로 모인 이야기, 전문가 간담회 내용을 분석하고 이를 엮어내 외화하는 기획기사를 연재(4~5회)

3. 이제는 법무부다! 법 개정을 위한 활동(5~8월)
- 내용 : 인공임신중절 관련 법 개정, '낙태죄' 폐지 이후 필요한 법 개정에 대해 논의
- 방법 : 국회의원 간담회, 낙태죄 폐지를 위한 공개 토론회를 열어 '낙태죄' 폐지 필요성과 낙태죄 폐지 이후의 법 개정 대안 등을 적극 이슈화한다.
- 구성 : '낙태죄' 폐지에 관심이 있는 국회의원, 변호사, 전문가 등

4. 인공임신중절 상담 및 지원활동
- 내용 : 상담을 통해 심리적 지지, 정보 제공, 법률 지원활동
- 방법 : 상시적으로 전화 및 면접 상담

5. Speak-Out 거리집회 : 나는 오늘 '낙태'를 하러 갑니다(가)
- 일시 : 9월 말~10월 초(1회)
- 내용 : '낙태죄 폐지'를 위한 퍼포먼스, 집회, 행진이 어우러진 총화자리를 마련
- 방법 : 기획과 집행을 위한 연대단위를 구성, 정기기획회의와 집행회의 진행
- 프로그램 예시

① 오프닝 퍼포먼스: 50인의 여성 퍼포먼스 '나는 오늘 '낙태'를 하러 갑니다'
② 연대단위 참여자발언: 오늘 우리가 여기에 선 이유
③ 자유발언: 변화를 위한 목소리
④ 참여자 행진: '나는 오늘 '낙태죄'를 폐지하러 갑니다'

2. 몸 다양성을 위한 월간 〈머리-어깨-무릎-발〉 액션(가)

1. 몸 다양성을 위한 월간 〈머리-어깨-무릎-발〉 액션 기획(연중)

- 내용 : 머리부터 발끝까지 여성의 몸에 대한 사회적 간섭이 이어지는 외모피로사회를 문제시하는 대중적 액션을 매월 주제별로 기획하고 진행한다.
- 방법 : 내 몸 외모피로지도 그리기, 카드뉴스, 패러디사진 촬영 등
- 예시

2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
주름	손발톱	눈썹	어깨	무릎, 팔꿈치	허벅지	털	점	가슴 (feat.젖꼭지)	치아

3. 일상적 여성건강 대응 및 기획 활동

1. 여성건강 관련 사회 현안에 관한 일상적 모니터링 및 기획·대응 활동(연중)

: HPV백신 과잉광고, 성형·다이어트 광고, 피임약 재분류, 의료영리화 등 여성건강 관련 사안들에 시의적절하게 대응하고, 여성건강 및 몸다양성 보장을 위한 정책을 제안한다.

2. 소책자 〈혹시, 산부인과 가봤어?〉 재인쇄

- 목적: 소책자 재발간을 통해 산부인과를 둘러싼 여성들의 질문과 경험, 고민들이 재확산되고 더 많이 담론화될 수 있게 한다.
- 내용: 소책자 재인쇄를 위한 모금함을 개설하여 소책자를 재확산한다.

회원조직

Ⅰ. 사업 목표

1. 페미니즘에 대한 관심이 증대 및 민우회 30주년을 기념하여 행동하는 페미니즘의 의미를 적극적으로 확산시킬 수 있는 활동과 연계하여 1,000명의 회원을 확대시킨다.
2. 미납회원, 보류회원들의 회비 납부를 독려 및 회원 회비 인상 캠페인을 기획해 회비 유지율과 납부율을 높이고 회비재정의 안정화에 힘쓴다.
3. 시의성 있는 이슈 대응 활동에 회원들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램과 장을 기획하여 사회 현안에 목소리 내고 싶은 회원들의 욕구를 반영한다. 단기 시즌제 소모임의 개편을 통해 소모임 활동의 활력을 이끌어내고 모임의 밀도를 높여낸다.
4. '열길'(십대, 여성주의로 길을 열다)을 통해 청소녀들과 접점을 마련하고 새로운 페미니즘 주체로서 10대 페미니즘 주요 이슈에 대한 고민을 지속할 수 있는 활동의 장을 마련한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 1,000명 회원확대 캠페인-"페미니스트들의 천 가지 연대"(가)

1. 본부-지부회원가입 목표

소속	본부	고양 파주	광주	군포	남서	동북	원주	인천	진주	춘천	지부 합계	전체합계
명수	1,000	80	80	50	25	30	30	50	50	40	455	1,455

2. 민우30년!-성 평등한 세상으로 도약하기 위한 1000명 회원확대 캠페인

1) 배경 : 대중적인 페미니즘에 대한 관심이 확대되고 있는 사회분위기 속에서 민우회 30주년을 징검다리로 여성단체 회원 확대의 필요를 사회적으로 알려내고 성평등한 사회를 만들기 위해 1인 1여성단체 회원

2) 사회각계 본인이 속한 세계에 페미니스트로써 영향력을 끼쳤거나 가능성이 있는 변화를 꿈꾸는 사람들의 유명인(영화감독, 배우, 소설가 등) 100명 회원확대 선언 릴레이
- 유명인사들이 참여할 수 있는 프로그램 구성하여 참여 및 만남 가능할 수 있도록 유도하기
ex) 아이스 버킷 챌린지와 같은 이벤트 구성하여 '성평등한 세상을 위한' 퍼포먼스 마련 등

3) 팟캐스트(해장상담소) 중간 광고 활용
- 팟캐스트 구독자를 회원으로 유도할 수 있는 장치 마련하여 구독자 50% 회원 되기 캠페인 등
- 기존 출연진 활용 : 일상 에피소드 꽁트화 한 회원가입 유도 광고
- 회원 가입한 유명인의 독려녹음+회원의 짧은 알찬 사연 구성 등
- 2개월에 1회씩 새롭게 광고 구성

4) 2017 Day, Day, M-day (연 4회)
- 민우회를 드러내기보다 팀별 사업이나 이슈 활동을 전면으로 부각하고 특정 기념일에 의미를 더하여 회원확대로 연결 짓기.
- 여성의 날, 피임의 날, 노다이어트의 날, 노동자의 달, 세계여성폭력추방의 날 등
- 이 중 2회는 오프라인에 나가 액션을 하고 이 활동에 힘을 보태달라는 회원확대 컨텐츠 구성 등

5) 회원확대 독려를 위한 민우회 활동 30주년 기념 한정판 굿즈 제작 : 깽판의 역사(가)
: 민우회 30주년 기념(한정판) 굿즈 뺏지 제작 활용 - 30주년 특별 회원 가입 증정
: 호주제, 미스코리아 등 사회적으로 강력하게 남성 중심으로 작동해온 제도/문화들에 깽판 쳐왔던 30여년의 민우회의 역사를 소개하며 문제제기하고 변화를 가능하게 하기 위해서는 우선 깽판부터 치자는 의미를 담아 올해만 회원가입시 제공하는 굿즈로서 특별함 강조 / 세상을 향한 여성들의 깽판의 의미 부각
ex) "민우회 깽판의 역사 O종 세트"(가) : 호주제 폐지, 미스코리아공중파 폐지, 성폭력특별법 재정 등
/ "레지스탕스 페미니스트 O종 세트" (가): 웨딩드레스에 기관총을 찬 여성, 여성인물 일러스트 등.

6) 해보면 캠페인
: 작년에 이어 회원들이 직접 발굴해 낸 생활 속 운동 의제인 '해보면 캠페인'을 일상에서 확산 할 수 있도록 회원들을 독려하고 회원 확대와 연결 시키기 위한 컨텐츠 구성

: 스티커, 뱃지 배포

7) 기획행사 참여 거리 캠페인

- 회원들이 모이는 3.8 여성대회, 여성영화제, 퀴어퍼레이드 등 지인들을 비롯해 여성주의에 관심이 많은 대중들이 모이는 행사시 그 특성에 맞는 맞춤 프로그램을 기획 진행하여 회원확대 캠페인을 진행한다.
- 시기 : 3.8여성대회 / 여성영화제(5~6월)/ 퀴어문화축제(6월 중)

2. 회원·회비 정보 체계화를 통한 회비납부율 향상

1. MRM 프로그램 활용 지부교육 (상반기, 1회)

2. 회비 유지율, 납부율 향상

1) 정기적 회비 납부 독려작업

· 6개월 이상 미납회원 독려 전화 (상반기 중)

· 보류회원 납부재개 독려 전화

2) 회원 회비인상 캠페인 : 〈다시, 인상이 좋으시네요〉

· 메일과 문자 등을 통한 회비 인상 캠페인 진행 (총회 및 상반기 중)

3. 일상적인 회원정보 관리

1)회원정보관리

· 새 프로그램에 맞는 회원 기초 정보 업데이트

· 새로운 회원 DB관리 매뉴얼 구축과 일관성 있는 정보 관리

· 효율적이고 통일성 있는 기록 공유 및 관리

· 첫회비 납부자 관리

2)가입탈퇴관리

· 가입서의 체계적인 정리 및 보관

· 가입 시 감사전화, 손 편지, 동봉한 우편물 발송

· 탈퇴, 보류 시 전화 또는 메일을 통한 확인 작업

· 지부회원 최근 정보보호기간이 지난 회원정보 삭제 및 탈퇴자 정리(상반기 중)

3. 활동 회원층 탄탄히 다지기

1. 회원참여기획단 다다다(격월)

- 다다다 워크숍(3월 중) : 새로운 다다다 멤버십의 분위기를 다지기, 2017년 회원활동 기획, 다다다의 역할 확인 등
- 회원토론회(연2회) 기획 : 연중에 발생하는 여러 사회현안, 여성주의 이슈에 대해 회원들이 직접 발제 및 토론, 사회 구성 등을 통해 민우회에서의 다양한 입장의 차이를 발견하고 모아내기 위한 시간 구성
- 일상 회원 생활체육 프로그램

: 둘레길 걷기, 한강 자전거 라이딩, 볼링, 배드민턴 중 (연1회)

- 새롭게 참여하는 신설 소모임의 다다다 참여 확대
- 시의성 있는 사회적 이슈에 대한 토론
- 소모임 활동 공유 및 민우회 활동 소통

2. 소모임 안정화

1) 소모임 : 일부 소모임의 활동가 재배치 / 단기제, 시즌제 모임 구성 확대

2) 소모임 활동가 회의 (연2회)

- 소모임 활성화를 위한 담당 활동가의 조직 활동 역량 키우기
- 소모임 운영상황 공유 및 소통 등

3. 회원참여 민우액션(연3회)

