

1991

7

< >

,

()

가 가

, , ,

.

, 50%

. <

>

70

1978

가

가

3.22%

1989

13%

가

.

, ,

13%

3%

.

70%가

80

(Franchisor)

,

(Knowhow)

, 가

(Franchising

System)

.

,

가

.

1950

가

.

1979

가

, 86

가

, ,

, 4

(< 1>).

가 (大)

2,196

2,110

1,656

835

1,267

4 4

. ()

가

가

70%가

가 47 , 가 88

가

(45%), (30.5%), (19.8%) , (39.5%, 14~19 (25.5%), 65%), 가 (20.4%), 가 , 가 ,

가

가

3~10%

< 1>

(90 3 ,)

						‘ 89
		()		1979	73	180
	"	()		1985	51	105
	"	()		1984	10	21
	"	()		1988	3	40
	"	()		1984	16	43
		()		1984	31	160
		()		1981	56	10
	"	()金土日		1982	47	15
		()		1985	11	30

10 1

. 80

2

가 ()

13

가 , 14~19 , 20~30
20~30

7.1% , 가 49.4%, 43.5%

6% , 91%가

가

가 . 가

가 , 가 . , 가

11월 1일 48% 1~11월 47% 19% 22.6%가 17.4%가

, 47%

, 19%

22.6%가

17.4%

가

3
19
6 1g 1 20~4 1
1g 1 3 60

6

1g

1

20~4

1

1g

1

3

60

, 가

- ,

—

20 가 ,

가 1 (, 91.10.5). 1

1 4 5 , 1 10 .

1 2.27kg .

가 가 ,

가 가 .

가 9 가

11

100%

50~100%

가

가

1988 YWCA

가