- 회원들이 대선기간 다양한 민주주의를 접하고 실천할 수 있는 프로그램 및 액션 기획
- 민우회 이슈 활동 및 시의성 있는 이슈 대응 시 회원참여 액션 기획

4. 신입회원 만남의 날 (격월)

- 신입회원들이 민우회 활동과 조직문화를 친근하게 받아들일 수 있도록 소개하고 이후 지속적인 회원 활동으로 연결될 수 있도록 독려
- 최근 회원들의 욕구를 반영하여 사회적인 이슈 관심 또는 공동으로 작업할 수 있는 프로그램을 기획하여 민우회의 정체성과 문화를 공유

5. 신입회원 세미나 (연2회)

- 적극적인 홍보와 내실 있는 조직으로 활동 회원층 발굴
- 세미나 참석자들을 이후 다양한 소모임 회원으로 연계
- 국내 사회적 분위기와 시기에 맞는 여성주의 책등으로 진행 / 사전에 다양한 여성주의 책 모니터링 및 활동가 세미나 진행(2~3월 중)

4. 회원과의 일상적인 소통강화

1. 회원과의 소통 강화

1) 온라인 회원공간 활성화

· 홈페이지 회원공간에 사무실 일상을 전하는 '성산동 소식' 모아 올리기, 전체 소모임 소개 글 게시(연초) 등 사업 이외의 활동을 전하는 일상인 글 올리기 등

· 일상에서의 여성주의 실천 경험을 나누는 〈여성주의 바톤터치〉 (홀수 달, 연 3회)

· 신입회원을 소개합니다(가) 카드뉴스 (짝수 달, 연3회)

: 기존의 탐나는 다방의 내용을 카드뉴스 형식으로 바꿔 회원가입하게 된 동기를 중심으로 신입회원 소개

2) 신입회원과의 소통

· 첫회비 납부 감사 및 신입회원 만남의 날 안내 문자발송

· 신입회원 환영 손편지 동봉한 우편물 발송

2. 전체회원에 대한 접촉면 확대

1) 전체회원 문자메시지 발송(추석 및 설 명절, 3·8여성의 날, 바자회, 후원의 밤, 선거일, 민우회 현행 이슈 대응 사업 등)

2) 사무실의 일상을 전하는 '성산동 소식' SNS지속

5. 열, 길 1기- "10대, 페미니즘으로 길을 잇다"

1. 배경 : 인터뷰, 강의의뢰 등 다양한 10대 페미니스트가 증가 하고 있는 분위기를 체감하고 있음. 학내에서 고군분투 하고 있을 10대 여성주의자와의 접점을 만들어 냄으로서 네트워킹을 이어가기 위한 열길 1기 진행. 10대의 스펙트럼이 매우 넓기 때문에 고등학생으로 한정.

2. 자문회의 (상반기)

- 횟수 : 2회 내외
- 대상 : 여성주의·청소년 단체 활동가, 청소년 여성주의 활동을 주로 하는 연구자 및 교육기획담당자 등 (5명 이내)
- 내용 : 민우회에서 10대 청소녀들과 사업 시 고려해야할 것(관계 맺기 방식, 지금 더 필요한 활동), 10대들의 욕구 파악 등

3. 워크숍 및 세미나

- 대상: 페미니즘 입덕 교육(교육팀 사업 계획과 연결)을 통해 만난 10대들 중 지속적으로 페미니즘을 공부하고 싶은 고등학교를 다니는 청소녀 (10명 이내)
- 내용(가): OT 욕구 파악, 페미니즘 이슈 관련 주제별 세미나 및 토론, 페미니즘 관점으로 교과서 다시보기, 여성 차별적 발언에 대응하는 문구를 넣은 스티커 제작 워크숍 등 진행
- 횟수: 5회 내외

지역

Ⅰ. 사업 목표

1. 본부-지부 민우회의 일상적 소통과 협업을 통해 여성주의 운동의 전국적 확산을 강화한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 여성주의 확산을 위한 공동액션

1. 10개 민우회 1000명의 공동액션(가)
- 다양한 이슈에 대해 본부-지부 또는 지부간 공동액션을 기획하고 진행
- 시기 : 연중/연6회
  : 각 이슈활동별 공동액션을 지속적으로 모색하되 격월로 진행되게끔 독려한다.
- ex) 성별임금격차 해소를 위한 자전거시위, 낙태죄 관련 릴레이 인터뷰, 가정법원 앞 깽판치기 등

2. 지역민우네트워크 회의체계 운영

1. 사무국장 네트워크 (연 5~6회)
- 구성 : 각 지부 사무국장
- 내용
: 사무국장의 역할을 중심으로 지부 활동에 대한 고민을 공유하고 논의하는 회의진행
: 이슈 토론 및 여성주의 관점으로 지역 운동을 고민하는 시간 확보

2. 대표 네트워크 (격월)
- 구성 : 각 지부 대표
- 내용 : 대표 역할을 중심으로 민간거버넌스 활동 역량 강화, 대선 국면의 지역 활동, 민관거버넌스를 고민하고 각 지부 활동을 공유하는 회의 진행

3. 지역아동센터 네트워크 (연 4회)

- 구성 : 고양파주, 서울남서, 춘천 지역아동센터와 각 지부 본회
- 내용 : 민우회 정체성을 담은 지역아동센터 활동에 대한 고민 공유 및 공동 사업 진행 (연중)

① 해보면 캠페인 및 미디어 바로보기 교육의 일상 적용을 위한 사업 기획

② 국가보조금 운영시스템 문제에 대한 대응 논의

③ 지역아동센터 연합캠프 진행

3. 일상적인 본부-지부 네트워킹

1. 본부-지부 공동사업 진행 본부 활동가 회의 (연 3회)

- 시기 : 연초, 연중, 연말
- 구성 : 담당 활동에 지부와 접점이 있는 본부 활동가
- 내용 : 각 지부 상황에 대한 정보를 공유하여 지부에 대한 본부 활동가의 이해 제고, 공동사업 진행 및 소통 강화를 위한 논의

2. 지역 민우 ON

- 지부 활동 소식을 본부 홈페이지에 공유하여 지역 활동에 대한 소통채널 확대

교육

Ⅰ. 사업 목표

1. 다양한 주제의 교육사업을 진행해 여성주의 관점을 대중적으로 확산한다.
2. 교육, 워크샵, 세미나 등 다양한 방식으로 활동가가 사회현안과 호흡하고 토론을 만들어 가는 과정을 지원한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 민우특강

1) 컨셉/ 내용 : 여성주의 관점 하에 시의성 있고 대중적 흥미를 끌 수 있는 주제로 구성.
2) 주제 (안)
- 젠더와 정치/민주주의
: 내년 조기대선을 맞아 정치와 민주주의, 그리고 페미니즘의 연결에 대해 읽어내고 행동하고자 하는 대중적 욕구가 있을 것으로 판단된다.
: 한국 '진보'운동 속의 여성주의, 민주주의와 젠더 이슈의 결합과 길항, 여성 및 성 소수자의 정치 참여, 역사 속의 여성정치인 등등
- '열덕'
: 현재의 대중문화는 수용자들의 참여 속에서 구성된다. 의미를 만들어내는 가운데 기존 젠더 규범을 전복하기도 하고 받아들이기도 하는 적극적 수용자들('덕')들에 주목하며 대중문화 속에서 세워지고 흔들리는 젠더 규범을 살펴본다.
: 아이돌 팬덤과 페미니즘, 게임 속의 여성/게임하는 여성, 백합물과 여성주의, '여성'영화와 관객성 등등
3) 시기/ 횟수 : 상반기 (3-4월 중), 4회.

2. 열독 VII

1) 컨셉 / 내용 : 보다 깊게, 여성주의 심화학습의 장
2) 주제 (안)
- 페미니즘, 길을 만든 한 장면
: 페미니즘 역사에 남는 한 장면을 골라 그를 둘러싼 시대적 정황을 살피고 현재의 흐름과 잇는다.
: 미국 대법원에서 최초로 여성의 선택권을 인정하고 낙태를 비범죄화 했던 1989년 Roe vs Wade 판결사진 등
- 여성주의 밑줄 긋기
: 한 권의 이론서를 한 명의 강사와 함께 4회의 강의 동안 깊고 꼼꼼히 읽어나간다.
: 게일 루빈의 〈일탈〉 등
3) 시기 / 횟수 : 하반기 (9-10월), 4회

3. 페미니즘 무상교육 {입덕} 다시만난세계

1) 컨셉 / 내용 : 페미니즘에 대한 기본 이해를 높일 수 있는 입문 강좌
2) 진행 (안)
- 강좌 후 토론 혹은 네트워킹 시간 마련
- 십대 특화 입문강좌 신설 (7-8월)
- 회원팀의 신입회원 세미나 및 청소년 사업과 연계 진행
3) 시기/ 횟수 : 상·하반기 총 4회

4. 활동가교육

1. 지부 대표-사무국장 워크숍
: 지역 여성운동 역량 강화를 위해 지부 대표와 사무국장의 역할에 대한 이해를 주제로 1박 2일 워크샵을 진행

2. 신입 활동가 교육 (2~3월)
: 민우회 조직 이해(정관 운영규정/ 내규, 대중운동 조직의 의미, 본부와 지부의 관계 이해), 재정과 회계관리, 민우회의 역사와 정체성, 여성주의 개론 교육, 실무교육 (웹자보, SNS이해, 기기 사용) 등을 주제로 활동가, 운영위원, 대표의 역할에 맞는 신입 활동가 교육을 진행

1) 본부·지부 신입 활동가 교육
2) 지부 신임 대표 교육
3) 지부 신임 운영위원 교육

3. 상근활동가교육

1) 본부·지부 활동가 교육
- 외부 강사 섭외 및 내부 토론 교차 진행
- 활동 이슈별 교육 : '낙태'죄 폐지 운동, 비정형노동, 동반자법 등
- 실무교육 : 정보홍보 교육, 시간관리, 비전 워크샵 등의 실무교육

정보·홍보

Ⅰ. 사업 목표

1. 기존 홍보 채널의 강화 및 새로운 방식의 홍보 활성화를 시도하여 민우회 활동에 대한 온라인 접촉면을 확대한다.
2. 홈페이지를 통해 민우회 활동 관련 데이터베이스를 안정적으로 구축하고 관리한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 팟캐스트 확대 개편

1. 팟캐스트 〈거침없는 해장상담소〉 확대 개편
: 신규 유입층 확대 및 더 적극적인 페미니즘 컨텐츠 확산을 위한 새로운 기획을 도입한다.

1) 방송 기획 및 제작
- 정기적 코너 신설, 고정적 외부게스트 2~3인 섭외 등
- 다양한 민우회 활동내용을 생생히 담을 수 있는 기획 구성
  ex) 팀별 최근액션 비하인드 대담, 액션단 및 인터뷰이 섭외, 패러디 광고 제작 등

2) 홍보 방식 다각화
-로고 및 통일성 있는 홍보틀 제작, 다양한 온라인 공간에 정기적 홍보물 게시, 단독 메일링, 15초 미리듣기 광고, 홍보용 굿즈 소량 제작 등
ex) 굿즈- '분노의 장미꽃뱀' 손거울, '페미니즘은 진보의 악세사리가 아니다' 빅버튼, '빡칠 땐 해장상담소' '외로울 땐 해장상담소' 스티커, '조신한 남자' '안 참는 여자' 실리콘 팔찌, '아오늘 유치장 갈까?' '언젠간 유치장' 에코백 등 (모든 굿즈에 「팟캐스트 〈거침없는 해장상담소〉」 기재)

2. 새로운 온라인 채널 활성화 시도

1. 새로운 온라인 홍보 채널 모색

: 빠르게 변화하는 온라인 환경에 조응하기 위해 새로운 홍보 방식을 지속적으로 모색한다.

1) 민우회 유튜브 계정 활성화 시도

- 기존 영상자료에 민우회 로고 및 제작연도 표시하여 업로드
- 팟캐스트, 카드뉴스 등 기존 자료를 영상으로 재편집하여 홍보
- 이슈활동 관련 기획영상 자체제작 활성화 등

2) 새롭게 부상하는 온라인 채널 상시적 주시 및 활용 검토

3. 회원소식지 개편 및 CI 강화

1. 회원 소식지 기획 및 제작

1) 회원 소식지 〈함께 가는 여성〉 관련 설문 실시

- 온/오프라인 설문을 통해 〈함께 가는 여성〉의 변화 방향 모색

2) 구성 및 기획회의

- 〈함께 가는 여성〉의 이름 변경
- 상하반기 회원소식지 내용 구성 및 판형 변경

: 소장하고 싶은 책, 읽고 싶은 책의 이미지를 강화하는 방식으로의 변화

3) 디자인 업체 변경

4) 원고 온라인 업로드

2. CI 강화

1) 민우회의 산출물의 디자인인 통일성을 강화

카드뉴스-소식지-팟캐스트-온라인소식지 등의 디자인에 통일감을 주어 CI 강화

ex. 카드뉴스 브랜드화 및 기본 틀 제작, 온라인소식지 디자인 변경 등

2) CI 통일을 기반으로 한 굿즈 제작

4. 일상적 정보·홍보 업무

1. 홈페이지 내실화

: 2015, 2016 홈페이지 관리계획 점검 및 완료

1) 캠페인 자료 업로드

- 해보면 캠페인, 다르니까 아름답다, 백화점 캠페인, 차림사 캠페인, 호락호락 등

2) PDF로 만든 이전 자료 데이터 베이스 구축

- 자료실 관리 원칙을 세움
- PDF로 변환한 이전 자료와 기존 블로그 자료를 홈페이지에 업로드
- 자료 대여 관련 시스템 구축 및 홍보

3) 발행된 〈함께 가는 여성〉의 목차 업로드

4) 이전 홈페이지, 블로그 점검 및 폐쇄

2. 온라인 매체 활용 관련 가이드라인 제작

1) 트위터, 페이스북, 홈페이지 등 온라인 매체 활용 가이드라인 제작

- 트위터, 페이스북 내용 중 파급력이 높았던 글들의 유형을 분석하고, SNS 전략을 세움
- 매체별 게시물 업로드 시 유의점 및 활용 tip, 동영상 업로드 방법 등 구체적 지침 공유
- 영향력이 높아진 민우회의 SNS 계정을 어떻게 활용할 것인지에 대한 논의 진행

2) 홈페이지 외의 플랫폼 활용

- 파급력 높은 온라인언론사에 활동후기, 카드뉴스 등 업로드 요청

3. 온라인 모금함 관리

1) 해피빈, 같이가치 with 카카오, 텀블벅 등 온라인 모금함 개설 독려 및 관리

4. 온라인 회원가입 시스템 구축

1) 홈페이지 회원가입 시 전자 서명이 가능한 회원가입 시스템 구축

5. 브로슈어 및 회원가입서 제작(상반기)

1) 새로운 디자인과 컨셉의 브로슈어 및 회원가입서 제작

-본부 제작 브로슈어 및 회원가입서 틀을 지부에서도 활용

6. 디지털 업무환경 구축

1) NAS 설치를 통해 데이터 베이스 구축

2) 데이터 유실 방지와 상시적 데이터 축적의 기능

7. 기타

1) 언론사 기자, 시민단체 메일링 리스트 정리

-기자 메일링 신청 안내

2) 온라인 소식지

-2주 1회 온라인 소식지 발행의 안정화

정치

Ⅰ. 사업 목표

1. 대선 국면, 민주주의 실현을 위한 페미니스트 연대의 장을 마련하고, 여성 삶의 의제를 새로운 사회를 위한 주요 정책 의제로 확산시킨다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 페미니즘, 작은 광장-들을 잇다

1. 페미니즘, 광장과 일상을 연결하기
- 2016년 '우리는 연결될수록 강하다'는 것을 체감한 시민들의 힘이 지속적으로 모이고 뻗어가게 함으로써 민주주의 실현을 위한 정치권의 변화를 압박하고 감시한다.
: '페미니스트 정치적 대화'의 장 마련
: 성평등 민주주의를 위한 정치제도 선거제도 공론화
: 정책/후보 모니터링 및 대응

2. 페미니즘, 삶과 정책을 연결하기
- 새로운 사회를 향한 변화의 요구가 어느 때보다 활발히 이뤄질 2017년, 여성들의 삶의 경험을 반영한 성평등 정책들이 주요 사회적 의제로 다뤄지게끔 시민사회운동진영 내 연대를 강화하고 정책의제 확산을 위해 노력한다.
: 여성들의 삶의 이야기를 정책 의제로 발굴
: 내각의 성비 불균형 해소 등 제도정치 내 여성정치세력화를 위한 개혁과제 요구
: 새 정부 부처의 성평등 정책 의제 실현 요구

재정

Ⅰ. 사업 목표

1. 바자회와 후원행사를 열어 안정적인 재정확보의 장을 만든다. 또한 활동과 연계한 온라인 모금함을 적극적으로 기획하고, 문자후원 홍보를 강화해 일상적인 일시 후원을 조직한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 재정

1. 후원행사
: 안정적인 재정기반 마련을 위해 30주년 기념행사와 연계한 후원행사를 기획한다
- 후원행사 기획마련 (7월)
- 후원행사 홍보, 조직 및 진행 (8~9월)

2. 정기바자회
: 연간 지속해왔던 바자회를 올해도 진행해, 회원 및 지역주민과 소통하면서 동시에 재정을 마련하는 장을 연다.
- 후원물품 섭외 및 진행기획 (3월 초)
- 바자회 홍보 및 회원물품 조직 (3월 중순)
- 바자회 진행 (4월 말~ 5월 초)

3. 온라인 모금함
: 팀별 활동과 온라인 모금함을 적극적으로 연계해 사업에 기반 한 후원금을 모금한다,
: 소책자 등 활동 중 제작하는 물품에 대해서도 관련 모금함을 기획해 후원금을 모금한다.

4. 문자후원
: 문자후원을 독려하기 위한 간단 웹자보 등을 기획하여 문자후원을 적극적으로 조직한다

5. 기타

: 핸드폰 기기변경 후원금 및 일상적인 일시 기부에 대한 홍보를 지속하고, 굿즈 제작 및 판매 기획을 고민한다.

2017년 한국여성민우회 미디어운동본부 사업계획(안)

Ⅰ. 사업 목표

1. 젠더관점의 모니터링 도구 및 지수 개발 등을 통해 성평등한 미디어콘텐츠 제작 확산에 기여한다.
2. 대선국면에서 방송의 공공성, 공익성 확보를 위한 시청자관점의 정책을 의제화 하고 실현될 수 있도록 노력한다.
3. 여성연예인 인권 보장을 위한 가이드라인 재정비 및 교육 등 적극적 활동을 펼치고 이를 공론화 한다.
4. 활발한 홍보활동을 통해 대중접촉면을 확장을 꾀한다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 정책사업

1) 젠더관점의 모니터링도구 및 지수개발 : 미디어 속 '여자'이름 찾기

○ 젠더관점의 모니터링 도구 및 지수 개발

1) 시기 : 연중

2) 내용

: 일상적 모니터링 활동에 있어 더욱 노골적이고 세분화되고 있는 미디어의 성차별적 구조를 분석하기 위해 노후화된 모니터링 도구 및 지수가 새롭게 개발될 필요가 있음

: 간단한 질문으로 미디어의 성차별적 구조를 드러낼 수 있는 TV방송 모니터링 도구 및 성평등 지수 개발. '성적대상화', '성차별적 혐오발언' 등의 표현보다 구체적인 분석언어 찾기

: 만들어진 지수는 방송 콘텐츠의 성차별 측정 및 개선활동에 활용

3) 세부계획
- 기존 미디어운동본부의 가이드라인, 모니터링 도구 내부검토 회의
- 해외 미디어 성평등지수 및 모니터링 도구 조사
- 관련 연구자 등과 스터디 진행
- 새롭게 제안된 도구를 활용한 검토 모니터링 진행 및 외화

2) 지상파 방송의 공공성 확보

○ 지상파 지배구조(이사회) 개선요구 활동

1) 시기 : 상반기

2) 세부계획
- 대선 국면에서 방송의 공공성, 공정성 강화를 위해 지상파 임원진 구성에 있어 여당비율 제한, 여성 임원비율 30% 이상 확보를 위한 제도 개선 마련
- 전문가 토론회 개최
- 의견서를 국회 및 관련 기관에 제출
- 언론단체와 연대하여 법 개정 활동

○ 대선 모니터링

1) 시기 : 상반기

2) 세부계획
- 새로운 선거 방송 모니터링 도구 개발
- 대상 : 지상파, 종편 등 대선 관련 TV프로그램 및 뉴스를 중심으로 모니터링
  네이버나 다음 등 온라인 포털과 비교 분석
- 3~4회에 걸쳐 카드뉴스 제작·배포
- 선거방송심의위원회에 민원 제기
- 모니터링 결과 토론회 개최를 통해 바람직한 선거방송의 모델 모색

3) 미디어이용자권익포럼

○ 미디어이용자권익포럼

1) 시기 및 횟수 : 연 2회

2) 내용

: 시청자 중심의 정책 개발 및 제안을 위한 포럼을 시의성에 맞게 진행

3) 세부계획
- 일상적 미디어 정책감시 감시 진행 및 정책위원회 기획회의
- 상하반기 각 1회, 총 2회 포럼개최
- 정책반영을 위해 관련기관에 의견서 제출 및 외화

2. 일상적 미디어 감시

○ 방송 및 온라인 감시

1) 시기 : 연중

2) 내용

① 변화하는 미디어 환경에 대한 일상적 대응 강화를 위한 온라인매체에서의 여성혐오 대응 방안 마련을 위한 자료 분석 및 가이드라인 마련

② 방송 광고, 뉴스 등에서의 성차별적 콘텐츠에 대한 모니터링 및 대응활동

③ 필요시 모니터링 기획단을 모집하여 모니터링 및 개선 활동을 함께 함

3. 교육사업

1) 미디어 교육

1. 미디어를 통한 성평등 교육

1) 시기 및 횟수 : 연간 100회 이상 진행

2) 대상 : 청소년 및 성인 대상 교육

3) 내용 : 〈미디어 속 외모지상주의〉, 〈미디어 속 성역할 고정관념〉, 〈로맨스 드라마 속 성평등〉 등의 주제로 교육 진행

2. 초중고 대상 미디어 교육

1) 시기 및 횟수 : 연간 30회 이상 진행

2) 대상 : 전국 초중고 대상 교육

3) 내용 : 변화하는 미디어 환경에 대한 이해 및 이용방식에 대한 성찰, 개인정보 보호 중요성 등 미디어에 대한 이해 높이기 등

3. 강사 보수교육 및 강의안 보안

2) 대중강좌 : 대중문화 속 '여성'(가)

○ 대중강좌

1) 시기 및 횟수 : 상반기 총 3강

2) 내용

- 역대 〈푸른미디어상〉 수상작의 제작자/작가, 여성학자 등을 강사로 섭외
- 영화, 드라마, 광고, 음악 등 일상적으로 접하는 대중매체 별 구체적 사례로 본 여성재현의 한계, 여성혐오적 시선이 반복되는 구조적 원인 등에 대한 기획 강좌진행

4. 여성연예인인권지원센터

1. 여성연예인인권지원 운영위원회

- 내용

① 필요시 모임

② 여성연예인 인권개선을 위한 활동

③ 피해여성연예인 상담 및 사건지원

2. 토론회 등을 통한 관련 이슈 공론화

-관련 이슈를 토론회 등을 통해 공론화 시키고 이를 정책에 반영하거나 개선시킬 수 있는 방법 모색

3. 교육

- 방송연예과, 연극영화과 등 관련 전공자를 대상으로 한 교육진행

4. 여성연예인 인권 가이드라인(2011) 재정비 후 재인쇄 및 배포

5. 제20회 푸른미디어상

1. 푸른미디어상 20주년 기획위원회

- 구성 : 언론학자, 푸른미디어상 초기기획자, 회원 등

- 푸른미디어상의 의미 확산 및 시민들의 참여방식 기획
- 변화한 시대적 흐름에 맞춰 새로운 부문 개발 및 언어상 대상자 확장

2. 후보작 추천 및 후보작 선정
- 대상 : 2016년 11월~2017년 10월까지 지상파에서 방송된 프로그램
- 일시 : 10월~11월
- 추천자 : 일반시청자, 방송 프로그램 심의/평가 전문가, 미디어운동본부 모니터분과 회원

3. 수상 프로그램 선정
- 최종 수상자 선정 위원회 구성
- 일시 : 11월

4. 시상식 개최
- 최종 수상작에 대한 외화 및 20회를 기념 이벤트
  (ex. 전체 후보들 중 다시보고 싶은 작품, 제작자 온라인 투표)
- 일시 : 12월

6. 회원조직 및 홍보사업

1. 조직사업

1) 후원회원 확대 및 회원정보 관리
- 목표 : 새로운 후원회원 조직 50명 재정의 안정화를 꾀함
- 내용
: 홈페이지, SNS 미디어 관련 게시물 하단 회원가입 권유 베너달기
: 대중강좌, 각종 행사에서의 회원가입 권유 프로그램 진행 등
: 미디어 후원 회원 CMS시스템 관리

2) 정책위원회
- 목표 : 미디어운동본부의 정책 방향 결정
- 내용
① 상하반기 2회 회의 진행
② 미디어이용자권익 포럼 기획

3) 교육분과

- 목표 : 분과원 결속 및 분과원들의 전문성 강화를 위해 노력함
- 내용

① 필요시 모임 진행

② 전문성 강화를 위한 정기적인 스터디 실시

③ 다양한 미디어교육 내용 및 교안 개발

2. 홍보사업

- 월 1회 미디어정책 및 모니터링 관련 카드뉴스 제작 및 배포
- 온라인 모금함 개설 : 여성연예인인권지원센터 가이드라인제작, 미디어교육, 푸른미디어상 등

2017년 한국여성민우회 성폭력 상담소 사업계획(안)

Ⅰ. 사업 목표

1. 성폭력전담재판부 모니터링으로 성폭력전담재판부의 운영방식과 역할을 점검하고, 성폭력전담재판부가 제 역할을 하기 위한 조건을 모색하고 피해자의 권리가 제대로 보장될 수 있는 기반을 확산한다.
2. 공생의 조건 매뉴얼 발간을 통해 공동체의 일상과 관계, 문화를 바꿀 수 있는 구체적인 실천을 발굴하고, 성폭력을 개인의 문제가 아니라 공동체의 문제로 바라보고 해결할 수 있는 토양을 만든다.
3. 상담소로 접수되는 상담사례에 대한 적극적인 이슈제기, 사회적 이슈로 떠오른 성폭력 사안에 대한 시의적절한 대응을 통해 성폭력 예방과 해결에 대한 사회적 담론과 변화를 만들어간다.

Ⅱ. 사업 계획

1. 성폭력 피해에 공감하는 '첫사람' 성폭력전담재판부 모니터링

1. 배경

성폭력피해에 공감하는 첫사람은 성폭력 피해자 재판동행과 모니터링을 통해 피해자의 권리 보장 현실을 파악해왔음. 2016년 서부지법 전담재판부 모니터링 과정에서 여전히 전담재판부라는 이름이 무색하게 성, 성폭력에 대한 왜곡된 인식이 여과 없이 재판과정에서 드러났음. 또한 전담재판부의 전문성을 담보하기 위한 공적 구조가 미비하다는 점을 확인함. 이에 2017년에는 성폭력전담재판부 모니터링을 중점으로 진행하고자 함. 소송관계인의 발언 모니터링과 함께 성폭력전담재판부 운영시스템 등을 조사하여 성폭력전담재판부가 의미 있게 운영될

수 있는 방안을 모색하고, 제도의 취지와 방향에 대해 공론화함.

2. 목표

1) 성폭력 사건 재판 모니터링 및 동행을 통해 소송관계인의 발언이나 쟁점이 성폭력 통념과 맞닿아있지 않은지 감시하고, 재판부가 이를 잘 통제하고 있는지 확인한다.
2) 전담재판부 운영방식 및 역할을 조사/검토하여 성폭력 전담재판부가 취지에 맞게 운영될 수 있는 방안을 제안하고, 실질적인 변화를 이끌어낸다.

3. 추진일정

1) 모니터링 및 동행단 조직, 양성교육 (3~4월)
2) 피해자 재판 동행, 5개 지방법원의 성폭력전담재판부 2회씩 모니터링 (3~6월)
3) 모니터링 및 동행 결과 분석, 전담재판부 운영 현황 파악 (7월)
4) 조사 결과 외화 (8월)

4. 내용

1) 성폭력전담재판부 팩트 체크 기획단 조직
2) 성폭력 전담재판부 모니터링 및 동행
3) 소송관계인 발언, 판검사 질문 분석 등 모니터링 내용 취합, 담당 법관 교육 및 자체 모니터링 여부 등 전담재판부 전문성 담보를 위한 운영방식 조사 검토.
4) 외화: 매회 모니터링 및 동행에 대한 후기, 성폭력 전담재판부를 주제로 기사연재, 전담재판부 요구사항 전달, 분석결과 보고서

2. 공생의 조건, 지금 여기에서 시작하기

1. 배경

: 2012년 공생의 조건이 공동체 내에서 성폭력 사건이 발생했을 때 '함께 공생하기 위한 조건은 무엇인가?'에 대한 방향과 툴을 정리하였다면, 이제는 '공생의 조건' 의미성을 더 넓게 확산/활용 할 수 있는 기재가 필요함. 공동체 내에서 성폭력 사건을 해결해 나가는데 있어 발생하는 어려움을 입체적으로 파악하여 공동체에서 활용할 수 있는 매뉴얼을 발간하고자 함. 이를 통해 성폭력이 '그'의 일이 아니라 '우리'의 일로서 인식할 수 있는 실천을 구체화하고 확산함.

2. 목표

1) 2017년에는 매뉴얼북 제작과 매뉴얼북 활용 교육을 위한 사전 작업, 가해자 교육 의뢰 사건 재검토, 노동조합/정당 반성폭력 내규 확인, 성폭력 사건을 겪었던 당사자 및 관계자 인터뷰를 진행하고, 이에 대한 사례 정리집(보고서)을 작성한다.
2) 성폭력에 대한 개념, 2차 피해, 성적자기결정권의 의미 등을 재점검하고, 올바른 방향으로 개념들이 작동할 수 있는 기반을 만든다.
3) #000_내_성폭력 사건과 관련하여 '성폭력 피해에 공감하는 첫사람' 캠페인을 기획·진행하여 성폭력이 모두의 일로 인식할 수 있는 문화를 조성한다.

3. 내용 및 추진 일정

1) 공생의 조건: 매뉴얼 발간 준비
① 공동집필진 구성 및 사전조사 작업 : 가해자 교육 의뢰 건 및 공동체 내 성폭력 사건 등 사례검토 및 노동조합/정당 반성폭력 관련 내규 보기 (2-3월)
② 공동체 내 성폭력 사건을 겪었던 피해자, 대리인, 주변인, 대책위 관계자 인터뷰 (3-5월)
③ 성폭력 개념 관련 릴레이 비공개 간담회 (6월)
④ 인터뷰 및 비공개 간담회 자료 분석회의 (7-8월)
⑤ 사례 정리집 작성 (9월)

2) #000_내_성폭력 STOP! 성폭력 피해에 공감하는 첫사람 캠페인
① 000계의 첫사람 릴레이 선언
② 첫사람 온라인 캠페인 : 첫사람 페이스북 프사 제작 배포
③ 첫사람 플래시몹 : 사이다액션

2. 일상 이슈 대응

1. 목표

1) 사회적 이슈로 떠오르는 성폭력 사안에 대해 촉각을 세우고 시의적절한 목소리를 낸다.
2) 상담을 통한 이슈를 발굴 및 일상 일상적 대응 활동을 다양한 방식으로 기획·외화 한다.

2. 내용

1) 다양한 방식으로 적극적인 의견 제시
: 상·하반기 팟캐스트 1회 업로드, 동영상 및 카드뉴스 제작 배포
2) 사회적으로 알리고 문제의식을 환기할 필요가 있는 상담 사례를 각색하여 대중들과 접촉면을 넓히고, 일상 속에 존재하는 성폭력/성차별에 대한 대응력을 높일 수 있도록 함

3. 조직 사업 : 운영·자문위원회 및 민우상담네트워크

1. 목표

1) 상담소 사업 내용 및 운영에 대해 논의한다.

2) 민우회 상담소의 정체성을 공유하고 연대를 꾀한다.

2. 내용 및 추진 일정

1) 운영·자문위원회 (연2회)

- 내용: 상담소 활동 방향, 상담소의 운영, 정책사업 등에 대한 논의
- 성원: 김민문정, 김영애, 이선미, 이소희, 유경희, 정경주, 최지은, 황금소영

2) 민우상담네트워크 (연3회)

- 내용: 상담소 사업 및 사안 공유
- 성원: 고양파주여성민우회 고양성폭력상담소/피해자보호시설 하담, 고양파주여성민우회 파주성폭력상담소, 광주여성민우회 성폭력상담소/피해자보호시설 다솜누리, 군포여성민우회 성폭력상담소, 한국여성민우회 성폭력상담소

4. 교육 사업

1) 성폭력상담원양성교육

1. 목표 : 여성주의 상담에 기반 한 성폭력 전문 상담원을 양성하고 성폭력을 주제로 대중적인 여성주의 교육의 장을 만든다.

2. 내용 : 한국사회 성문화와 성폭력, 여성주의상담, 유형별 성폭력 대응, 상담실습 등 성폭력 상담 관련 100시간 교육 진행.

3. 추진 일정

1) 1월 교육 커리큘럼 기획 및 구성, 강사 섭외

2) 2월 홍보, 강사 섭외

3) 3월 교육 진행(약 2.5주)

2) 출강 및 대중교육

1. 목표

1) 다양한 상황과 맥락에서 권력관계가 어떻게 작동하는지 되돌아 볼 수 있는 교안을 통해 반성폭력 감수성을 기르고, 성적의사소통을 실천할 수 있는 문화를 확산한다.

2) 성별고정관념에 근거한 성인식에 균열을 낼 수 있는 질문을 교육시간에 던짐으로써 자신의 섹슈얼리티에 대해 탐색한다.

2. 내용

1) 학교 및 집단 성교육

• 대상: 중·고등학교, 대학교

• 내용: 몸에 대한 이해, 반성폭력 감수성, 성적의사소통 등 성인식 교육

2) 성폭력 예방 교육

• 대상: 학생, 학부모, 직장인, 상담원, 노조, 단체 등

• 내용: 성폭력에 대한 이해(실태와 예방), 여성주의 상담, 성문화, 반성폭력 운동의 역사와 쟁점, 성적자기결정권의 이해, 반폭력 감수성 키우기, 성적의사소통, 성폭력 가해자를 말하다, 성폭력상담의 지원체계 등

3) 거리성교육

• 내용: 반성폭력징검다리, 콘돔실습, 다양한 피임도구전시, 데이트성폭력예방, 성적의사소통, 성폭력예방실사 등 체험식 프로그램

3) 성폭력가해자교육

1. 목표

1) 성폭력 가해자들의 이중 성 규범 및 왜곡된 성 의식 점검, 자신의 책임 인정하기와 피해자 공감하기 등을 통해 성 의식을 수정하고 성폭력 가해에 대한 잘못을 성찰함으로써 성폭력 재범을 방지한다.

2) 가해자 교육에 대한 사례 논의 및 내용 점검을 통해 진행자의 역량을 강화한다.

3) 성폭력이라고 명명하기 어렵지만 권력관계와 젠더관계 속에서 발생하는 문제들과 관련한 교육 의뢰가 증가하고 있는 현실 속에서 다양하게 접근할 수 있는 젠더감수성 교육 커리큘럼을 발굴한다.

2. 내용 및 추진일정

1) 가해 행위자 개인 면접 교육(연중)
2) 가해자 교육 진행자 워크숍(상하반기 각1회) : 교육 프로그램 공유 및 점검, 사례 논의 진행

4) 활동가교육

1. 목표

1) 스터디, 교육을 통해 활동가 역량을 강화하고 활동의 기반을 다진다.
2) 정기적으로 진행 한 활동가 교육 자료를 DB화 하여 활동의 기틀로 삼는다.

2. 내용 및 추진일정

1) 활동가 스터디 '활개'(활동가, 날개를 달다.) : 여성주의 이슈에 대한 심도 깊은 내부논의와 여성주의 도서 스터디를 진행한다.(연중)
2) 활동가 재교육 : 외부강사를 섭외하여 섹슈얼리티와 관련된 이슈, 쟁점, 여성주의 담론 등 최근 떠오르는 다양한 콘텐츠에 대한 교육을 진행한다.(연3회)

5. 상담(지원) 사업

1) 상담 및 피해자 지원

1. 목표 : 법률·의료지원 및 심리적 지지, 정보제공 등을 통해 성폭력 피해자의 문제해결을 돕고, 인권을 보호하며, 성폭력 피해자의 역량 강화를 도모한다.

2. 내용

1) 상담활동: 성폭력 상담 지원 및 성상담
: 정서적, 의료적, 법적, 기타 지원 및 상담을 위한 전화 및 면접상담
: 상담시간 10:00~17:00(월-금), 상담전화 02-335-1858

2) 전국 민우회 상담 통계 분석
• 내용: 상담통계 분석(상담소 5곳, 쉼터 2곳) 결과 온라인 게재 및 언론 보도

2) 상담 분석

1. 목표 : 상담통계 공유 및 사례논의를 정기적으로 진행하여 상담의 경향성 파악 및 이슈를 발굴고, 상담과정에서 발생하는 고민지점을 토론하며 상담원의 역량을 강화한다.

2. 내용

1) 상담 통계 분석을 통한 상담 경향 분석 및 이슈 발굴
2) 상담 과정에서 발생하는 고민지점 공유 및 논의
3) 상담 활동 역량강화 위한 교육 및 세미나 진행

6. 홍보 사업

1. 목표

1) 한국여성민우회 성폭력상담소의 활동을 알리고, 성폭력 피해자에게 필요한 정보가 담긴 브로셔를 제작 배포한다.
2) 상담소 활동과 성폭력 이슈를 현장감 있는 정보로 전달하고 이를 통해 상담소 활동에 대한 관심과 참여를 높임으로써 회원을 확대한다.

2. 내용

온라인 매체 신속, 정기적 업데이트를 통해 여론화 도모

7. 연대 사업

1. 단체 • 기관 연대

1) 여성인권관련 긴급현황 대책 활동
2) 법 제도 제정 • 개선을 위한 연대
3) 협력관계 구축 및 정책제안을 위한 활동

2. 기타

- 성폭력 관련 자문회의 및 위원회 등

2017년 한국여성민우회 예산(안)

- 2017년 한국여성민우회 예산(안)
- 2017년 부설 미디어운동본부 예산(안)
- 2017년 부설 성폭력상담소 예산(안)

2017년 한국여성민우회 사무처 예산(안)

(단위: 원)

계정과목	예산액	비율	계정과목	예산액	비율
사업수익	580,000,000	100.0%	사업지출	580,000,000	100.0%
1.회비수입	340,000,000	58.6%	1.인건비	336,000,000	57.9%
1)회원회비	310,000,000		1)인건비	310,000,000	
			2)퇴직급여전입금	26,000,000	
2)특별회비	30,000,000		2.경상비	60,000,000	10.3%
			1)복리후생비	4,500,000	
			2)사무용품비	1,000,000	
			3)사무행정잡비	4,000,000	
			4)사회보험금	28,000,000	
			5)소모품비	3,000,000	
			6)시설관리비	3,000,000	
			7)제세공과금	1,000,000	
2.후원금	155,000,000	26.7%	8)지급수수료	4,500,000	
1)일반후원금	55,000,000		9)지급이자	5,000,000	
2)재정사업후원금	100,000,000		10)통신비	3,000,000	
			11)회의비	3,000,000	
			3.사업지출	183,000,000	31.6%
3. 사업수입	83,300,000	14.4%	(1)조직활동비	25,500,000	
			가)회원조직활동비	15,000,000	
1)정책사업	50,000,000		나)지부조직활동비	5,000,000	
			다)총회비	5,500,000	
2)정보홍보사업	1,000,000				
			(2)정책사업비	75,000,000	
3)교육사업	10,000,000		가)정책사업	45,000,000	
			나)30주년사업	30,000,000	
4)사업비지원금	22,300,000				
			(3)정보홍보사업비	25,000,000	
			가)소식지발간	17,000,000	
			나)그외 홍보사업비	8,000,000	
			4)교육사업비	7,500,000	
4.기타수입	1,700,000	0.3%	5)연대활동비	6,000,000	
1)자료수입	1,000,000				
2)기타	700,000		6)부설사업지원비	24,000,000	
			7)재정사업비	20,000,000	
			4. 예비비	1,000,000	0.2%

2017년 한국여성민우회 미디어운동본부 예산(안)

계정과목	예산액	비율	계정과목	예산액	비율
사업수익	109,200,000	100.0%	사업지출	109,200,000	100.0%
1.회비수입	6,000,000	5.5%	1.인건비	69,745,000	63.9%
1)정회원회비	6,000,000	5.5%	1)인건비	64,380,000	59.0%
			2)퇴직급여전입금	5,365,000	4.9%
			2.경상비	6,855,000	6.3%
			1)복리후생비	300,000	0.3%
			2)사회보험금	4,655,000	4.3%
			3)제세공과금	400,000	0.4%
2.후원금	51,200,000	46.9%	4)회의비	300,000	0.3%
1)일반후원금	51,200,000	46.9%	5)통신비	300,000	0.3%
			6) 지급수수료	300,000	0.3%
			8)소모품비	100,000	0.1%
			9)사무용품비	100,000	0.1%
			10)사무행정잡비	400,000	0.4%
3.사업수입	52,000,000	47.6%	3.사업지출	32,600,000	29.9%
(1) 정책사업비	20,000,000	18.3%	(1)조직활동비		
(2) 교육사업비	8,000,000	7.3%	가) 회원조직활동비	400,000	0.4%
(3) 푸른미디어상	4,000,000	3.7%	(2) 정책사업비	20,000,000	18.3%
(4) 사업지원금	20,000,000	18.3%	(3) 교육사업비	8,000,000	7%
			(4) 연대활동비	200,000	0.2%
			(5) 푸른미디어상	4,000,000	3.7%
4.기타수입	0				
			4.기타지출		

2017년 한국여성민우회 성폭력상담소 예산(안)

(단위: 원)

계정과목	금액	비율	계정과목	금액	비율
사업수입	195,900,000		사업지출	195,900,000	
1. 법인전입금	4,000,000	2.0	1. 인건비	139,000,000	71.0
			(1) 인건비	127,000,000	64.8
			(2) 퇴직급여전입금	12,000,000	6.1
2. 후원금	26,300,000	13.4	2. 경상비	25,200,000	12.9
(1) 일반후원금	26,300,000	13.4	(1) 복리후생비	1,000,000	0.5
			(2) 사무용품비	600,000	0.3
			(3) 사무행정잡비	1,600,000	0.8
			(4) 사회보험금비	11,000,000	5.6
			(5) 소모품비	1,000,000	0.5
			(6) 사무기기관리비	9,000,000	4.6
			(7) 통신비	500,000	0.3
			(8) 회의비	500,000	0.3
3.사업수입	164,800,000	84.1	3.사업지출	30,700,000	15.7
(1) 정책사업비	10,000,000	5.1	(1) 조직활동비	400,000	0.2
(2) 교육사업	13,800,000	7.0	(2) 정책사업비	5,000,000	2.6
가) 성폭력상담원교육	8,800,000	4.5	(3) 홍보사업비	3,400,000	1.7
나)성폭력가해자교육비	5,000,000	2.6	(4) 교육사업비	8,200,000	4.2
(3) 사업비지원금	135,000,000	68.9	가)성폭력상담원교육	6,500,000	3.3
가) 운영비지원금	125,000,000	63.8	나) 성폭력가해자교육	1,200,000	0.6
나) 성폭력피해자의료비	10,000,000	5.1	다)활동가 교육비	500,000	0.3
(4) 월경주기팔찌	6,000,000	3.1	(5) 연대활동비	700,000	0.4
			(6) 월경주기팔찌	2,700,000	1.4
			(7) 상담활동지원비	10,300,000	5.3
			가) 성폭력피해자 의료비	10,000,000	5.1
			나) 성폭력피해자 역량강화	300,000	0.2
7.기타수입	800,000	0.4	8.예비비	1,000,000	0.5
(1) 자료판매	600,000	0.3			
(2) 기타	200,000	0.1			

2017년 지역여성민우회 사업계획

● 2017년 지역여성민우회 사업계획

2017년 지역여성민우회 사업계획

회원들과 함께 더욱 성장하는 2017년

여성운동은 어려운 정치사회적 환경 속에서도 꾸준히 성장해 왔다. 2017년 지역여성민우회는 회원들의 조직과 활동을 강화하는데 힘을 쏟는다. 회원들의 욕구를 모아 조직 목표와 비전을 정하고 회원들의 관심과 요구에 따라 모임을 만들고 회원들이 활동할 수 있는 사업을 전개한다.

'성평등이 민주주의다' 일상 속 여성차별을 전국적으로 함께 찾아내고 개선하는 해

일상 속 여성차별을 드러내어 민우회 공동가치를 확인하고자 본-지부 공동사업으로 '2017 결혼제도를 질문하다', '낙태죄를 폐지하라' 등을 통해 기존 결혼제도에 대한 고민과 여성의 임신 출산 결정권 침해에 대한 논의를 확산한다. 또한, 공동사업으로 지역여성운동이 중앙운동에 비해 정책역량이 낮다는 한계를 본·지부 공동사업을 통해 극복한다.

지역사회를 더 성평등한 공간으로, 지역에서 펼쳐내는 여성주의 운동

성평등한 민주사회를 위해 여성주의 인권강좌 마련, 성평등 강사양성, 성주류화를 위한 성인지 예산 분석과 성별영향분석평가 모니터링, 성인지 아카데미, 캠페인 등 다양한 방식의 사업을 진행한다. 박근혜 국정농단 등 지역·사회 현안의 문제를 바로잡기 위해 지역단체들과의 연대를 통해 지역 이슈와 정책사안에 대한 공동의 해결책을 마련한다.

민우회 안팎 여성주의자들과의 소통 강화를 위해 SNS 플랫폼 확장

2016년 첫사람 캠페인, 해보면 캠페인, 다시만난 세계 교육 등을 통해 만나게 된 2-30대 여성주의자들과의 소통을 강화하기 위해 새로운 SNS 소통창을 마련하거나 마련을 위한 준비를 통해 민우회 활동의 장을 넓힌다.

지역여성민우회만의 특성을 살린 9가지 빛깔의 다채로운 활동

‖ 고양파주 ‖

성평등한 민주사회를 위해 다양한 방식으로 여성이슈를 드러내어 이를 담론화하며 확장한다. 여성현안을 드러내고 여성주의 관점의 연대활동으로 젠더이슈를 확산하여 성평등한 지역공동체 형성에 기여한다. 박근혜 국정농단이 빚은 사태와 맞물린 대선국면에서 사회 일반적 민주주의 담론이 아니라 여성주의 시각의 다양한 활동을 전개한다. '여성평화걷기' 등을 통해 여성이 전쟁의 가장 심각한 피해자일수 밖에 없는 동시에 평화운동의 가장 중요한 주체일 수 있음을 알리고 남북 여성들 간 교류의 물꼬를 트는 시도를 한다.

2017년 고양파주여성민우회는 창립 20년을 맞이하여 지역여성운동 역사를 돌아보고 민우회 운동의 성과의 의미를 고민해 보는 중요한 시기이다. 이에 고양파주여성민우회의 지속가능한 여성운동방향을 잡아나갈 수 있는 토대를 만들고자 한다. 회원들과 함께 하는 활동기반을 확대하고 참여를 활성화하고 리더십 발굴, 성평등 확산, 여성정책이슈 발굴 등 회원조직 기반을 강화한다.

상담소 15주년을 맞아 활동 결과를 바탕으로 반성폭력 활동 역사의의미를 다지고 향후를 전망한다. 성폭력, 성별고정관념, 젠더 관련 토론을 활성화하여 보다 근본적인 반성차별, 반성폭력 대안을 고민하고 교육에 담아낸다. 성폭력 피해자의 여성주의 역량강화를 돕는 상담 및 사건지원을 통하여, 피해자의 치유회복과 수사재판과정의 능동적 참여를 보장한다.

회원들의 목소리를 통해 파주분권논의를 포함한 파주권역 활동의 확장을 꾀하고 지역 내 여성운동의 확장을 위한 다양한 활동을 펼친다.

‖ 광주 ‖

실질적인 회원확대 목표치를 달성하고 체계적이고 효율적인 관리를 통해 회의 자립도를 높인다. 페미니즘에 관심이 증대되고 있는 가운데, 신입회원 만남의 날, 교육과 세미나를 통해 활동회원을 적극 발굴한다. 시의성 있는 이슈대응활동과 회원들이 참여할 수 있는 회원들

이 사회현안에 참여하고자 하는 욕구를 반영하여 다양한 프로그램과 장을 기획한다. 일상속 여성차별을 드러내어 여성운동의 새로운 과제를 발굴하고 본-지부 공동 이슈 대응으로 다양한 영역의 차별을 알리고 해결하는데 극대화 한다. 연대사 안에 있어 활동가들이 사전논의 및 공유를 통해 현안에 대한 감수성과 민감성을 갖고 책임감을 갖고 연대한다. 지역 성주류화 모니터링 사업을 전개로 마을 단위에서 젠더 이슈를 공론화하고 교육의 장을 마련한다. 피해자 지원체계를 원활하게 하기 위해 지역 내 다양한 지원기관과 연계하고 성폭력피해지원과 예방 위한 사업을 강화하여 활동가 역량강화와 상담소의 정체성을 확립한다. 마을, 대학 등 지역사회 내 자원체계와 연계하여 성폭력 이슈를 확산한다.

‖ 군포 ‖

다양한 영역(성평등 주민참여예산제도 확산, 해보면 캠페인, 의정모니터링, 군포시 정책의 성주류화 이행 점검)에서 여성의 목소리를 담아 운동의 과제로 삼고, 이를 의제화시켜 일상의 생활 문화를 성평등하게 바꿔나간다. 한부모들의 역량강화를 위한 사업을 통해 한부모들의 리더십을 키우고, 이를 통해 한부모가족의 인권운동, 제도개선 활동을 확대해나간다. 사회적 이슈로 떠오른 성폭력 사안에 대해 시의적절한 목소리를 내고, 일상의 성폭력 통념에 적극 대응하며 성폭력피해자의 지원을 위한 전문성을 강화한다. 사업을 통한 회원 가입률을 높이고, 회원 주도, 회원주체 사업을 펼치기 위하여 민주적인 의사결정 조직들을 활성화시키고, 활동회원 층을 확대함으로써 역동적인 조직이 되도록 한다. 민우아카데미, 민우특강을 통해 격변하는 사회현상을 총체적으로 접근하여 해법을 모색하고 이를 활동에 녹여낸다. 군포여성민우회 부설 '한부모가족지원센터'로 발족을 통해 한부모가족의 지원, 한부모가족의 인권운동, 정책개정활동을 확대한다. 한부모들의 역량강화를 위한 사업을 통해 한부모 리더를 키우고 활동가를 양성한다. 법률·의료지원 및 심리적지지, 정보제공 등을 통해 성폭력 피해자의 문제해결을 돕고, 인권을 보호하며, 성폭력피해자의 역량 강화를 도모한다.

‖ 남서 ‖

여성시민단체로서의 새로운 활동가를 발굴하고 역량을 강화한다. 각 위원회의 활동을 안정화하고 새로운 소모임을 개발한다. 지역의 환경적 현안과 시기적 현안에 맞추어 정책 사업을 집중한다. 지역연대사업을 통해 여성단체로서의 기능을 강화한다. 한국여성민우회 30주년을 맞이하여 본부 연계사업에 적극 참여한다. 부설기구인 지역아동센터를 적극 지원한다. 양성

평등 주간 또는 학교 축제 시 자녀와 부모가 함께 할 수 있는 다양한 프로그램의 부스를 통한 새로운 방식의 성교육, 반성폭력 교육을 실시한다. 생애주기별 건강한 식습관 형성에 중점을 두고 올바른 식습관 형성과 건강한 먹거리 교육과 생쓰레기를 퇴비화하여 음식물쓰레기를 줄이는 환경의식 교육에 힘쓴다. 또한, 자유학기제 활동 지원으로 다양한 강의와 체험교육을 통해 학생들이 다양한 활동에 참여와 성장기 유익한 활동경험이 되도록 한다. 양천경제사회적협동조합, 양천마을공동체네트워크등을 통해 양천지역 공익증진 활동에 연대한다.

‖ 동북 ‖

회원들과의 만남을 통해 회원들의 욕구를 반영한 활동으로 회원의 참여도를 높이고 여성주의 확산을 위한 담론을 형성한다. 민주적 운영체계를 마련하고 다양한 회원활동 사업과 회원 확대를 통해 조직의 안정적 자원을 구축한다. 각 팀의 활동과 사업이 전체적으로 조직 강화와 확대를 통해 여성 이슈 발굴 및 외화의 장을 마련한다. 회원들의 공익적 재능 나눔 활동 등을 통해 회원들의 참여의 통로를 확대하며, 성평등 관점의 성교육 프로그램으로 아동·청소년의 성에 대한 올바른 인식을 갖도록 한다. 본부지부 공동사업인 '2017 결혼제도를 질문하다', '낙태죄를 폐지하라' 등을 통해 기존 결혼제도에 대한 고민과 여성의 임신 출산 결정권 침해에 대한 논의를 확산한다.

38세계여성의 날, 여성주간, 세계여성폭력추방의 날 기념 및 홍보 시 올해의 슬로건으로 지역의 인권감수성과 젠더감수성을 고취시킬 수 있는 문화 활동을 펼친다. 회원들의 역량 강화와 지역의 성평등 의식을 확산하기 위한 성교육 강사 활동, 성희롱·성폭력예방교육, 데이트폭력 예방 활동, 민우여성학교 등의 교육 및 활동에 힘쓴다.

다양한 세대를 연결하는 여성건강, 교육, 환경, 문화 활동으로 여성주의 역량을 강화한다. 도봉여성센터·도봉여성 새로일하기센터가 지역여성들의 일과 생활의 플랫폼이 되도록 지원한다.

‖ 원주 ‖

회원중심의 사업을 통해 회원과 대중의 참여를 증진한다. 민우회를 통한 '여성들의 공적 공간'의 역할을 담당하고 정기적인 여성주의 교육을 통해 그 안에서 지역여성주의운동의 방향과 새로운 이슈를 발굴한다. 여성주의를 지향하는 20대를 확대하여, 지역 여성운동의 새로운 활로를 모색하고자 대학 내 여성주의 활동가 그룹과 네트워크 활성화를 통한 지속 발전

가능한 여성운동을 모색한다. 지역에서 성평등 인식 확산을 위한 찾아가는 성평등교실, 다양한 캠페인 및 원주여성영화제 등 다양한 프로그램과 대상을 확대하여 진행함으로써 성인지 감수성을 향상시킨다. 성평등 전문 강사 양성을 통해 민우회 전문 강사 인력풀을 확대하여 경력단절 극복 및 전문적으로 교육할 수 있는 강사를 양성한다. 연대를 통해 점점 어려워지는 시민운동의 한계를 극복하고 시국 이슈 공동 대응 및 지역 운동 발전에 기여한다.

‖ 인천 ‖

성평등 교육, 민우여성학교 등을 통한 민우회의 활동 및 위상을 높인다. 강사양성을 통한 성인지 전문가 배출 및 민우회의 전문성을 확보해 간다. 민우회를 알리고 회원 가입 목표를 현실화하여 회원확대에 힘쓰며 회원들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램과 이슈 활동을 기획하고, 소모임 활동을 강화하여 회원 층을 두텁게 강화한다. 자문위원회, 본부 및 지부들과의 긴밀한 네트워크로 성장의 발판과 조직의 안정화에 기여한다. 연대활동을 통해 지역의 과제 및 대안을 모색하는데 회원들과 공유한다. 여성주의 인권 강좌를 마련하여 인권강사를 양성하고, 성주류화를 위한 성인지 예산 분석과 성별영향분석평가 모니터링등의 성인지 아카데미를 진행하여 성평등한 정책을 위한 사업을 진행한다. 대중사업을 위한 시대변화에 발맞추어서 SNS 홍보에 기초를 마련한다. 회원의 날의 정례적인 운영으로 회원 간 소통기회를 마련한다.

‖ 진주 ‖

안정적 조직체계를 위해 회원과 핵심활동을 공유하고 소속감을 나누며 회원 참여율을 높이고자 한다. 또한 다양한 회원행사, 회원만남의 날로 봄맞이 수련회, 가을나들이 ,송년회를 진행하여 소속감과 친밀감을 높인다. 회원참여 프로그램인 ‘딸들을 위한 페미니즘 학교’와 ‘여성주의 책읽기 모임’, ‘성평등 강사양성 과정’, ‘낙태죄 폐지 캠페인’을 기획하여 회원들의 민우회에 대한 정체성과 여성주의를 강화한다. 지역에서 성별영향분석 평가 조례 제정이 필요하다. 이를 위해서 민우학교를 통해 지역의 정책과 예산을 점검하고 평가해보는 성별영향분석평가 모니터 활동으로 지역의 성주류화 정책이 안정적으로 실현될 수 있도록 감시역할을 하여 시의원들과 공무원들이 성인지 감수성과 성주류화 정책에 대한 관심과 이해를 꾸준히 높여 나갈 수 있도록 한다. 또한, 3.8세계여성대회와 여성영화제를 지역여성단체와 진행하여 여성주의와 성평등 문화를 확산한다.

지역의 언론인 '단디뉴스'를 적극 활용하여 민우회의 활동을 알린다. 핵심 활동가들이 SNS 활용법을 전문가로부터 교육 받아 sns를 통해 민우회 활동의 장을 넓힌다. 건강한 자립 활동을 하기 위해 주말농장을 운영하고 자립물품을 만들어 상시적인 판매한다.

‖ 춘천 ‖

회원들과 만날 수 있는 밥상토크, 민우여행, 여성주의 인문학을 꾸준히 진행함으로 민우회의 활동에 함께 참여할 수 있도록 하고 상호소통이 이루어지게 한다. 신입회원 만남의 날과 새내기 여성학을 통해 민우회원으로서 정체성에 대한 이해를 높인다. 건강과 환경을 부탁해 '함빛'사업을 통해 여성의 몸에 대한 불평등한 인식 개선활동과 생활 속 여성운동을 발굴하여 시민들의 참여와 공감을 형성한다. 청소년시민학교, 면생리대 만들기 활동을 지속해 청소년들에게 건강과 환경을 살리는 대안적 일상을 소개하고, 생활 속에서 실천하는 여성주의를 전파한다. 지역단체들과의 연대를 통해 춘천시와 강원도의 정책과 사안에 대한 공동의 해결책을 마련하기 위해 노력한다.

달팽이지역아동센터의 학부모 간담회, 교육 프로그램 등에 활동가와 회원이 참여해서 민우회 부설 센터로서의 정체성을 가지도록 하며, 센터가 지역의 학교, 기관, 사람들과의 네트워크를 통해 건강한 돌봄 환경을 만들도록 지원한다.

2016년 한국여성민우회 발간자료

■ **여성노동팀**

○ 〈9직X2직=18 : 나의 육두문자 구직라이프〉 웹툰 소책자

○ [자료집] 판례평석회 : 법원, 성희롱에 대한 사용자책임과 사측의 '불리한 조치'를 인정하다 - 르노삼성 성희롱 사건 항소심 판결의 의의와 과제

○ 〈나의 육두문자 구직라이프〉 인터뷰 키워드 모음집 "참을 만큼 참았어!"

○ 〈백화점에는 사람이 있다: 상품 뒤에 가려진 여성노동자들의 이야기〉 한국여성민우회·안미선 지음 (그린비출판사)

○ 2014년, 2015년, 2016년 여성노동상담실 상담사례집

■ **여성건강팀**

○ 워크샵 자료집 〈다양한 몸의 자유를 위한 의.안.발.의〉

○ 인터뷰집 〈직장인에게 알맞은 복장은? : 없다. 없어도 된다〉

■ **성평등복지팀**

○ 〈거리에 선 페미니즘〉, 고등어 외 41인 발언 한국여성민우회 엮음 (궁리출판사)

○ 토론회 자료집 〈1인가구여성, 이기적 선택은 있는가?〉

○ 1인가구 소책자 〈온갖 무례와 오지랖을 뒤로하고〉

■ **미디어운동본부**

○ 미디어 몸 다양성 확보를 위한 실태조사 결과발표회 자료집 'TV에 나올 몸, 준비되셨습니까?'

○ 토론회 자료집 미디어 속 여성차별과 폭력 토론회 -방송뉴스모니터링을 중심으로-

■ **성폭력상담소**

○ 산토끼와 함께하는 수사·재판동행 안내서 함께하는 순간의 힘

○ 성폭력 피해에 공감하는 ‘첫사람’ 사진 프로젝트 당신이 언젠가 했던 말

2016 본부 활동가		
공동대표	박봉정숙(상임대표), 김민문정(공동대표)	
이 사	강혜란, 김경희, 김연순, 김인숙, 김진, 백영경, 윤홍식, 장지연, 정영애	
감 사	허성우(사업), 변영선(재정)	
사무처장	최진협	
사무처	권박미숙(여성노동팀장), 류형림, 홍연지, 이가희, 김희영(성평등복지·회원팀장), 김나현, 최원진, 김진희, 정슬아(여성건강팀장), 김진선, 홍문보미, 서지영, 김미경	
정책위원	강을영, 권김현영, 김경희, 김원정, 마경희, 박건, 박진경, 장서연, 장임다혜, 전희경, 정형옥, 조인섭, 최정은영, 홍성수	
부설 미디어 운동본부	윤정주(소장), 이윤소(사무국장)	
	정책위원	강혜란, 고민수, 문성현, 심미선, 윤태진, 하종원, 황성기
	여성 연예인 인권 지원센터 운영위원	선종문, 조인섭
부설 성폭력 상담소	정하경주(소장), 이소희(사무국장), 신혜정, 정혜원, 김현지	
	운영/ 자문위원	김경희, 김민문정, 김영애, 이선미, 이소희, 유경희, 정경주, 최지은, 황금소영

2017 본부 활동가		
공동대표	선출예정_김민문정(상임대표), 강혜란(공동대표)	
이 사	선출예정_김진, 김현미, 박봉정숙, 석재은, 이건정, 정형옥, 조인섭, 홍성수	
감 사	허성우(사업), 변영선(재정)	
사무처장	최진협	
사무처	권박미숙(여성노동팀장), 류형림, 이가희, 홍문보미, 김희영(성평등복지·회원팀장), 김진희, 서지영, 최원진, 김진선(여성건강팀장), 이윤소, 홍연지, 황소연, 이지원, 김미경	
정책위원	강을영, 권김현영, 김원정, 박건, 박진경, 이임혜경, 장임다혜, 전희경, 최정은영	
부설 미디어 운동본부	윤정주(소장), 정슬아(사무국장)	
	정책위원	강혜란, 고민수, 문성현, 심미선, 윤태진, 하종원, 황성기
	여성 연예인 인권 지원센터 운영위원	선종문, 조인섭
부설 성폭력 상담소	정하경주(소장), 이소희(사무국장), 신혜정, 정혜원, 김현지	
	운영/ 자문위원	김경희, 김민문정, 김영애, 이선미, 이소희, 유경희, 정경주, 최지은, 황금소영

2016, 2017 지부 활동가

고양 파주 여성 민우회	2016	대표	이정아
		감사	강선미(사업), 최창의(회계)
		이사	고정희, 권순현, 권정민, 김선희, 김용희, 박주경, 배정미, 심지선, 오종윤, 이정철, 이화선, 최수진
		사무국	손홍만(사무국장), 임경란(파주지역국장), 주정희
		정책자문위원회	김인숙, 김유임, 이윤승, 임재련
		여성정책자문위원회	김양희, 안정인, 왕성옥, 이구경숙, 이숙경
		고양 성폭력상담소 상근활동가	김지현(소장), 곽혜경, 윤경회
		지역아동센터 꿈틀이 상근활동가	이영남(센터장), 한미선
		성폭력피해자쉼터 하담 상근활동가	이여로(소장), 김현심, 박옥기, 조미정
		파주 성폭력상담소 상근활동가	안선희(소장), 박수봉, 이소라, 최성화
	2017	대표	이정아
		감사	강선미(사업), 도기탁(회계)
		이사	김선희, 김용희, 고정희, 박보라, 백오숙, 송숙영, 심지선, 윤숙희, 오종윤, 권순현
		사무국	손홍만(사무국장), 안선희(파주지역국장), 주정희
		정책자문위원회	김유임, 김인숙, 이윤승, 임재련
		여성정책자문위원회	김양희, 안정인, 왕성옥, 이구경숙
		고양 성폭력상담소 상근활동가	김지현(소장), 곽혜경, 윤경회
		지역아동센터 꿈틀이 상근활동가	이영남(센터장), 한미선
		성폭력피해자쉼터 하담 상근활동가	이여로(소장), 김현심, 박옥기, 이미연
		파주 성폭력상담소 상근활동가	박수봉(소장), 이소라, 최성화, 신입활동가 1명
군포 여성 민우회	2016	대표	현미숙(상임대표), 박미애(공동대표)
		성폭력상담소장	하미경
		운영위원	권명애, 김묵순, 김인자, 박미애, 박선인, 소진형, 이현정, 현미숙
		감사	김정민(사업), 류명화(회계)
		자문위원	강중구, 권미희, 김성관, 김영숙, 석경수, 이새나, 최충식,

			한상혁, 한혜규
		상담위원회	김성애, 김지연, 남혜영, 박선인, 정유진, 정현주, 표나연, 한미석, 현미숙
		지역자치위원회	권명애, 김묵순, 김영숙, 김인자, 박미애, 박선인, 박지은, 박지희, 신미란, 심주영, 정은영, 현미숙
		한부모위원회	권명애, 김영숙, 김인자, 손성학, 임경혜, 정경자, 최자영
		교육문화위원회	권명애, 김묵순, 소진형, 하미경
		성교육강사팀	김성애, 김지연, 남혜영, 정유진, 정현주, 한미석, 현미숙
		참여예산강사	권명애, 김묵순, 김인자, 박미애, 박선인, 박지은, 박지희, 신미란, 심주영, 정은영, 지성애, 현미숙
		편집팀	김묵순, 김영숙, 이유미, 박지희, 박선인
		상근활동가	권명애, 김묵순, 박지희, 이명숙
	2017	대표	현미숙(상임대표), 박미애(공동대표)
		성폭력상담소장	김묵순
		운영위원	권명애, 김묵순, 김인자, 박미애, 박선인, 소진형, 이현정, 현미숙
		감사	김정민(사업), 류명화(회계)
		자문위원	강중구, 권미희, 김성관, 김영숙, 석경수, 이새나, 최충식, 한상혁, 한혜규
		상담위원회	김묵순, 김미경, 김인자, 김지연, 남혜영, 박선인, 심주영, 이명숙, 장정희, 정미옥, 장유현, 정유진
		지역자치위원회	김인자, 박미애, 박선인, 박지은, 신미란, 심주영, 이현정, 장정희, 정미옥, 정유진, 지성애, 현미숙
		한부모위원회	권명애, 김인자, 손성학, 임경혜, 정경자, 최자영
		교육·홍보/편집위원회	김묵순, 박선인, 소진형, 이현정
		까페위원회	권은정, 박선인, 이명숙, 장정희, 정유진
		상근활동가	이현정(사무국), 권명애, 김영순(한부모사업), 박선인(카페사업), 신난희, 김미경(상담소)
광주 여성 민우회	2016	대표	나인형
		이사	김기태, 김형남, 백희정, 신향미, 안진, 이수진, 임선숙, 정인경, 채현숙, 최영, 홍성흡
		감사	허정순(사업), 이소아(회계)
		운영위원	김정, 김항심, 김해숙, 양정훈, 이유미, 정달성
		사무국	김효경(사무국장), 백희정, 김유빈
		성폭력상담소	나인형(소장 겸임), 김은지, 김미리내

		다솜누리	김춘희(소장), 김유빈, 김의영, 박도야
	2017	대표	나인형
		이사	김기태, 나인형, 안진, 임선숙, 박희석, 신향미, 정인경, 조영임, 채현숙, 최영, 홍성흡
		감사	허정순(사업), 이소아(회계)
		운영위원	김정, 김항심, 김해숙, 양정훈, 이유미, 정달성
		사무국	김효경(사무국장), 김의영, 박다현
		성폭력상담소	백희정, 김은지, 김미리내
		다솜누리	김춘희(소장), 김유빈, 박도야, 한소현
남서 여성 민우회	2016	대표	이경란
		운영위원	김주숙, 노정은, 민경량, 박성완, 원화연, 조성화
		감사	최유진(사업), 오나경(회계)
		사무국	최양희(사무국장)
		아름드리지역아동센터	이우영(센터장), 고나경(사회복지사)
	2017	대표	이경란
		운영위원	김주숙, 노정은, 민경량, 박성완, 원화연, 이경란, 이우영, 이희숙, 조성화, 최양희
		감사	이미숙(회계), 권혁태(사업)
		사무국	이주용
		함성교육위원회	고재경, 김주숙, 민미애, 윤순옥, 이희숙, 조영희
		식생활교육위원회	김주숙, 노정은, 이경란, 이희숙
		아름드리지역아동센터	이우영(센터장), 고나경(사회복지사)
동북 여성 민우회	2016	대표	김성희
		이사	강주혜, 곽선숙, 김수경, 김영완, 남충진, 박소현, 박정민, 이상령, 이혜숙, 홍문정
		감사	최유진(사업), 오나경(회계)
		상근활동가	이연아
		도봉여성센터	남충진(센터장), 권주희, 김보경, 김종왕, 김주현, 신미영
		도봉여성새로일하기센터	김유미, 김정아, 박인숙, 연문선, 정은주, 최경림
	2017	대표	김성희
		이사	곽선숙, 김보영, 김선주, 남충진, 박정화, 이혜숙, 홍문정, 홍미자, 황선아
		감사	최유진(사업), 강은경(회계)
		상근활동가	이연아
		도봉여성센터	남충진(센터장), 권주희, 김보경, 김숙경, 김정아, 김종왕, 김주현, 박인숙, 연문선, 정은주, 최경림, 함정민

		도봉여성 새로일하기센터	강주혜_사무국장, 박단비, 박소현
원주 여성 민우회	2016	대표	지숙현
		운영위원	박용숙, 배소현, 윤은주, 이영아, 허현숙
		감사	서연남(사업), 전미선(회계)
		상근활동가	심재희(사무국장), 김현숙
	2017	대표	지숙현
		운영위원	박용숙, 배소현, 윤은주, 이영아, 허현숙
		감사	서연남(사업), 전미선(회계)
		상근활동가	심재희
인천 여성 민우회	2016	대표	채현자
		부대표	기호풍, 최정임
		운영위원	고민희, 기호풍, 문민경, 이은숙, 정희경, 채현자, 최리주, 최정임, 한미자, 홍은숙
		감사	장인실(사업), 정윤미(회계)
		사무국	장효원
	2017	대표	최리주
		부대표	문미경, 박혜란
		운영위원	김경희, 민수진, 심미향, 연화, 이종귀, 정현순, 조은화
		감사	장인실(상버), 정윤미(회계)
		사무국	이연화
진주 여성 민우회	2016	대표	이종숙
		활동가	이광지(사무국장), 조윤미(간사)
		운영위원	박현순, 신소희, 이경희, 이광지, 이종숙, 정혜정
		감사	김연우, 박미련
	2017	대표	이종숙
		활동가	이광지(사무국장), 조윤미
		운영위원	문혜선, 박현순, 신소희, 이광지, 이경희, 이종숙, 정혜정
		감사	김윤자, 박우순
춘천 여성 민우회	2016	대표	김아영
		운영위원	김나연, 김은주, 손영옥, 이경순, 전하영, 정윤경
		활동가	김교신, 김현희
		감사	김양선(사업), 이상임(재정)
		달팽이 지역아동센터	이정미(센터장), 김수정(생활복지사)
	2017	대표	김아영

		운영위원	김나연, 유은정, 이경순, 전하영, 정지민
		활동가	김교신, 김현희
		감사	김양선(사업), 이상임(재정)
		달팽이 지역아동센터	이정미(센터장), 김수정(생활복지사)